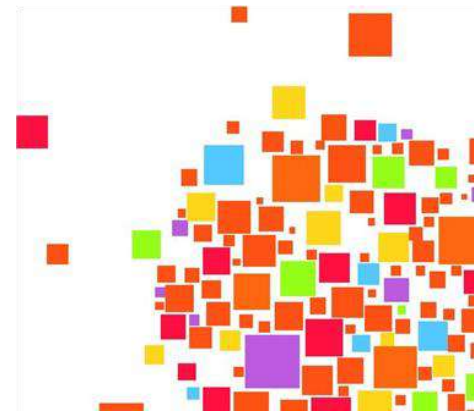


# SOUTH SUMMIT 2017

## MAPA DEL EMPREENDIMIENTO

### STARTUP COMPETITION



## EVENT INFORMATION

**3**  
DAYS

**450**  
SPEAKERS

**+12.500**  
ATTENDEES

**6**  
STAGES

**175**  
TALKS

**+100**  
NATIONALITIES

## 8 CONTENT TRACKS

- Fintech
- Industry & NRG
- Travel
- Fashion
- Health & Wellness
- Media & Entertainment
- Edtech
- Food

## WHO PARTICIPATED AT SOUTH SUMMIT?

**+6.700**  
ENTREPRENEURS

**+4.300**  
COMPANY  
EXECUTIVES

**+650**  
INVESTORS  
(150 int'l)

**FOUNDERS  
FORUM**  
TOP 80 GLOBAL  
FOUNDERS



## BUSINESS



**+700**

1 TO 1  
MEETINGS  
ORGANIZED BY  
SOUTH SUMMIT

**+\$ 30**  
BILLIONS

PARTICIPATING  
INVESTORS  
PORTFOLIOS

**+160**

COMPANIES &  
STARTUPS IN  
MARKET PLACE

## TOP 15 COUNTRIES REPRESENTED

- Spain
- U.S.A.
- U.K.
- France
- Germany
- Italy
- Mexico
- Argentina
- Portugal
- Ireland
- Brazil
- Netherlands
- Russia
- Israel
- Perú



# A FORMULA THAT WORKS

---

BUSINESS DEVELOPEMENT PLATFORM

STRUCTURED IN VERTICALS

FOCUSED ON STARTUP'S QUALITY

LA N@VE



# BUSINESS DEVELOPEMENT PLATFORM



SOUTH SUMMIT  
INNOVATION IS NOW!

Sabadell  
BStartup

SOUTH SUMMIT  
INNOVATION IS NOW!  
Orange

INNOVATION IS NOW!

endesa

Google  
for entrepreneurs

Hello

CAMPUS MADRID  
A Google Project

Work

WELCOME  
#SOUTHSUMMIT2016

SOUTH SUMMIT  
INNOVATION IS NOW!

endesa

Energy Challenges

An open innovation platform to transform the future of energy

endesaenergy.challenges.com  
#endesaenergy

WIFI



# INVESTORS DEN

**SOUTH SUMMIT**  
Why I became an Angel:  
the Thrills and Horrors  
of Angel Investing  
Moderated by Mollwrens Rees-Mogg, Angel News  
Luigi Ansel, Business Angels Europe  
Luis Martín Caballero, Caballero & Partners  
Jeremy Yap, Business Angel  
Ericko Kivari, Business Angel  
Roberto Magrificio, LVenture Group

**SOUTH SUMMIT**  
Why I became an Angel:  
the Thrills and Horrors  
of Angel Investing  
Moderated by Mollwrens Rees-Mogg, Angel News  
Luigi Ansel, Business Angels Europe  
Luis Martín Caballero, Caballero & Partners  
Jeremy Yap, Business Angel  
Ericko Kivari, Business Angel  
Roberto Magrificio, LVenture Group

**ACCEL**  
PARTNERS

**ATOMICO**

**LIGHTSPEED**  
VENTURE PARTNERS

**ROCKETINTERNET**

**Balderton.**  
capital

**draperesprit**

**FELIX CAPITAL**

**EARLYBIRD**

**kiboventures**

**Samaipata**  
VENTURES

**HV HOLTZBRINCK**  
VENTURES

**OurCrowd**

**PRIME/VENTURES**

**NAUTAPITAL**

**Fenox**  
VENTURE CAPITAL

**PARTECH**  
VENTURES

**DEMETER**  
PARTNERS

**MOTIVE PARTNERS**  
FINANCIAL TECHNOLOGY INVESTORS

**K** **KFUND**

**STARTUP**  
WORLD CUP  
**FENOX VC**

**techstars**

**ADARA**  
VENTURES

**urizen ventures**

**JME VENTURE CAPITAL**

**IBM**

**Index**  
Ventures

**SEEDRS**

**Point Nine**  
THE ANGEL VC

**Seayaventures**

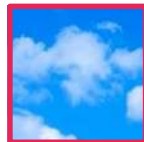
STRUCTURED IN VERTICALS

**SOUTH  
SUMMIT**  
INNOVATION IS NOW!

2017

IT'S TIME FOR

RE:EVOLUTION!



4TH OCTOBER

SMART MOBILITY

CONTENT & CHANNELS

NEW MONEY

ART & CULTURE

5TH OCTOBER

LIFESTYLE & FASHION

TRAVEL & TOURISM

HEALTHCARE & BIOTECH

ENERGY & SUSTAINABILITY

6TH OCTOBER

E-GOVERNANCE

CEO SUMMIT

AWARDS CEREMONY

INVESTORS DEN



# FOCUSED ON STARTUP'S QUALITY





MAPA DEL  
EMPRENDIMIENTO  
**SOUTH SUMMIT** 2017





























































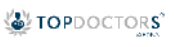
















































# Finalistas South Summit 2016





MAPA DEL EMPRENDIMIENTO  
**SOUTH SUMMIT 2017**

Finalistas

 SMART MOBILITY	 TRAVEL & TOURISM	 NEW MONEY	 CONTENT & CHANNELS	 HEALTHCARE & BIOTECH	 LIFESTYLE & FASHION	 ENERGY & SUSTAINABILITY	 ART & CULTURE	 B2B & B2G	 B2C
           	          	         	        	          	        	         	     	          	         

LA N@VE - 2017

**SOUTH  
SUMMIT**  
INNOVATION IS NOW!



We don't know the battles we will face but we do know that...

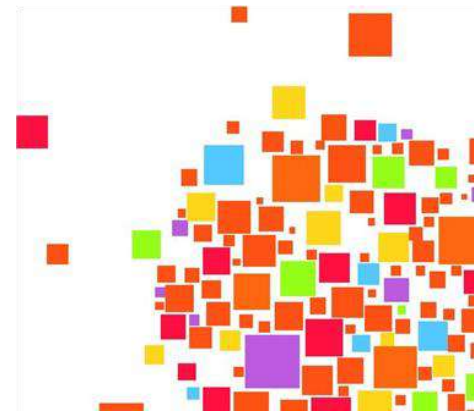
**IT'S TIME FOR  
RE:EVOLUTION!**



# SOUTH SUMMIT 2017

## MAPA DEL EMPRENDIMIENTO

### STARTUP COMPETITION



## SOUTH SUMMIT, Startup Competition 2017: 3.516 proyectos

**MUESTRA: 1.585 startups**

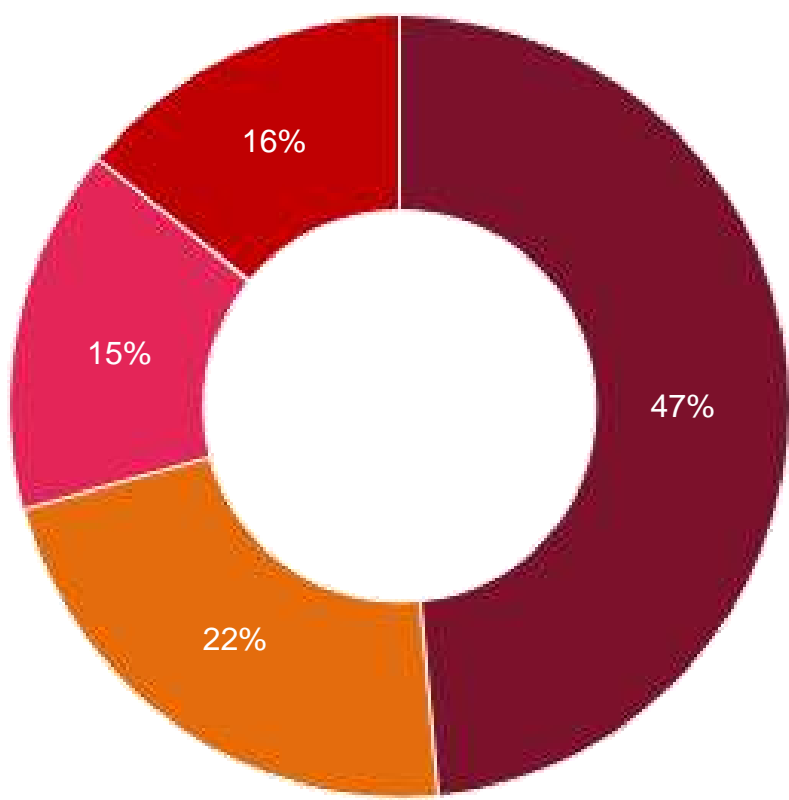
**PROCEDENCIA:** Internacional 53% / España 47% (Desglose a continuación)

**TIPOLOGÍA:** competición global de startups

**CARACTERÍSTICAS:** Innovación, escalabilidad y globalidad

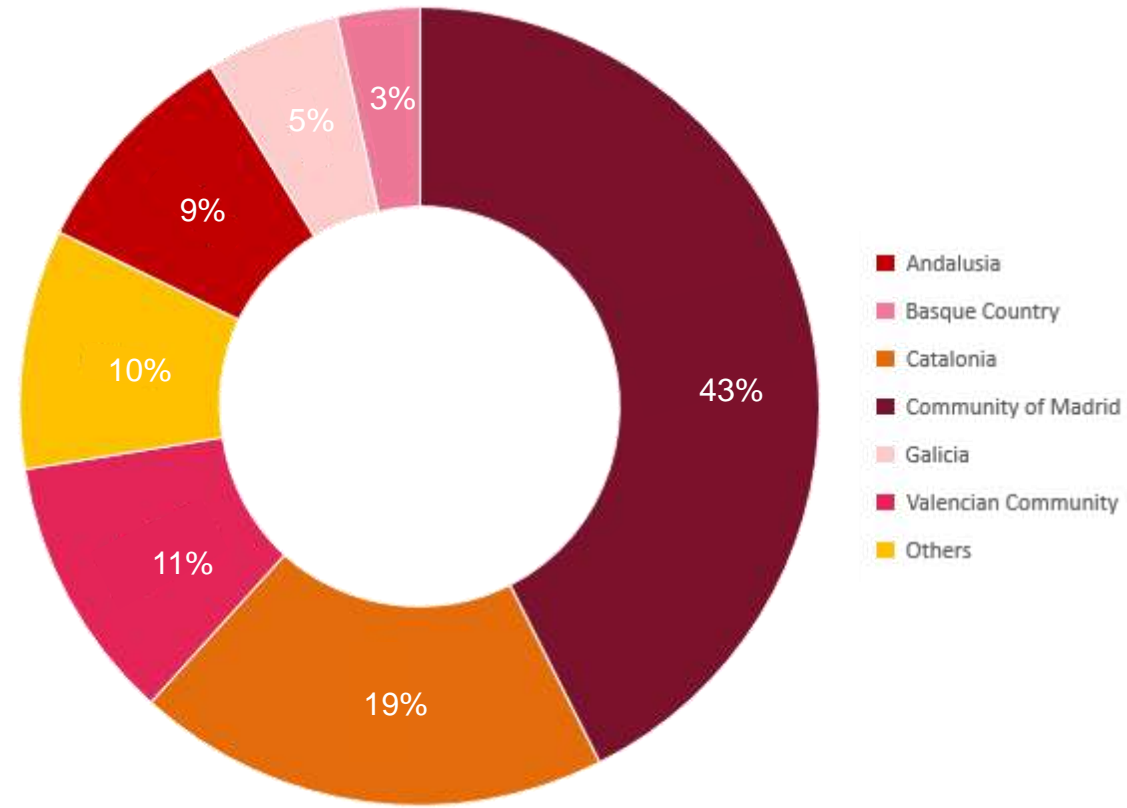


ORIGEN DE LA STARTUP: Internacional



Europe LATAM Other Spain

ORIGEN DE LA STARTUP: España



- Andalusia
- Basque Country
- Catalonia
- Community of Madrid
- Galicia
- Valencian Community
- Others

**1- EL EMPRENDEDOR**

**2- EL EMPRENDEDOR EN SERIE**

**3- LA MOTIVACIÓN**

**4- TIPO DE PROYECTOS**

**5- MERCADOS OBJETIVOS DE LAS STARTUPS**

**6- GENERACIÓN DE EMPLEO**

**7- NECESIDADES Y RECURSOS**

**8- HACIA UN ECOSISTEMA STARTUP FRIENDLY**

**9- ASIGNATURA PENDIENTE: MUJER Y STARTUP**

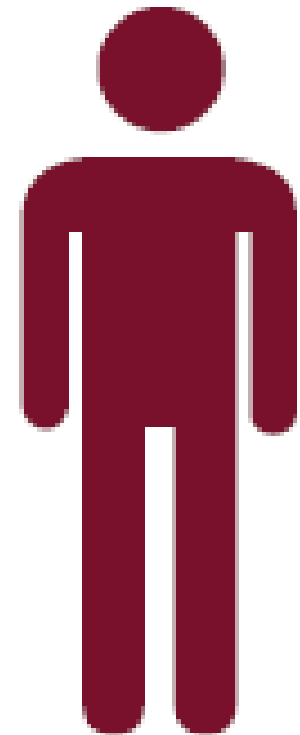
**10- CONCLUSIONES**



# 1. EL EMPRENDEDOR

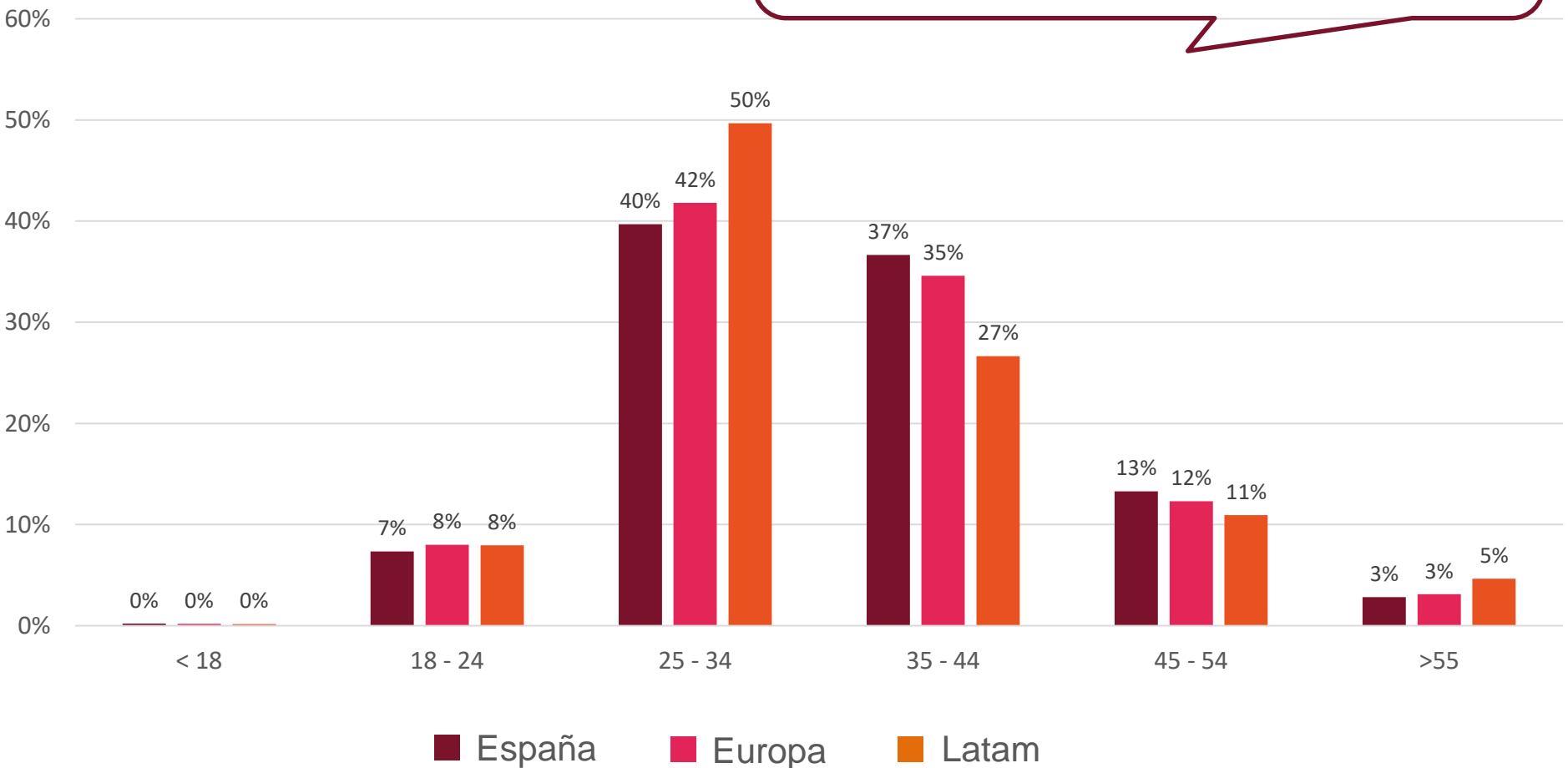
## PERFIL DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL :

- Hombre
- 36 años
- Formación universitaria 96%
- Ingeniero 36%
- Ciencias Sociales 35%
- Emprendedor recurrente: el 48% ha creado más de una Startup



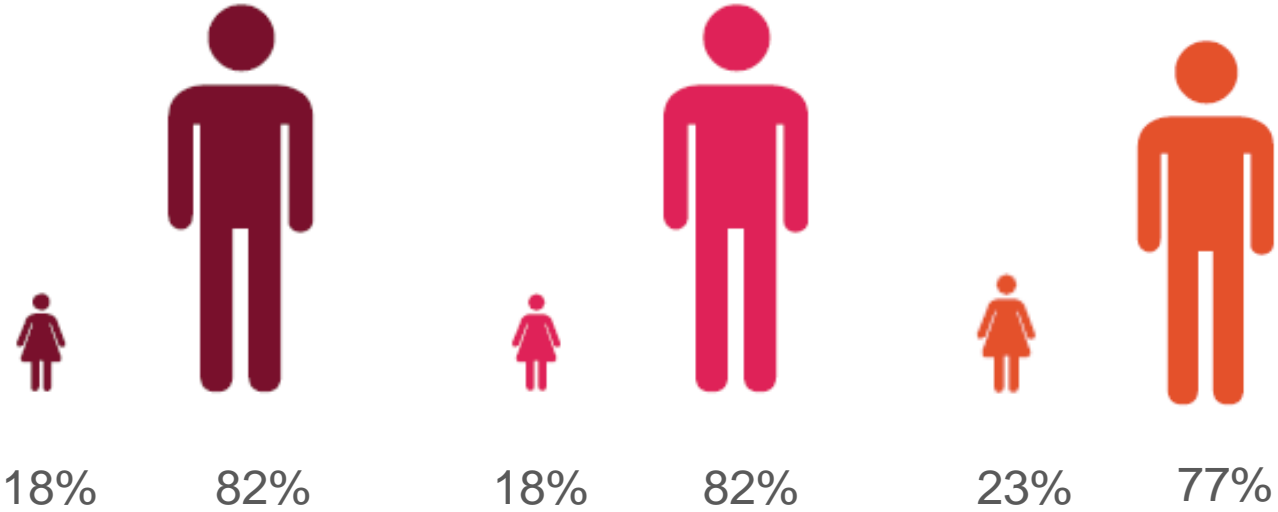


## EDAD



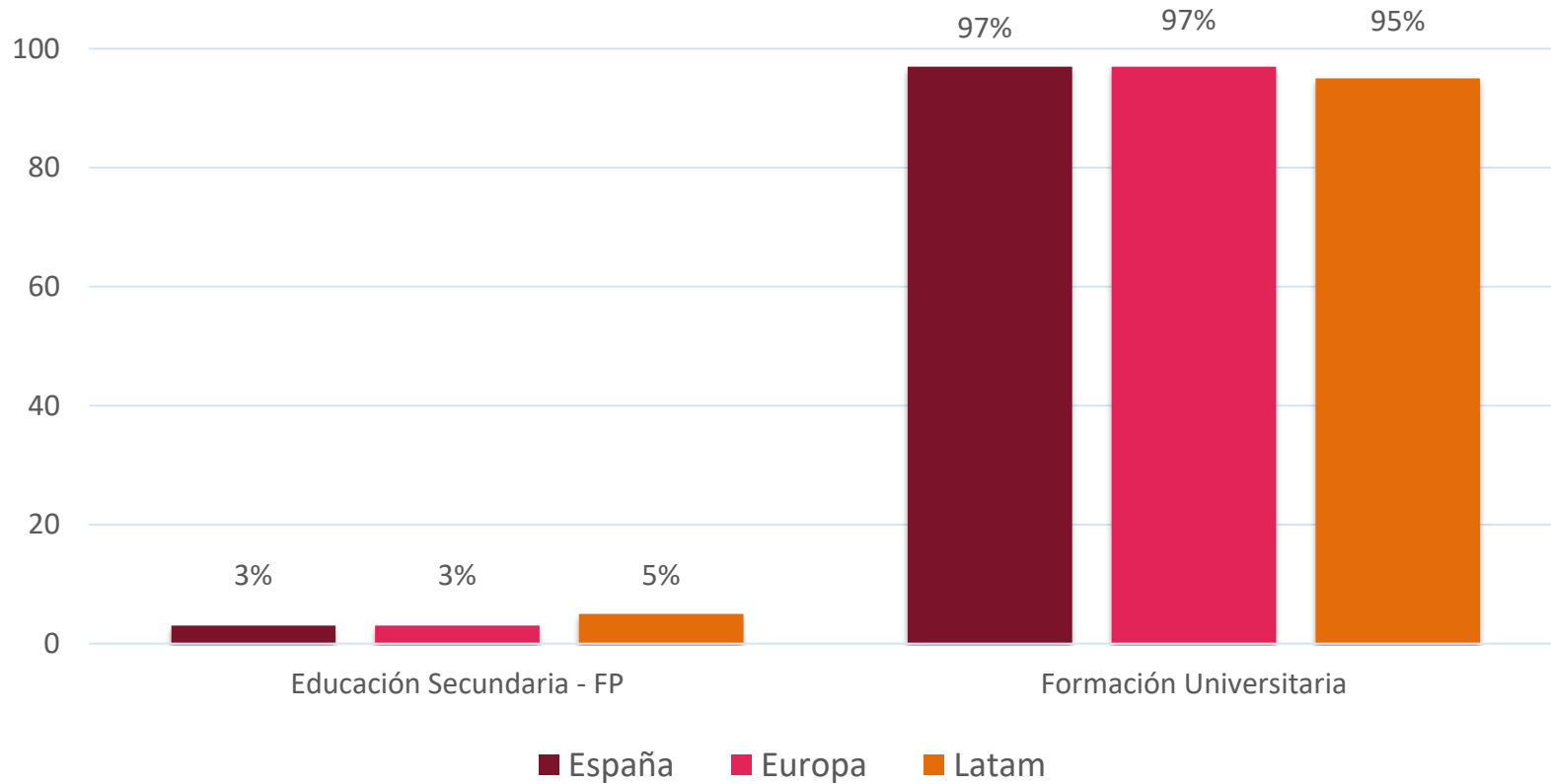
**GENERO**

La representación de la mujer es muy estable en torno al 18% en el contexto europeo



## FORMACIÓN

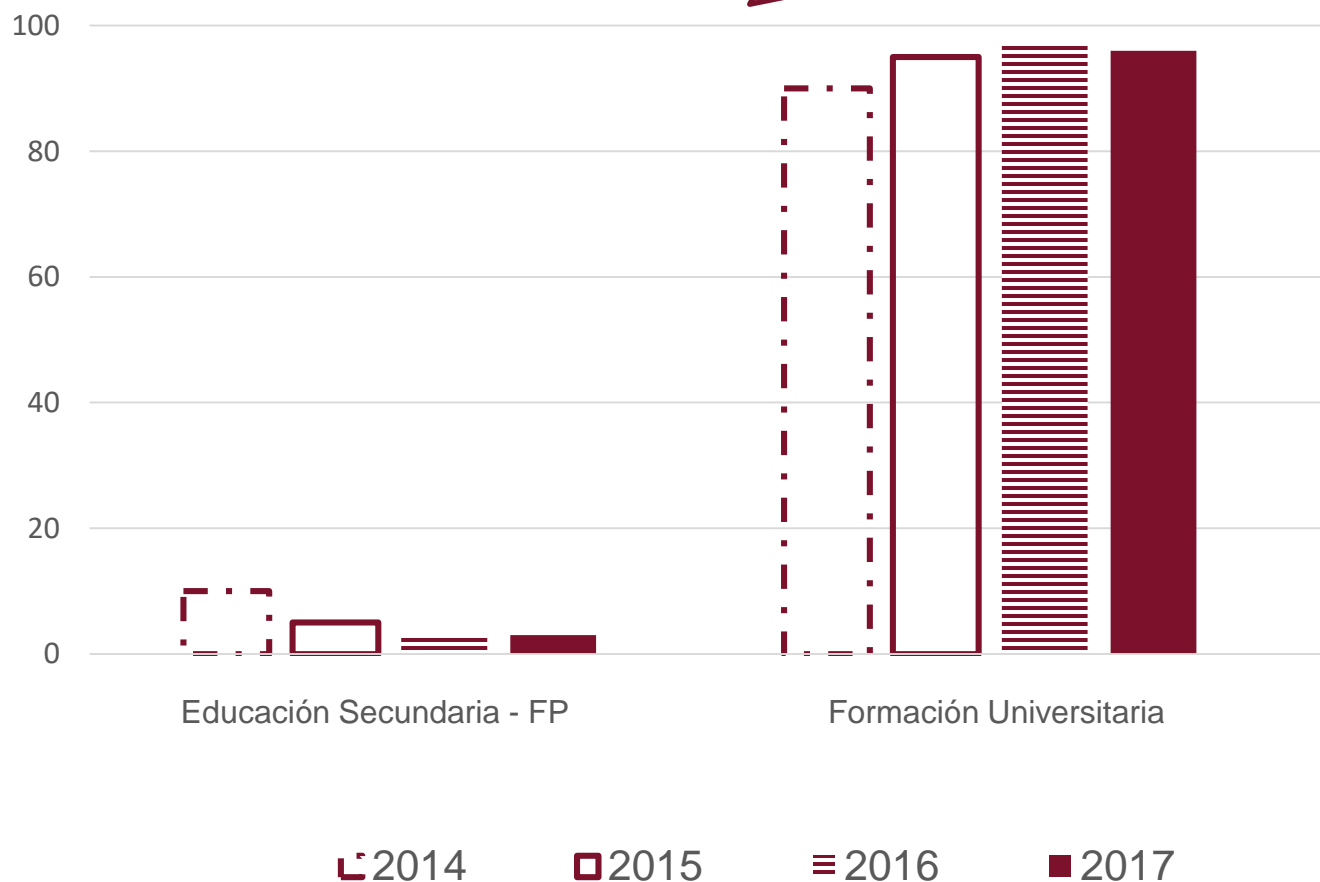
La formación es clave para  
emprender e innovar



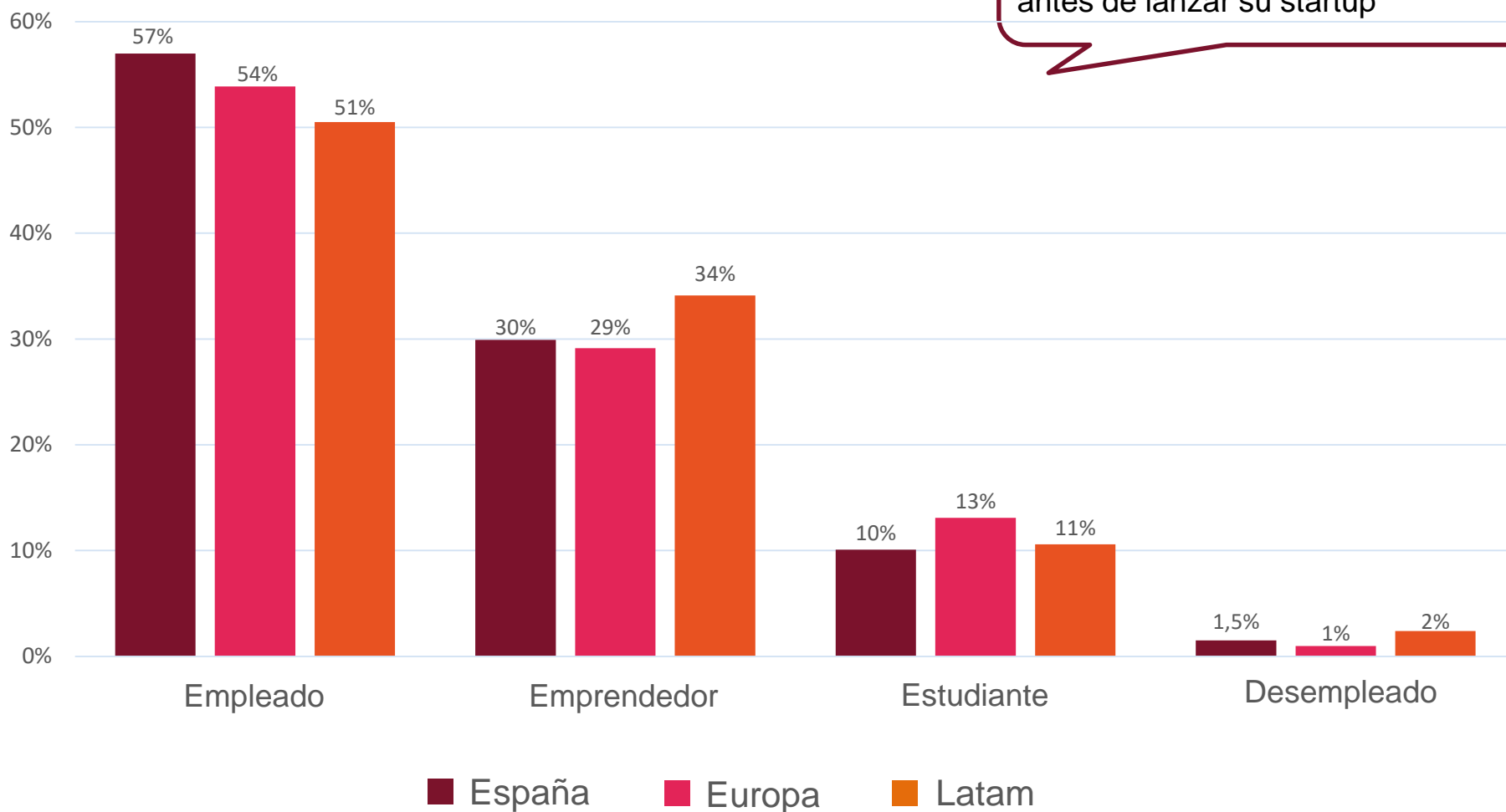


**FORMACIÓN. ESPAÑA 2014 - 2017**

La Startup es INNOVACIÓN y por tanto, intensiva en FORMACIÓN. Además es cada vez más equilibrada: 36% Ingenieros especializados y 35% de ciencias sociales

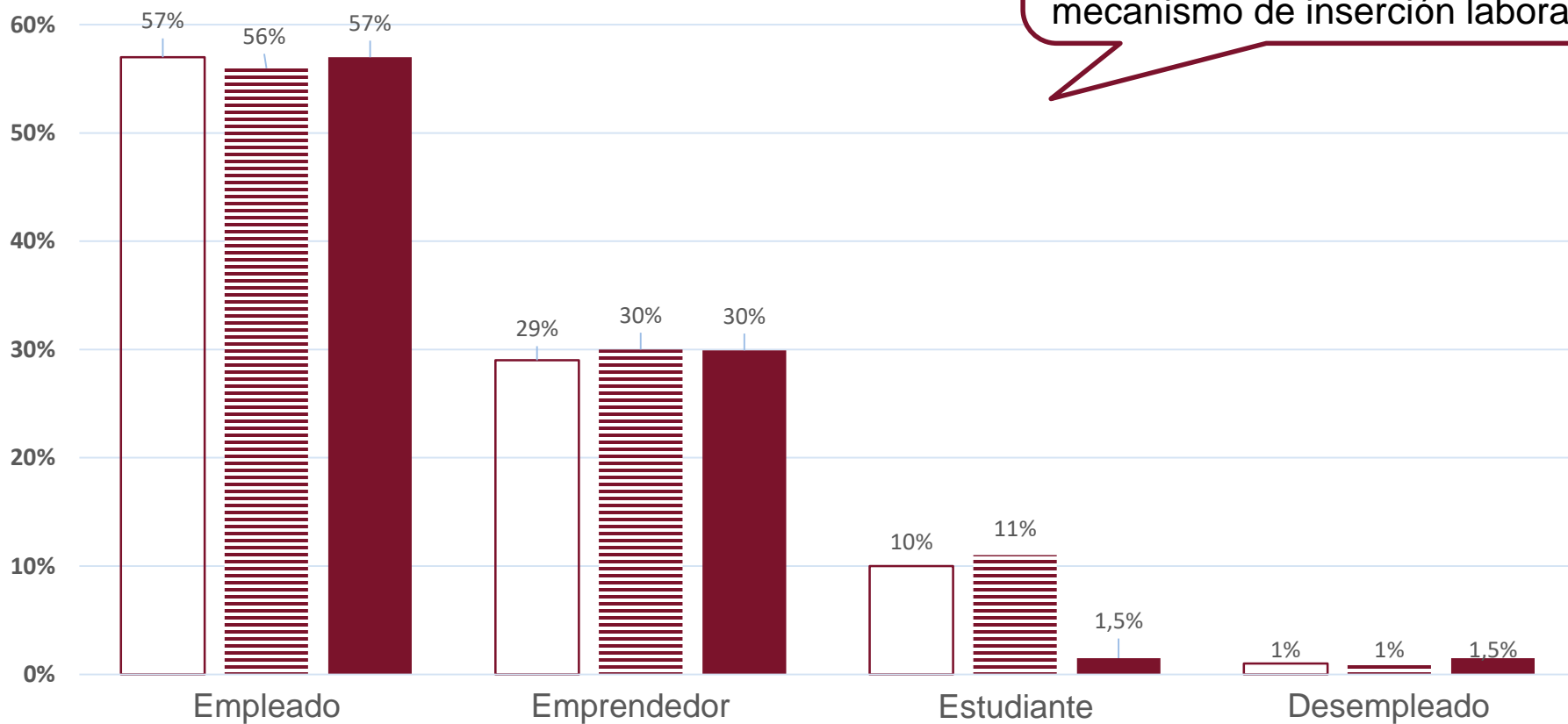


## SITUACIÓN LABORAL ANTERIOR



Solo un 1.5% de los emprendedores estaba en situación de desempleo antes de lanzar su startup

**SITUACIÓN LABORAL ANTERIOR. ESPAÑA 2015 - 2017**



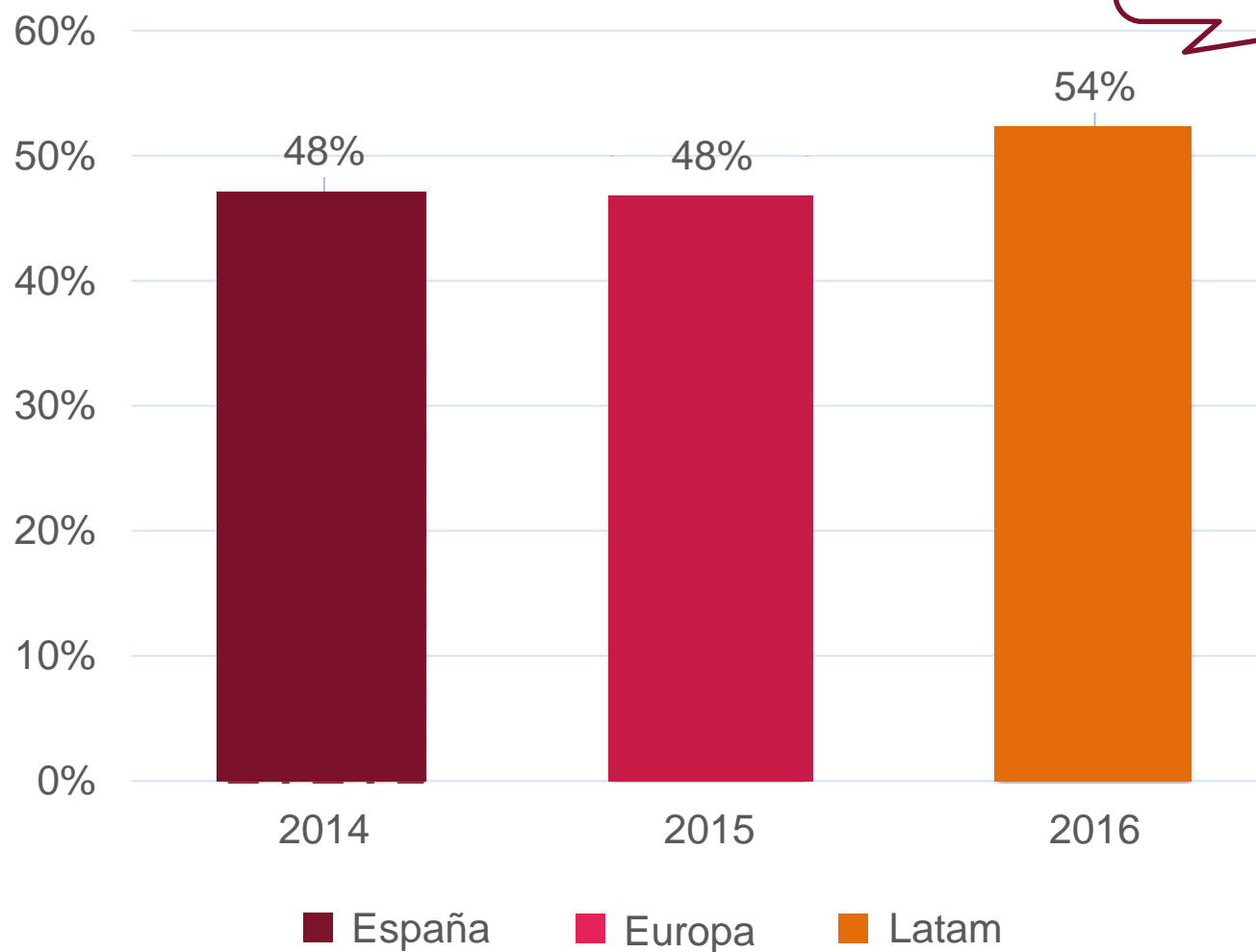
El emprendimiento es una opción laboral cada vez más meditada y cada vez menos un mecanismo de inserción laboral

□ 2015 ≡ 2016 ■ 2017



## **2. EMPRENDEDOR EN SERIE**

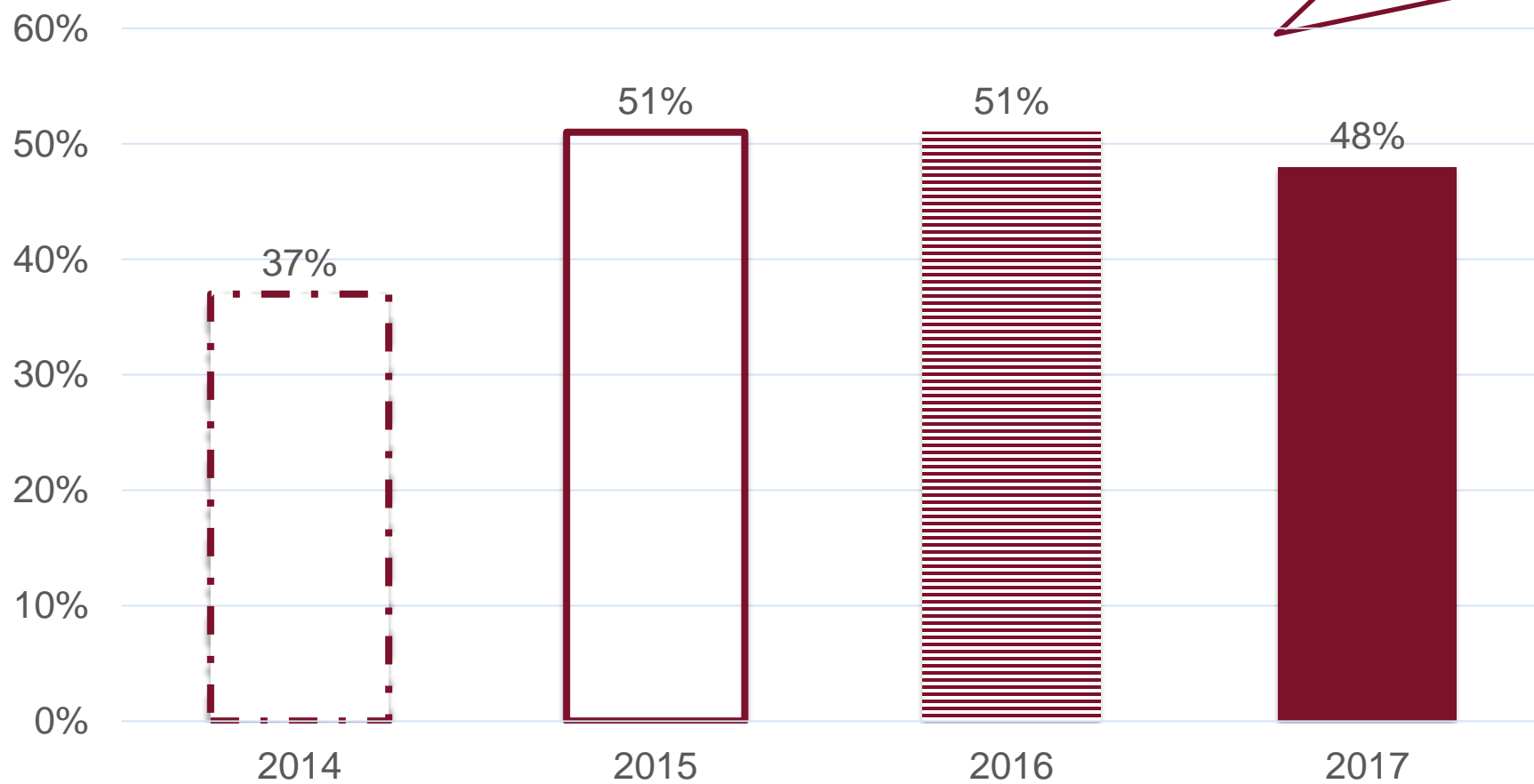
## ¿ERES EMPRENDEDOR EN SERIE? ESPAÑA 2014 - 2015



Casi la mitad de los emprendedores son recurrentes

¿ERES EMPRENDEDOR EN SERIE? ESPAÑA 2014 - 2015

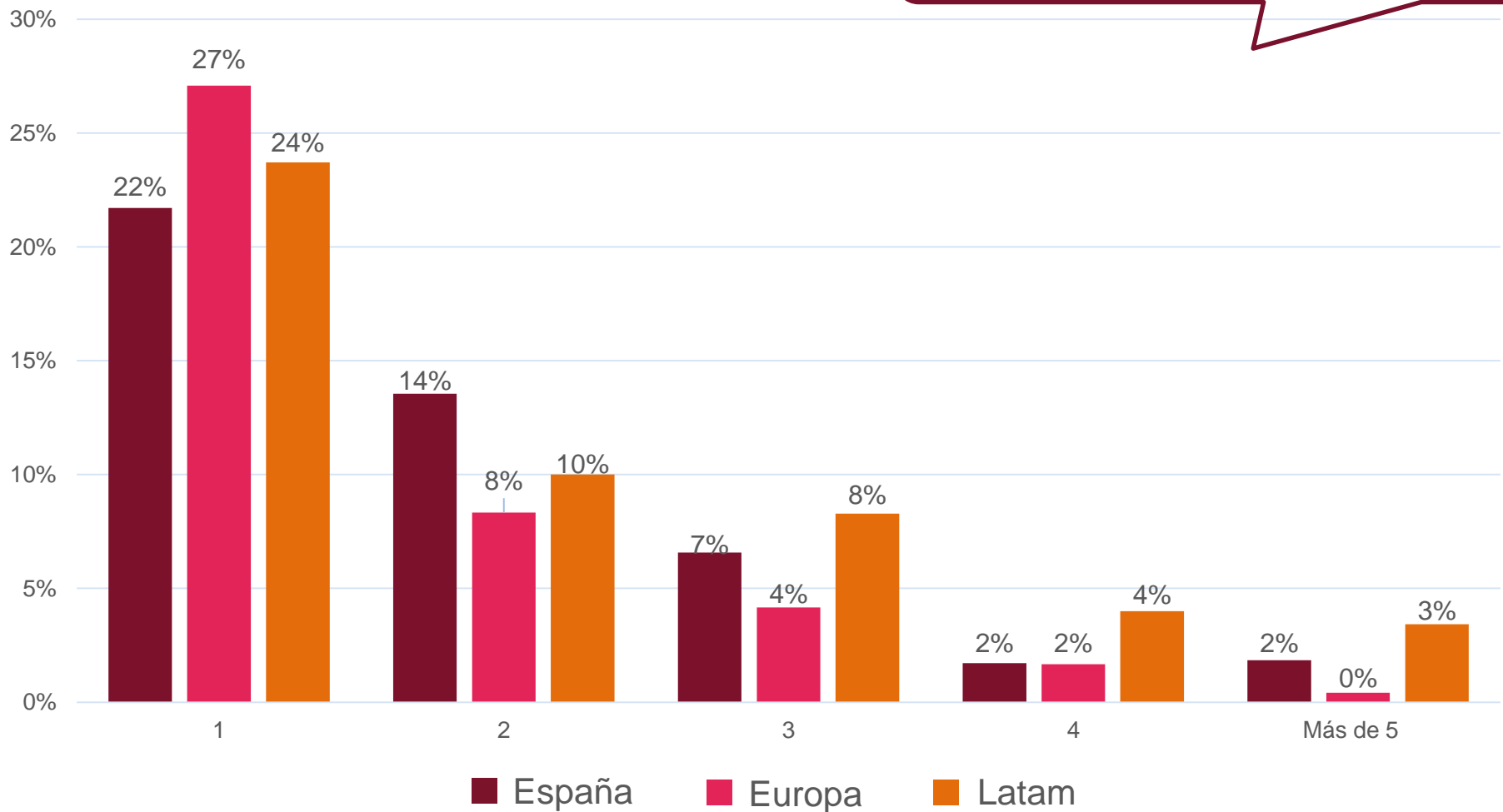
La evolución en muy estable en los últimos tres años



SI

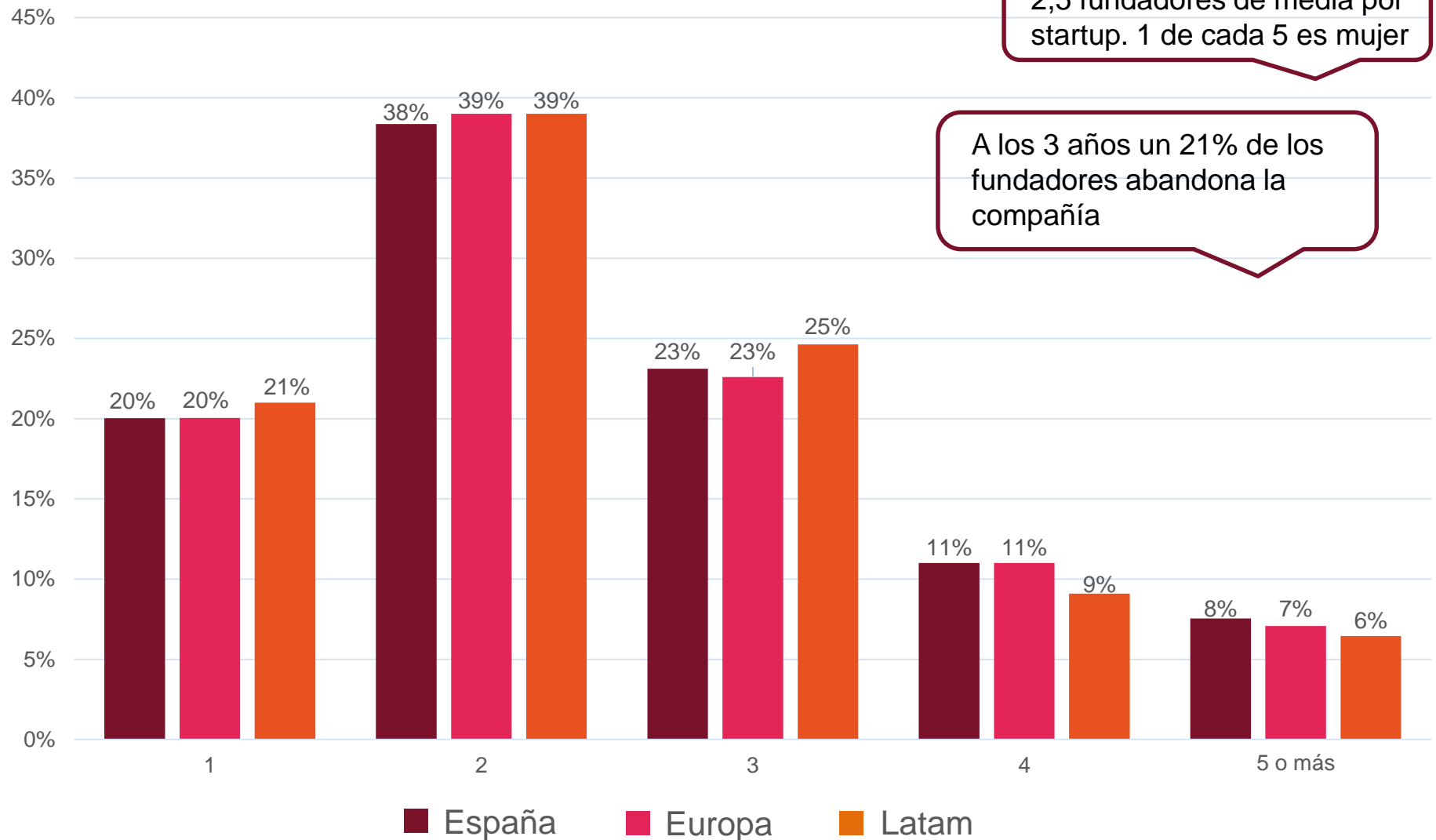
## NÚMERO DE STARTUPS LANZADAS ANTES

25% de los emprendedores ha lanzado 2 o más startups





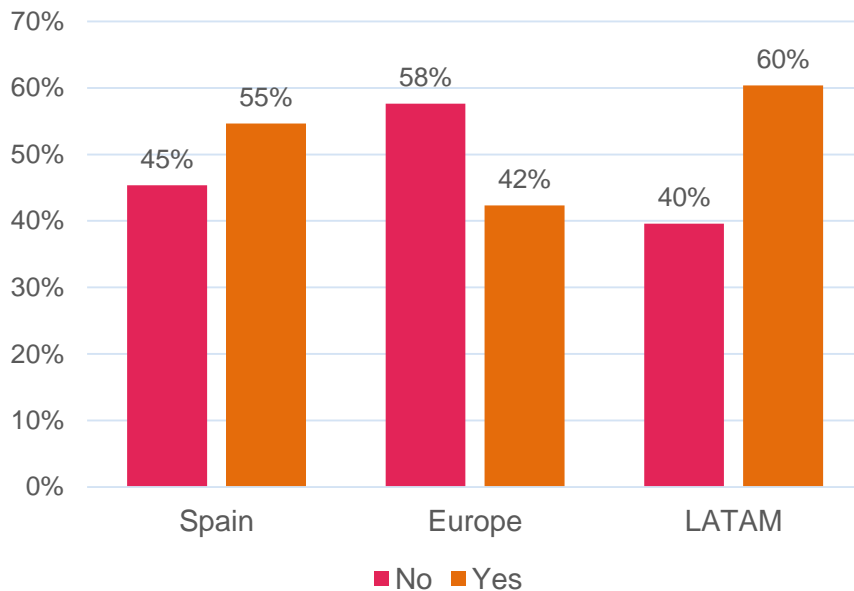
## ¿CUÁNTAS PERSONAS FUNDARON LA STARTUP?



## A NIVEL GLOBAL

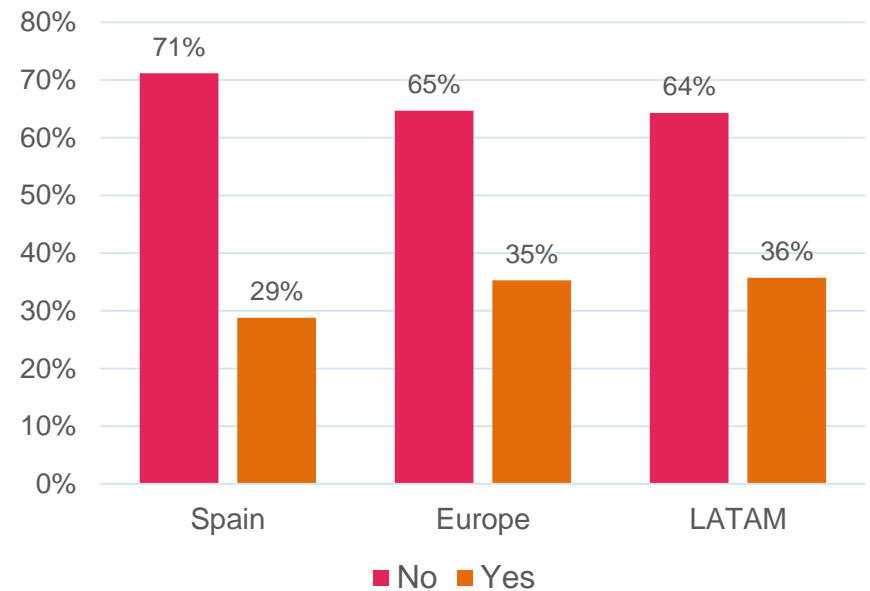
¿ALGUNA DE ELLAS FALLÓ?

54% startups falló



¿ALGUNA FUE VENDIDA?

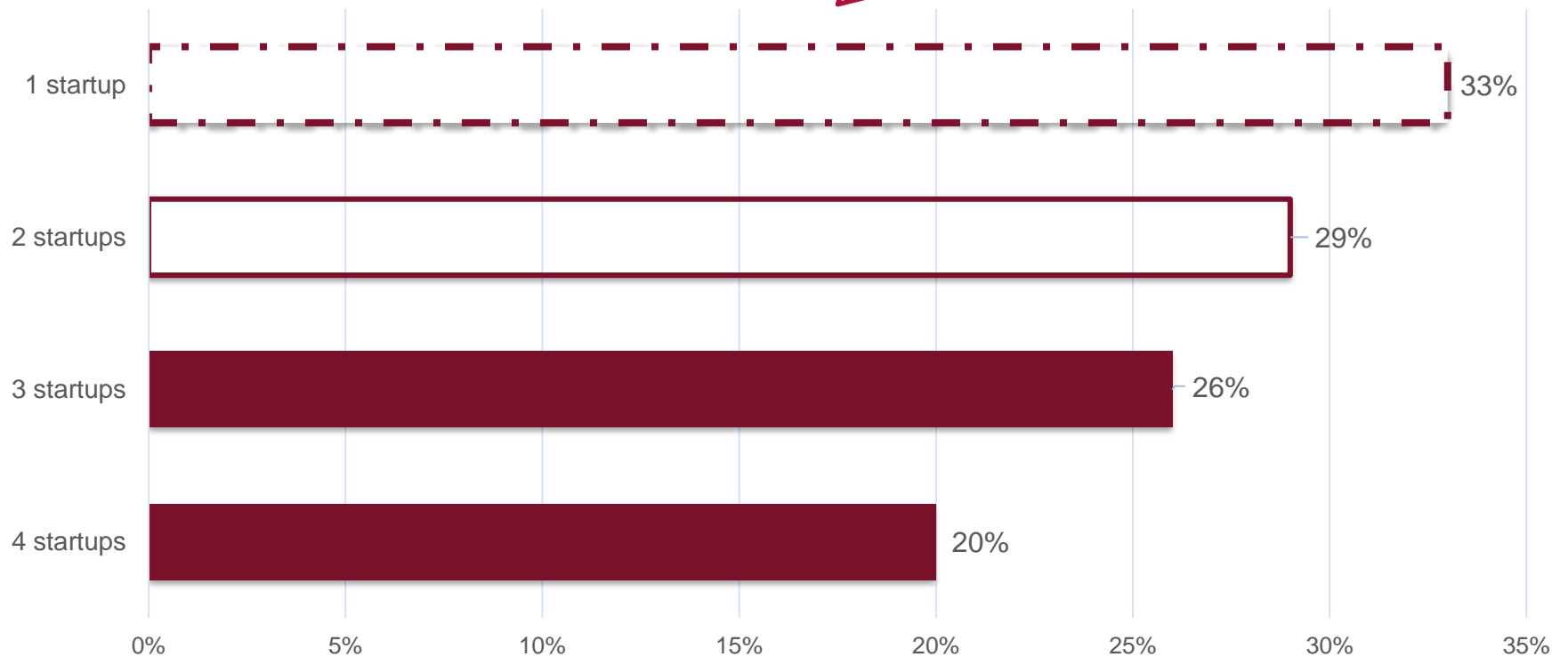
32% fue vendida



55% de los emprendedores fracasó antes y un 29% vendió antes su startup

## PROBABILIDAD DE FRACASO

La tendencia al fracaso disminuye a medida que aumenta el número de startups creadas



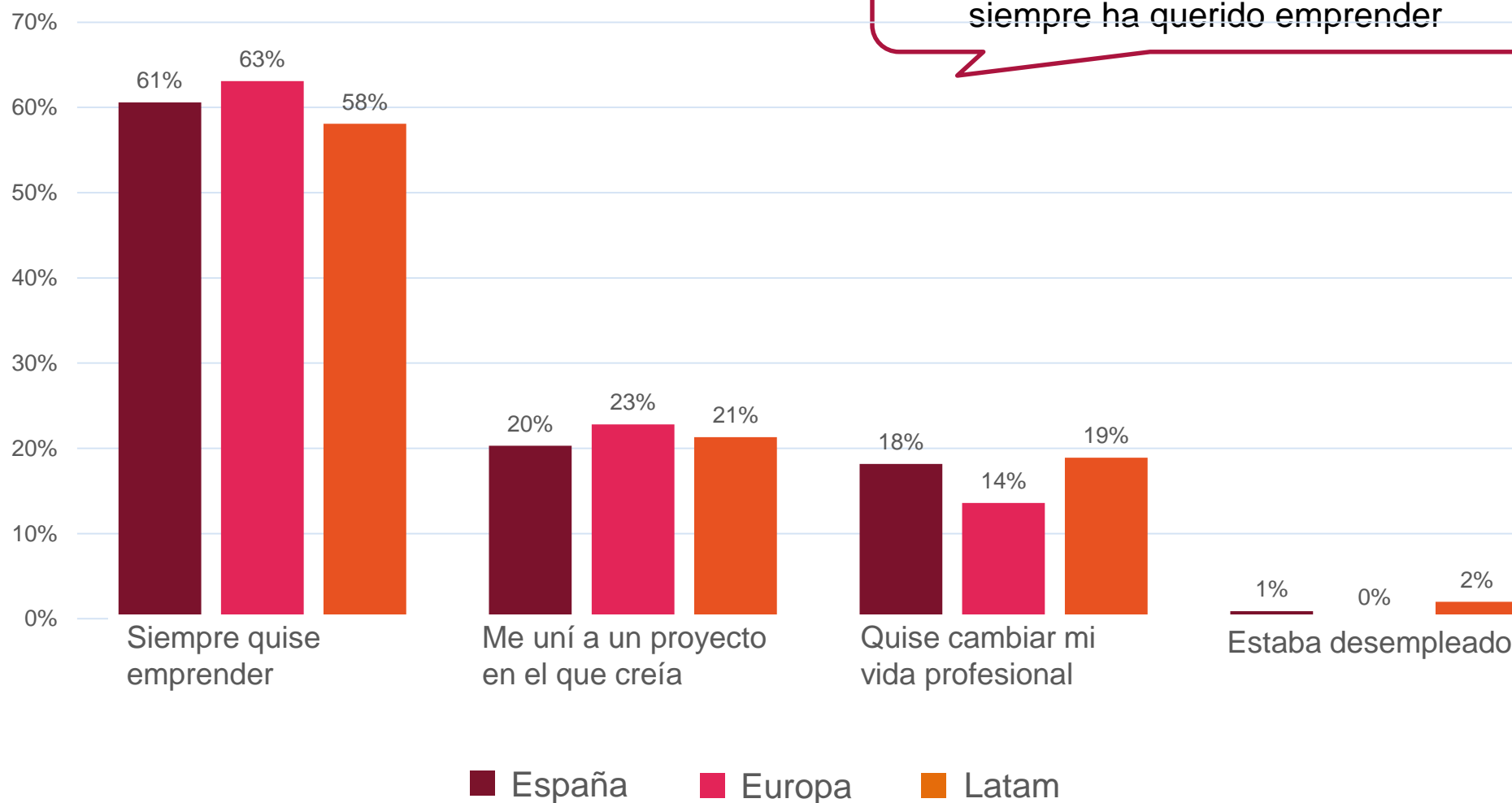
La mitad de las startups de los emprendedores recurrentes falló.  
1 de cada 3 fue vendida y un 26% se mantiene

# 3. LA MOTIVACIÓN



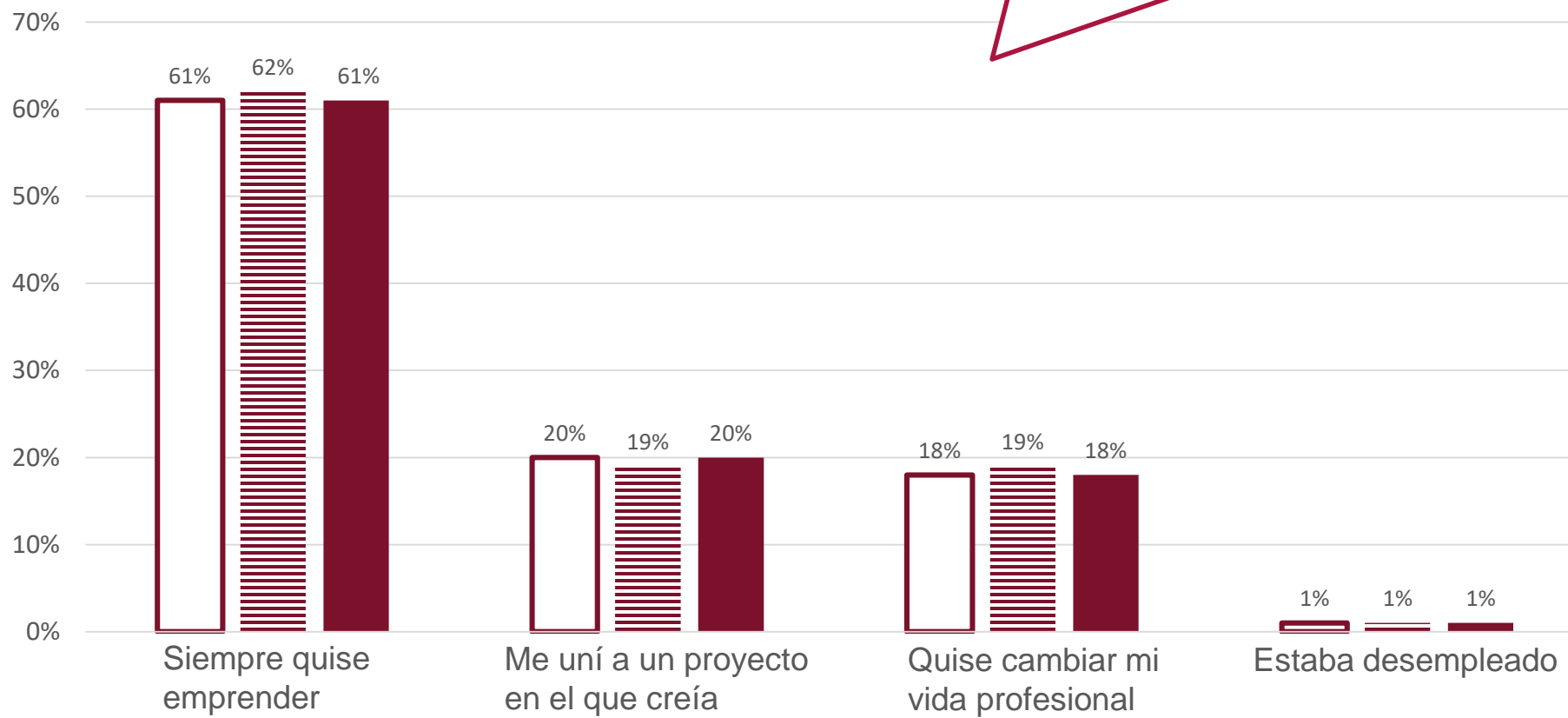
## CIRCUNSTANCIAS ANTES DE EMPRENDER

El emprendedor lo es por vocación y decisión, no por necesidad, un 61% siempre ha querido emprender



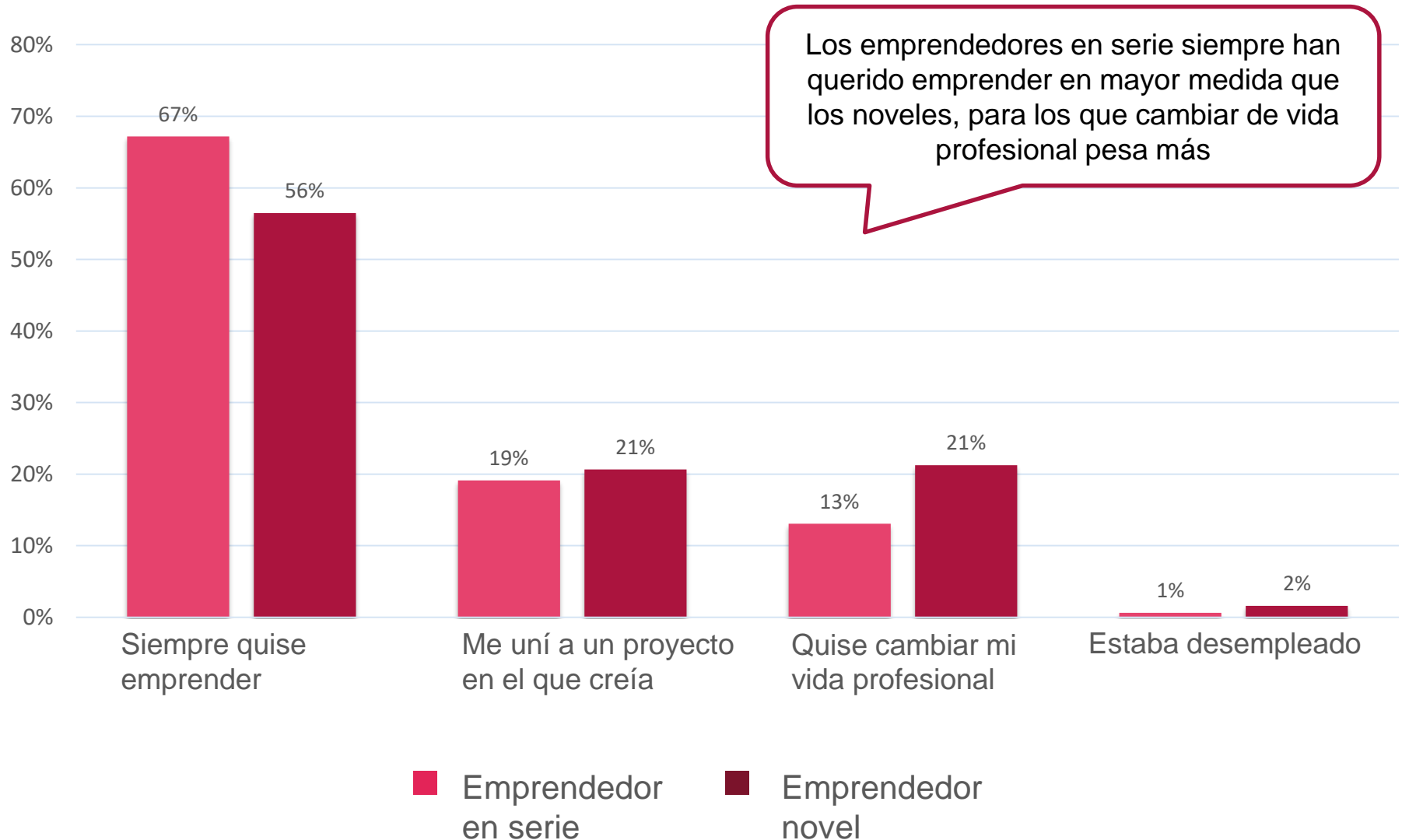
## CIRCUNSTANCIAS PREVIAS. ESPAÑA 2015 - 2017

Vocación y decisión por emprender son una constante en los últimos años



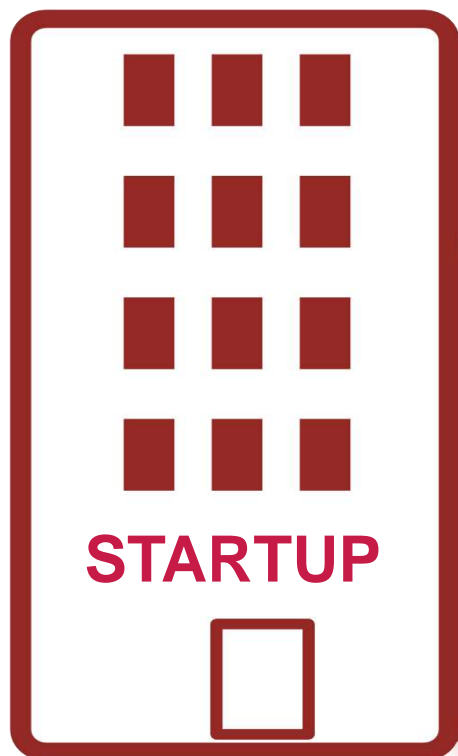
□ 2015   ≡ 2016

## CIRCUNSTANCIAS: EMPRENDEDOR NOVEL Y EMPRENDEDOR EN SERIE



# 4. TIPO DE PROYECTOS

PERFIL DE LA STARTUP



**Early o Seed** (73%)



Entre **1 y 3 años** de vida (55%)



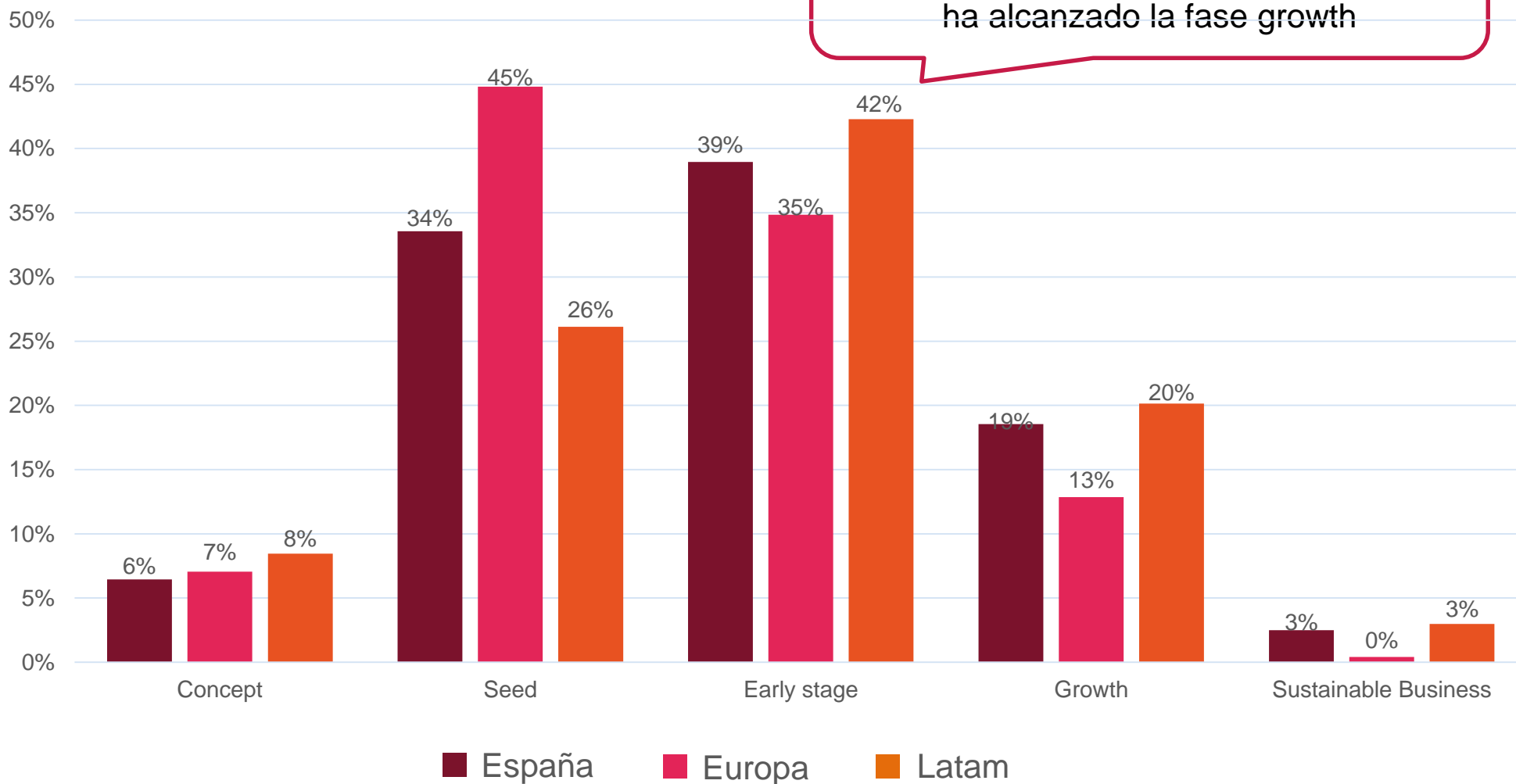
Entre **2 y 10 empleados** (69%)



3 de cada 7 facturará **+150.000€** en 2017

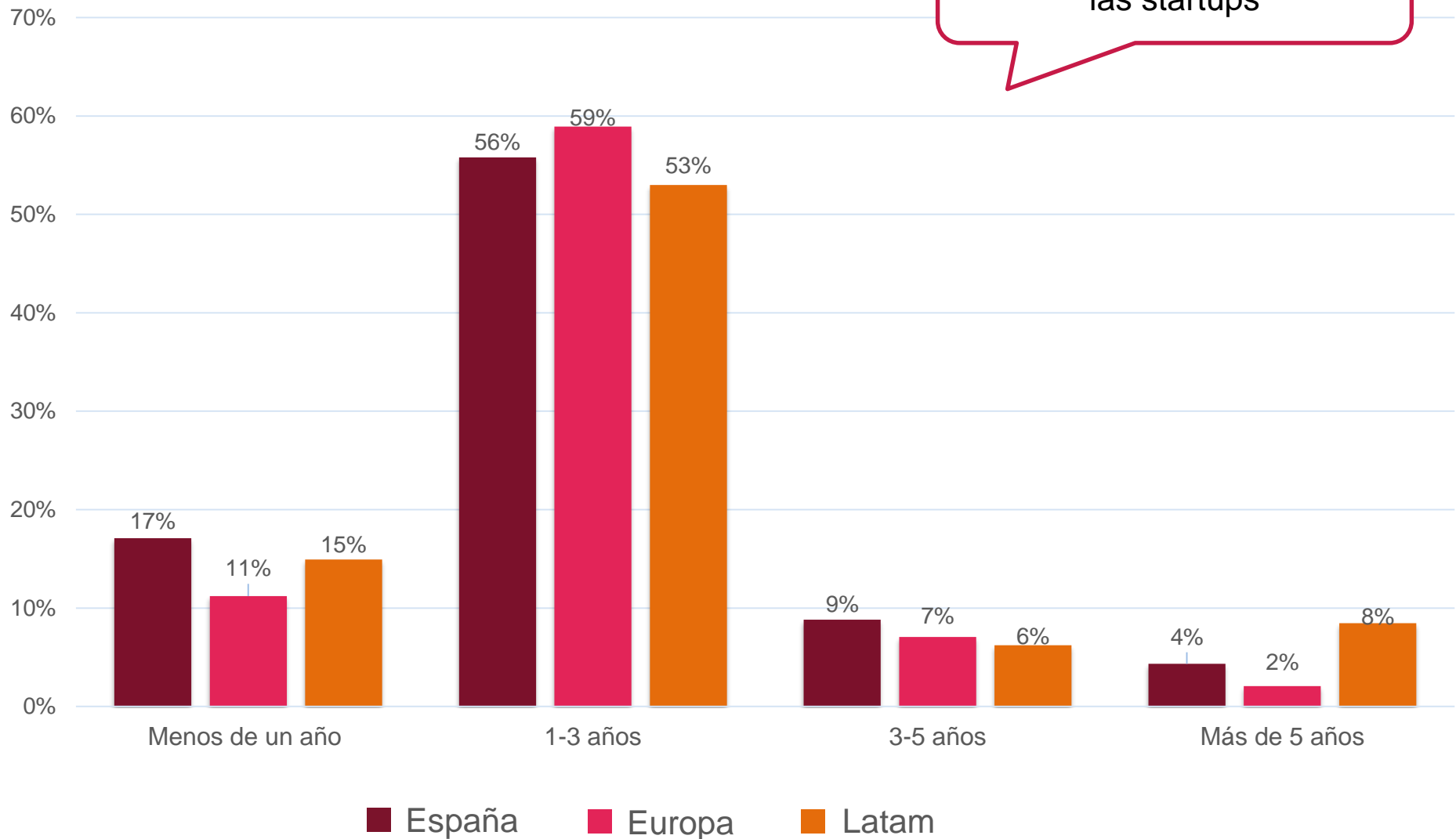


CATEGORÍA



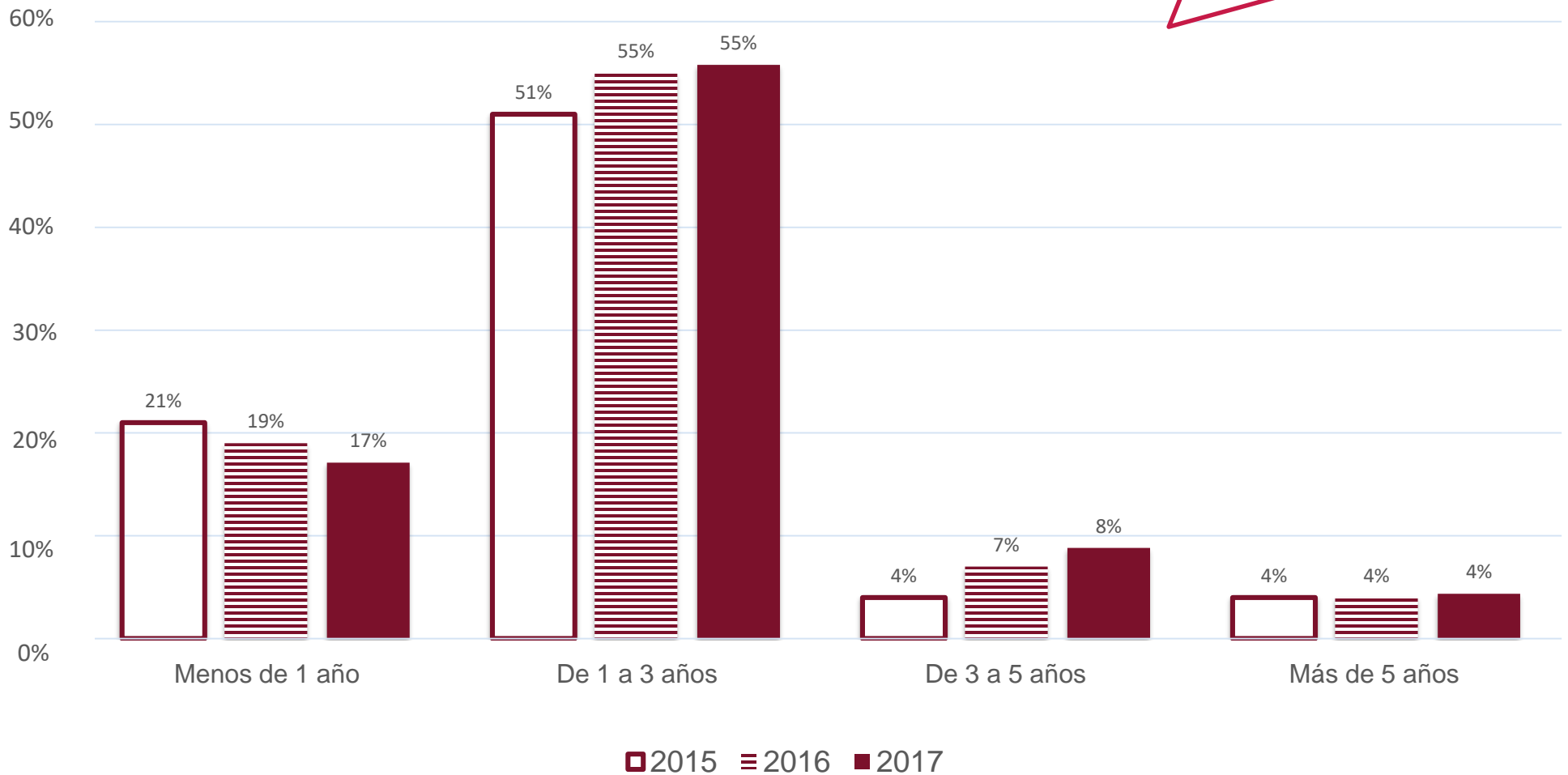
## MADUREZ DE LA STARTUP

1,87 años: edad media de las startups



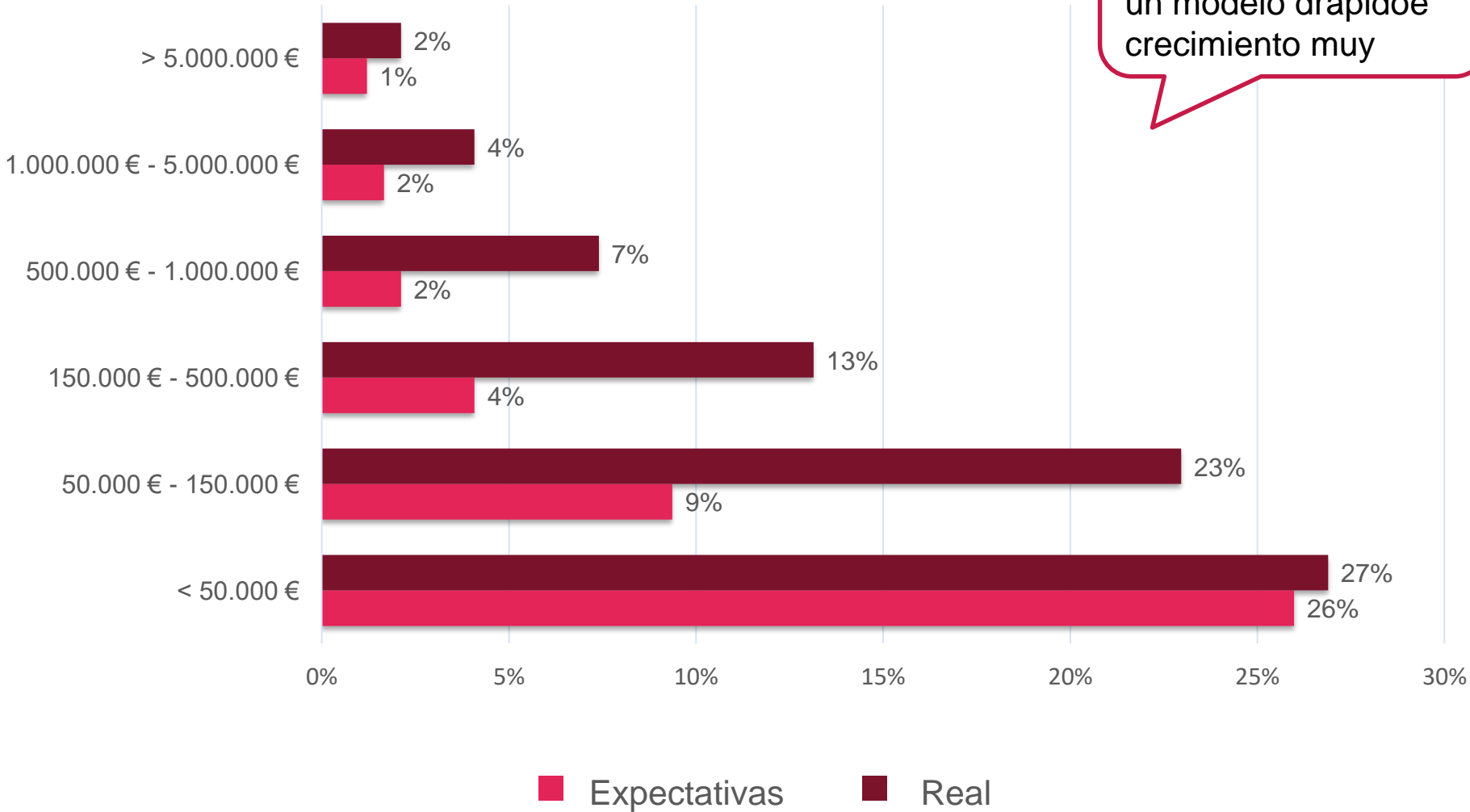
## EVOLUCIÓN MADUREZ STARTUP. ESPAÑA 2015 - 2017

Tendencia a una mayor  
madurez del proyecto



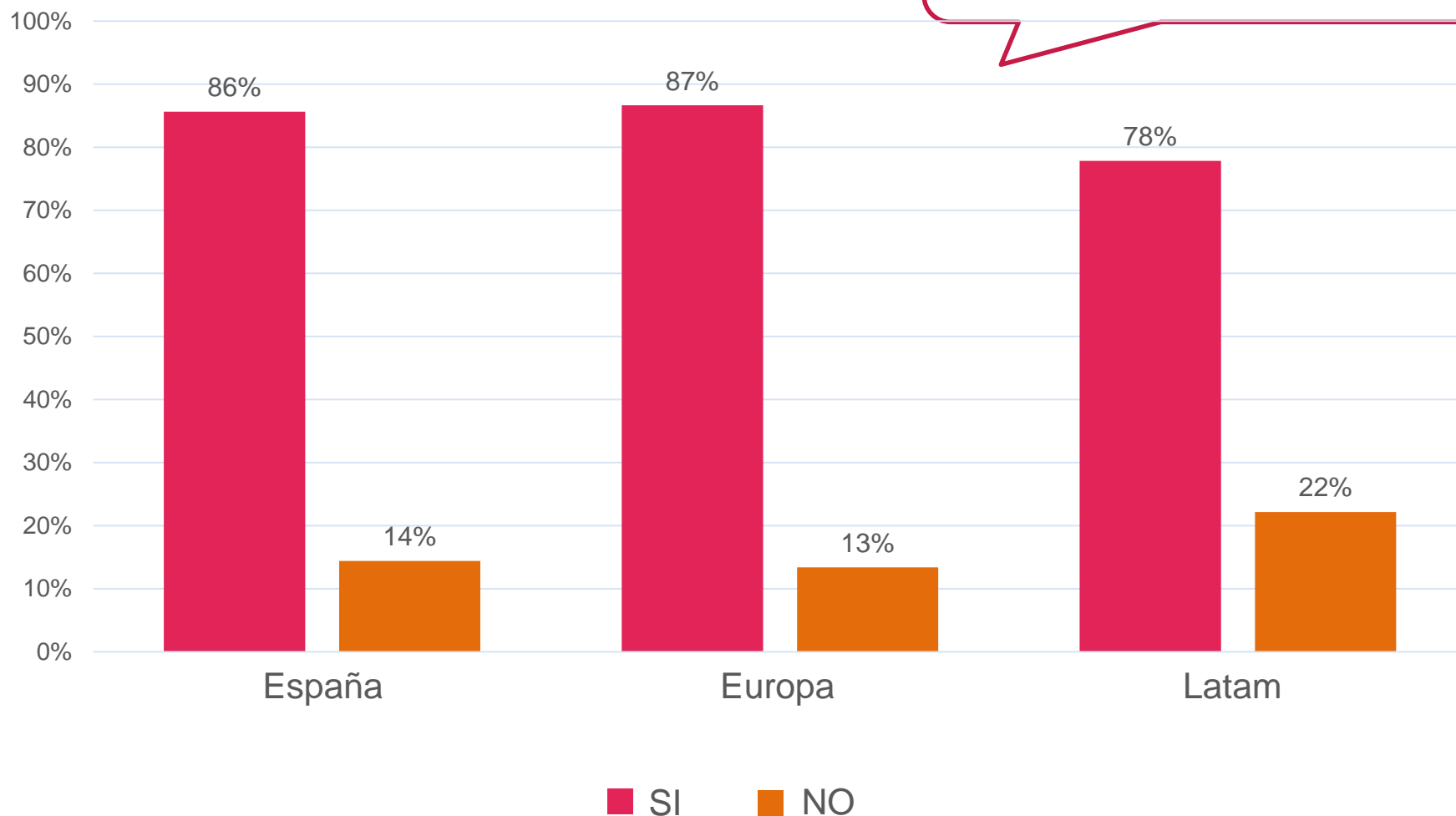
INGRESOS ACTUALES 2016 / INGRESOS ESTIMADOS 2017 – ESPAÑA

El emprendedor es ambicioso y aspira a un modelo drápidoe crecimiento muy



¿EBITDA POSITIVO O NEGATIVO?

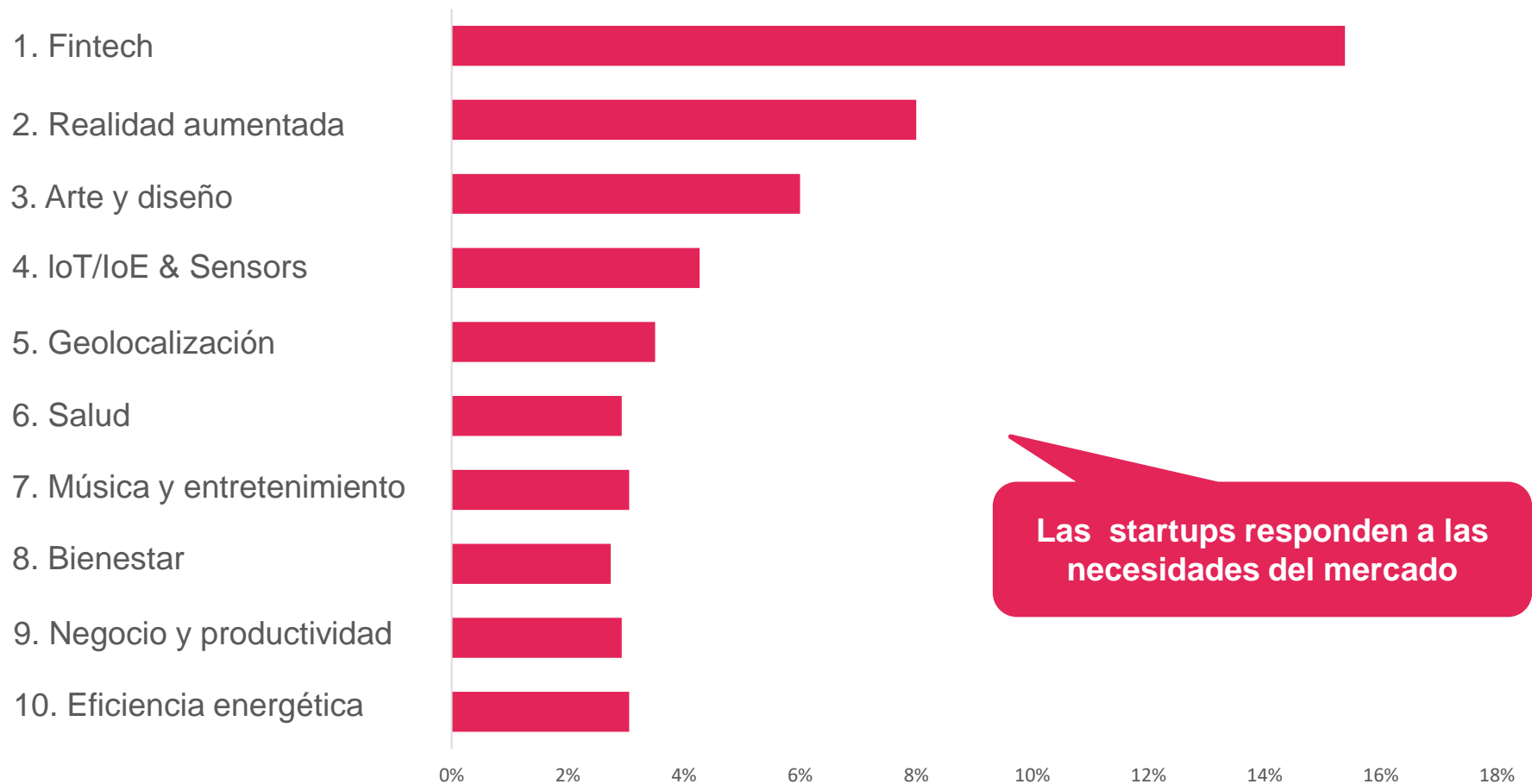
14% de las startups ya cuentan con un EBITDA positivo





# **5. MERCADO OBJETIVO DE LAS STARTUPS**

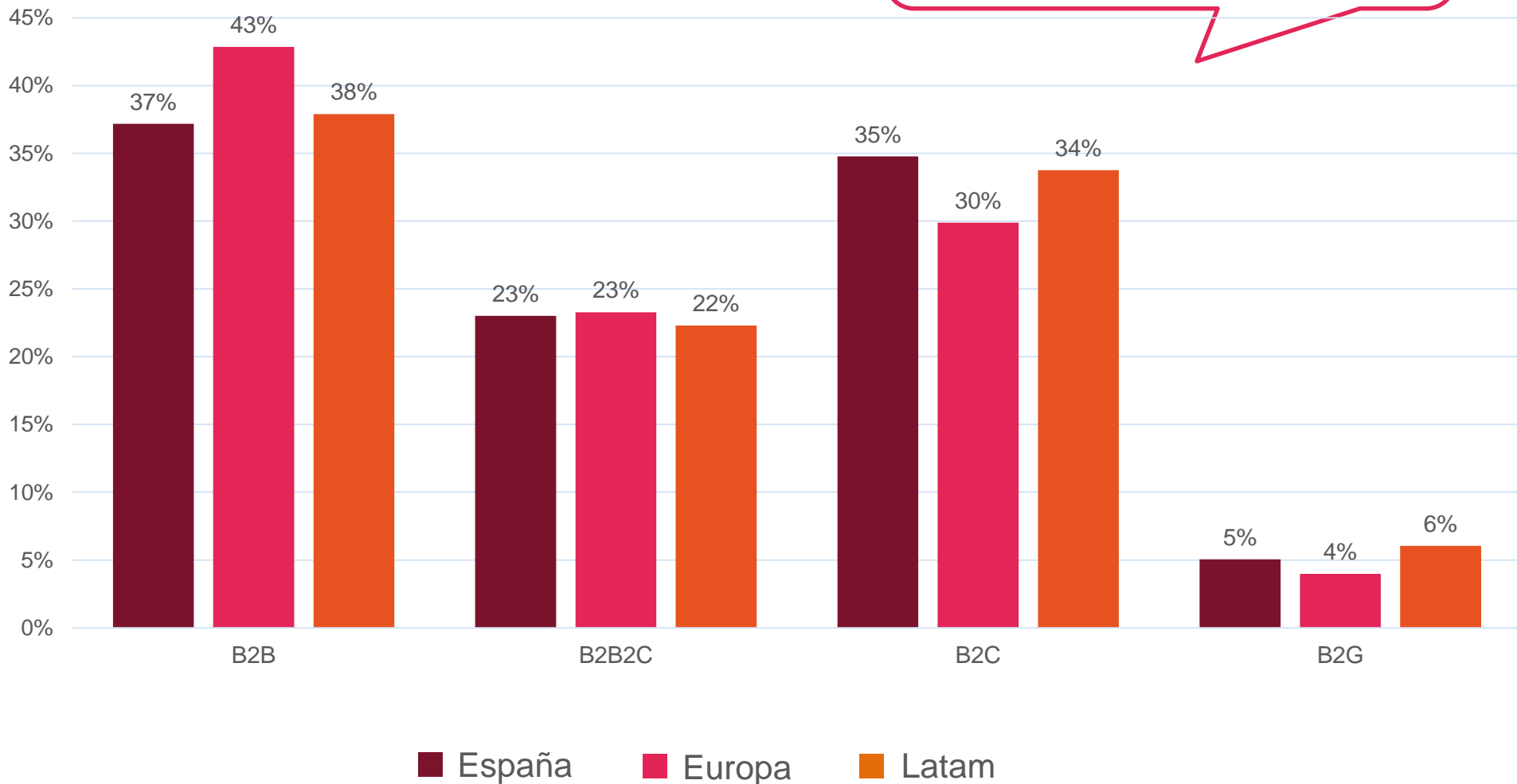
## SECTORES 2017



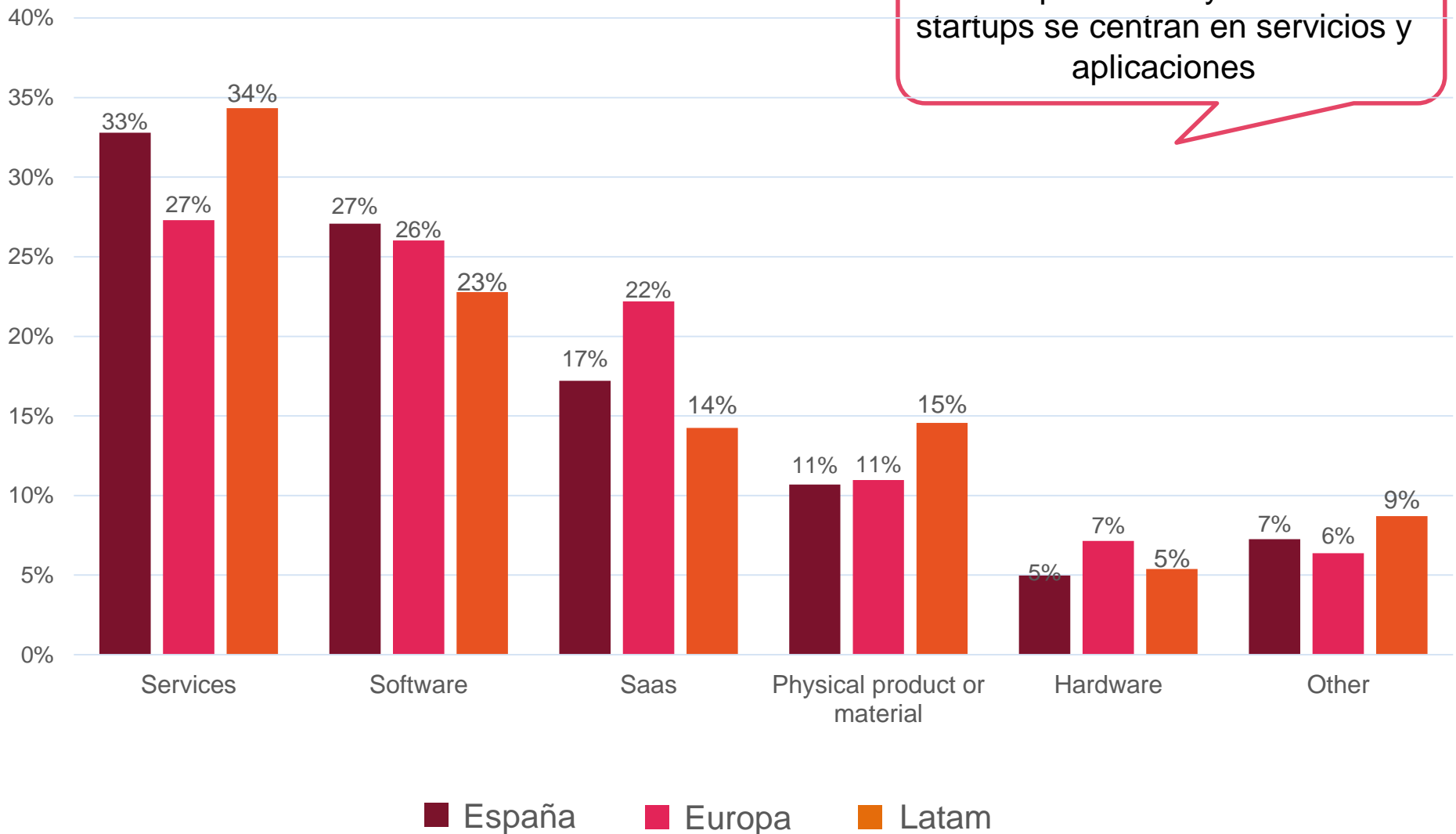
Top 10 industrias con mayor porcentaje de startups registrado

## TIPO DE CLIENTE

Las startups crean la mayoría de sus productos para otras empresas. Predomina el B2B

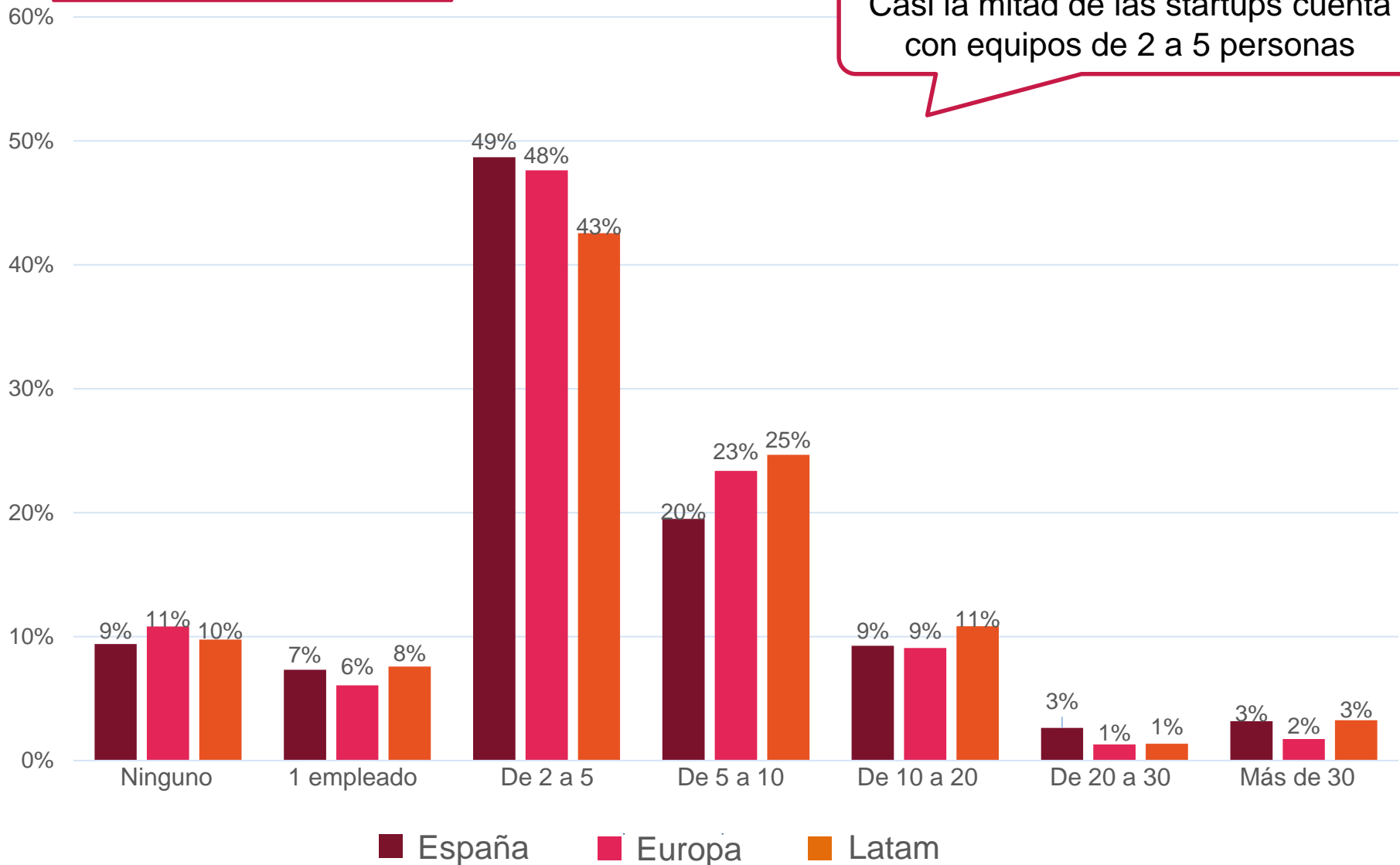


## TIPO DE PRODUCTO Y SERVICIOS



# 6.GENERACIÓN DE EMPLEO

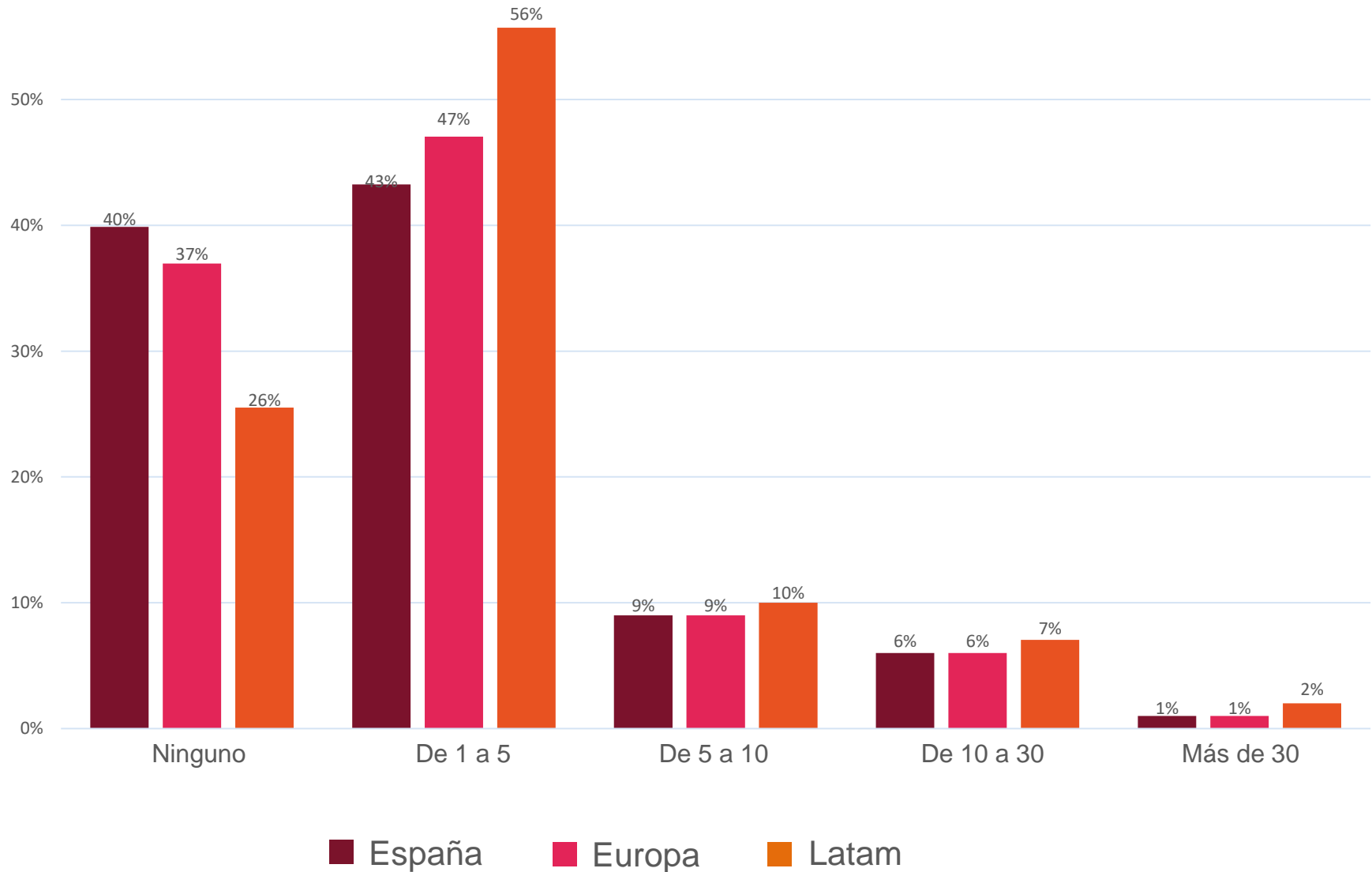
## NÚMERO DE EMPLEADOS



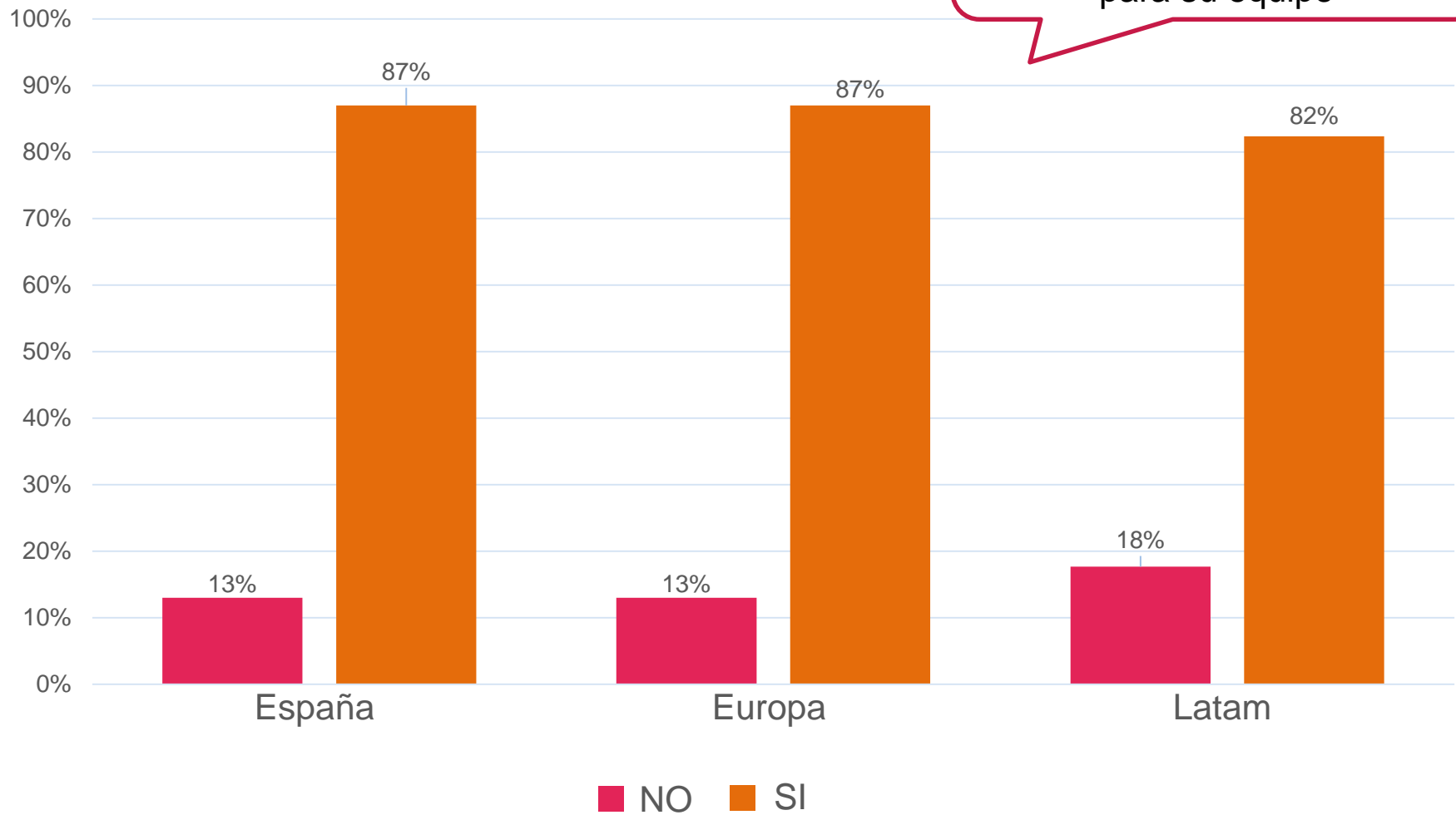
Casi la mitad de las startups cuenta con equipos de 2 a 5 personas



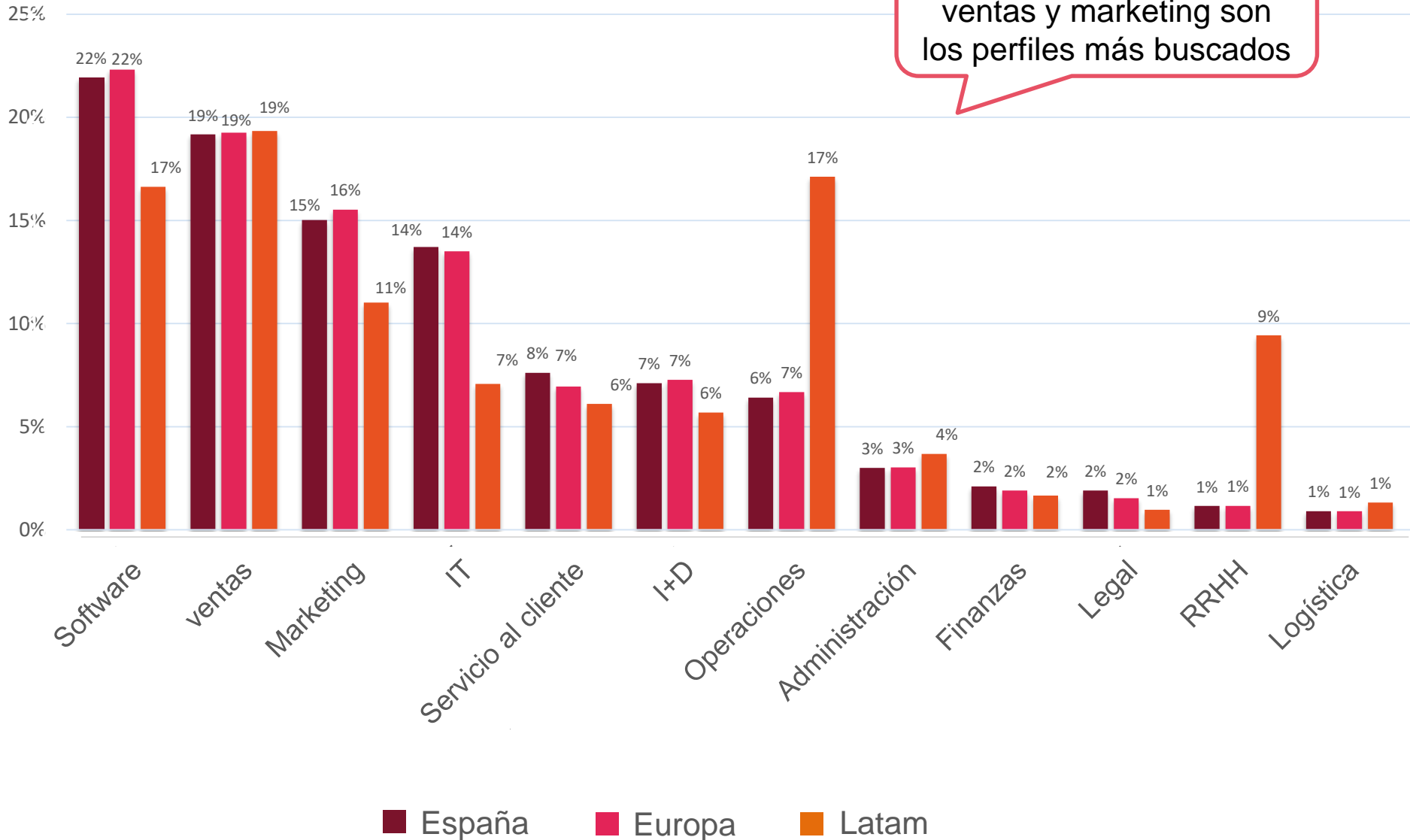
## NÚMERO DE EMPLEADOS CONTRATADOS EN 2016



## STARTUPS EN BUSCA DE CANDIDATOS

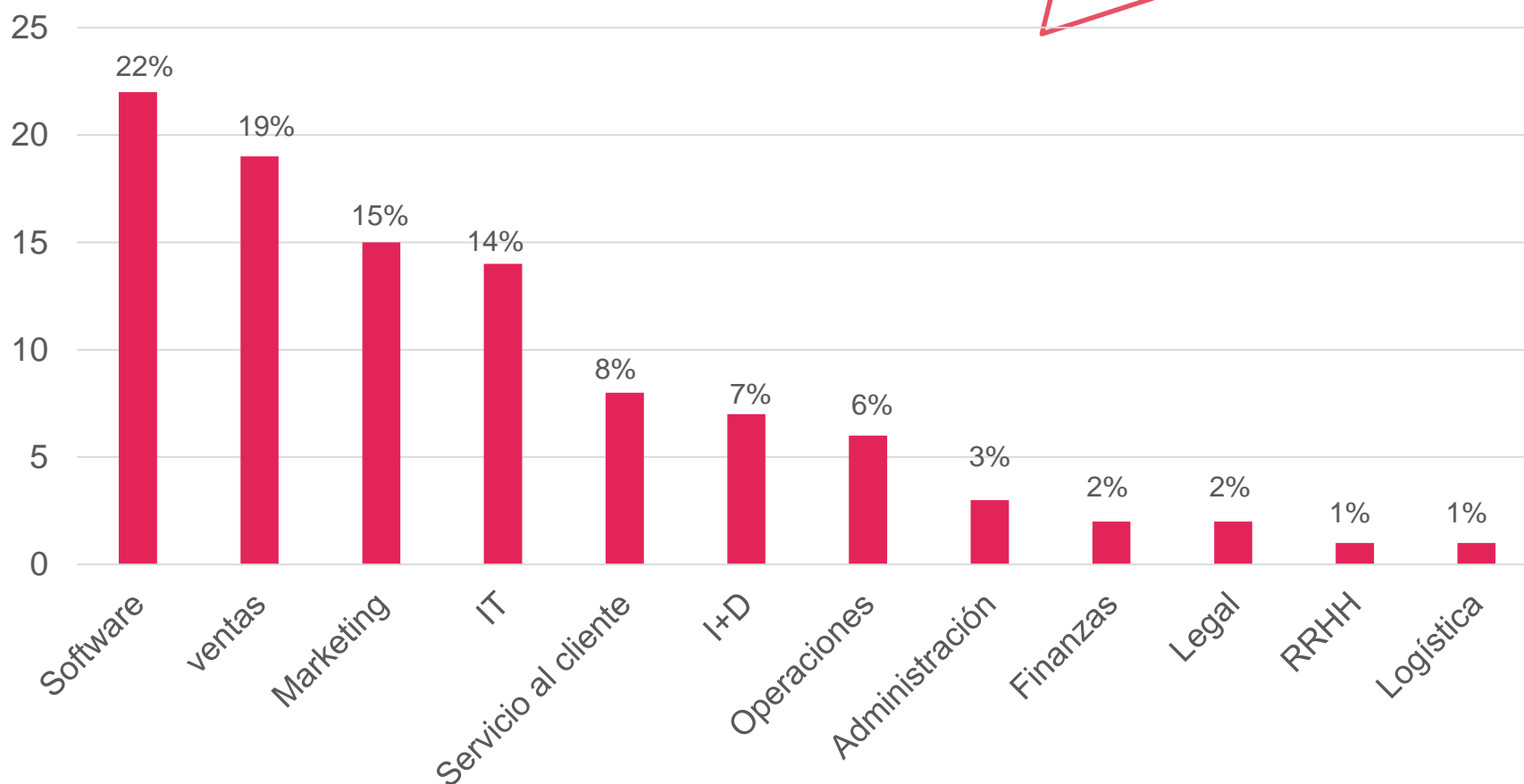


## PERFILES DEMANDADOS



## PERFILES DEMANDADOS. ESPAÑA

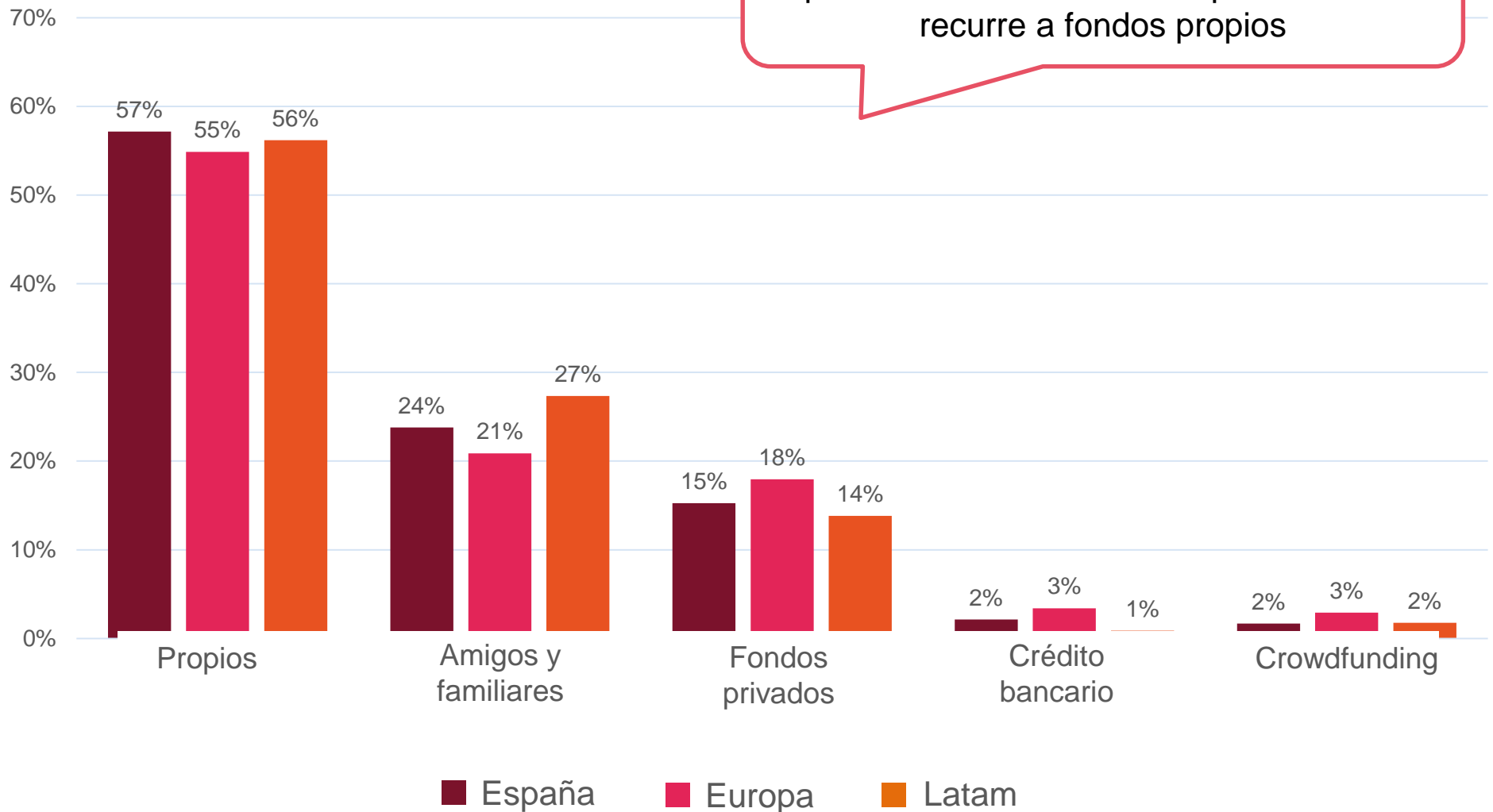
Desarrollo de software,  
ventas y marketing son  
los perfiles más buscados



# 7. NECESIDADES Y RECURSOS: DINERO, TALENTO Y TECNOLOGÍA

## PRIMERA FUENTE DE FINANCIACIÓN

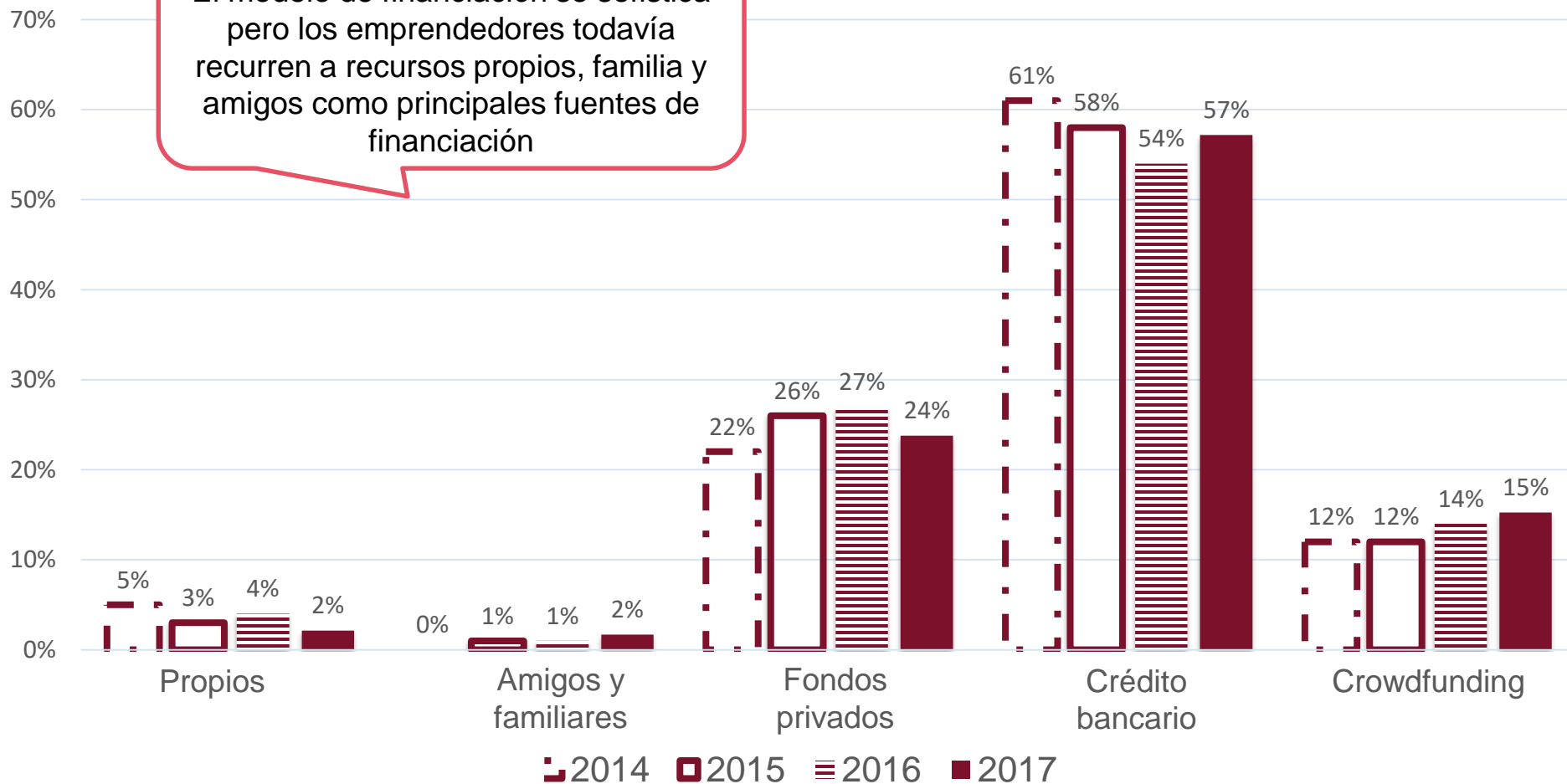
Las startups necesitan más financiación privada. Un 57% de los emprendedores recurre a fondos propios



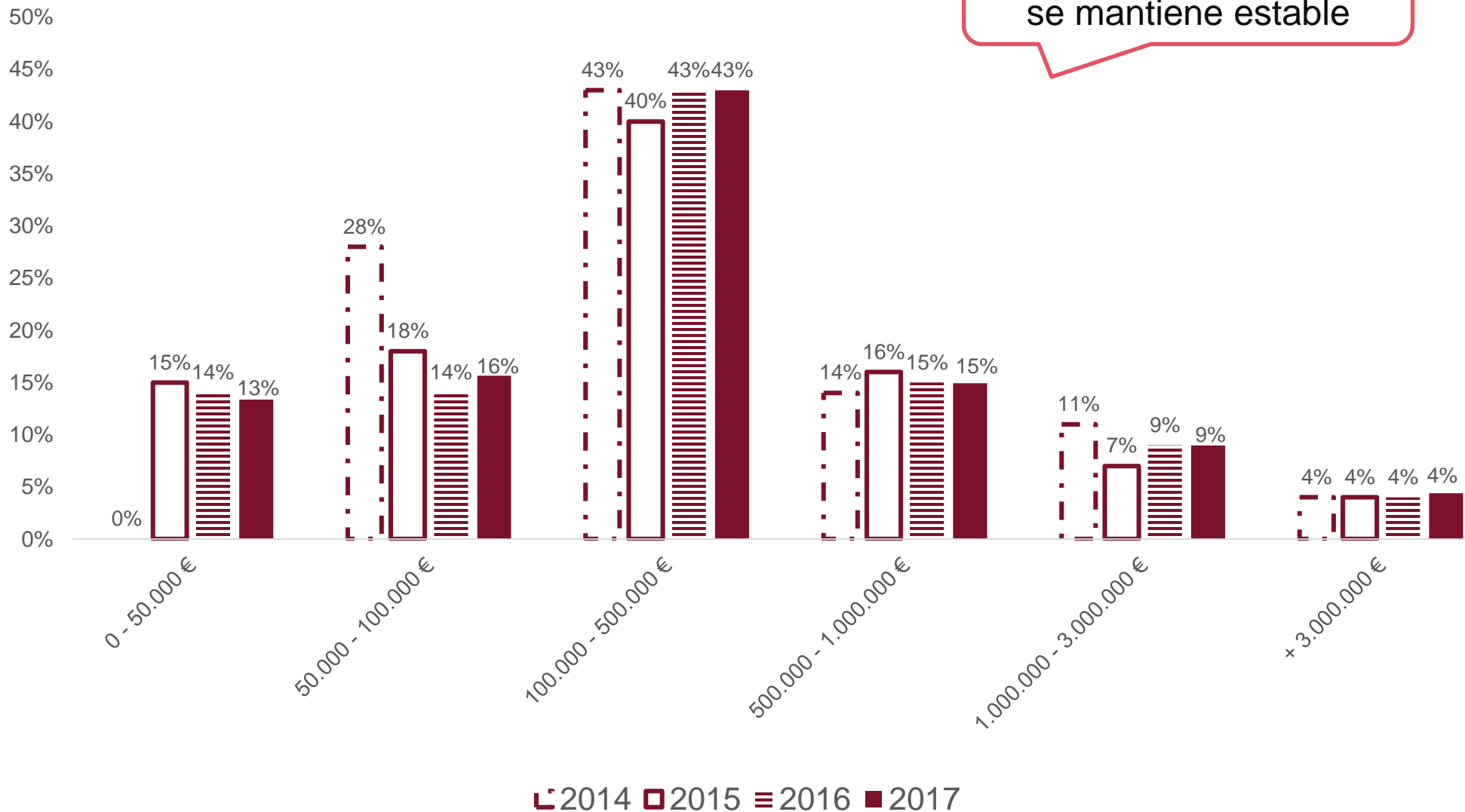


## PRIMERA FUENTE DE FINANCIACIÓN – ESPAÑA 2014 -2017

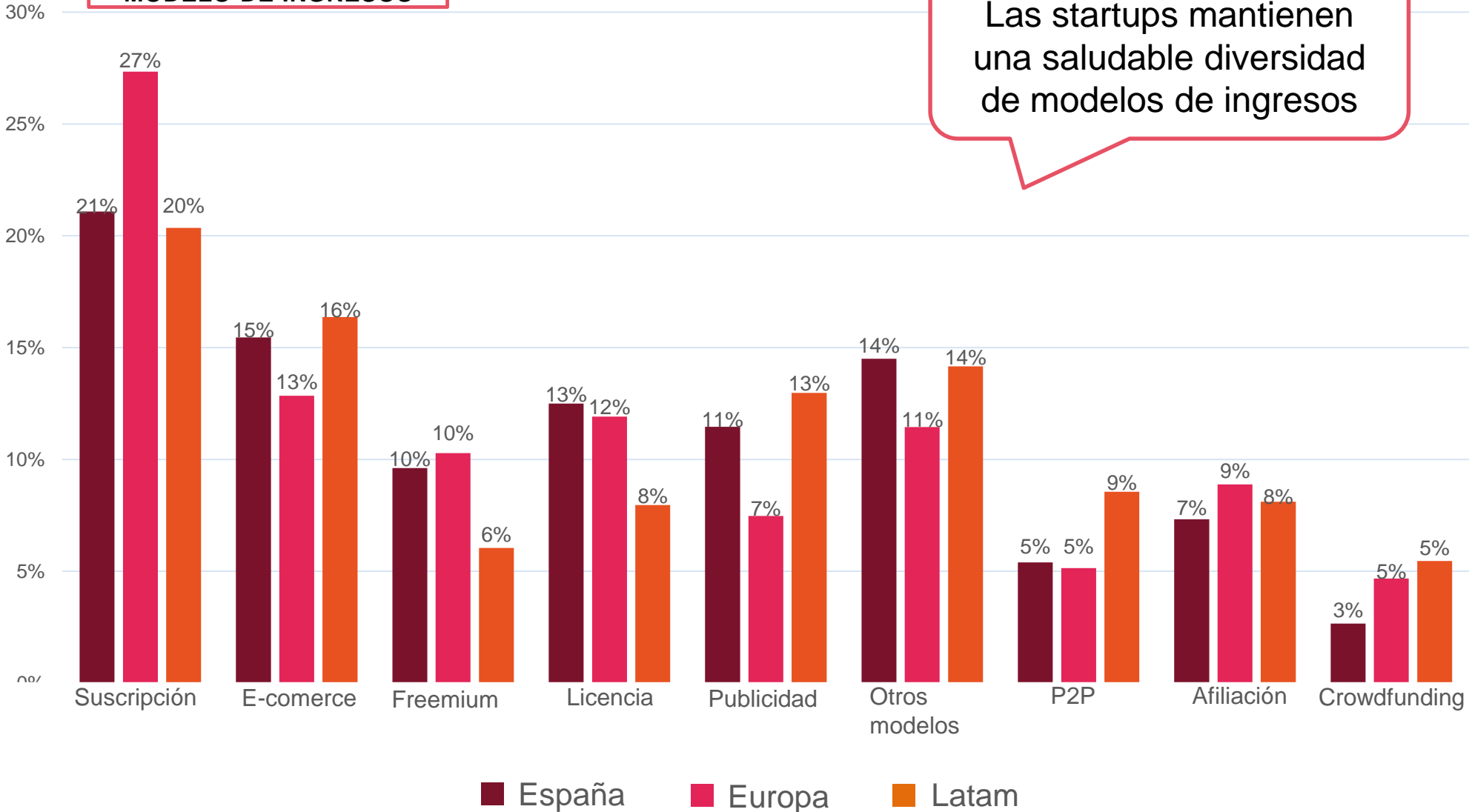
El modelo de financiación se sofisticaba pero los emprendedores todavía recurren a recursos propios, familia y amigos como principales fuentes de financiación



**FINANCIACIÓN SOLICITADA. ESPAÑA 2014 - 2017**

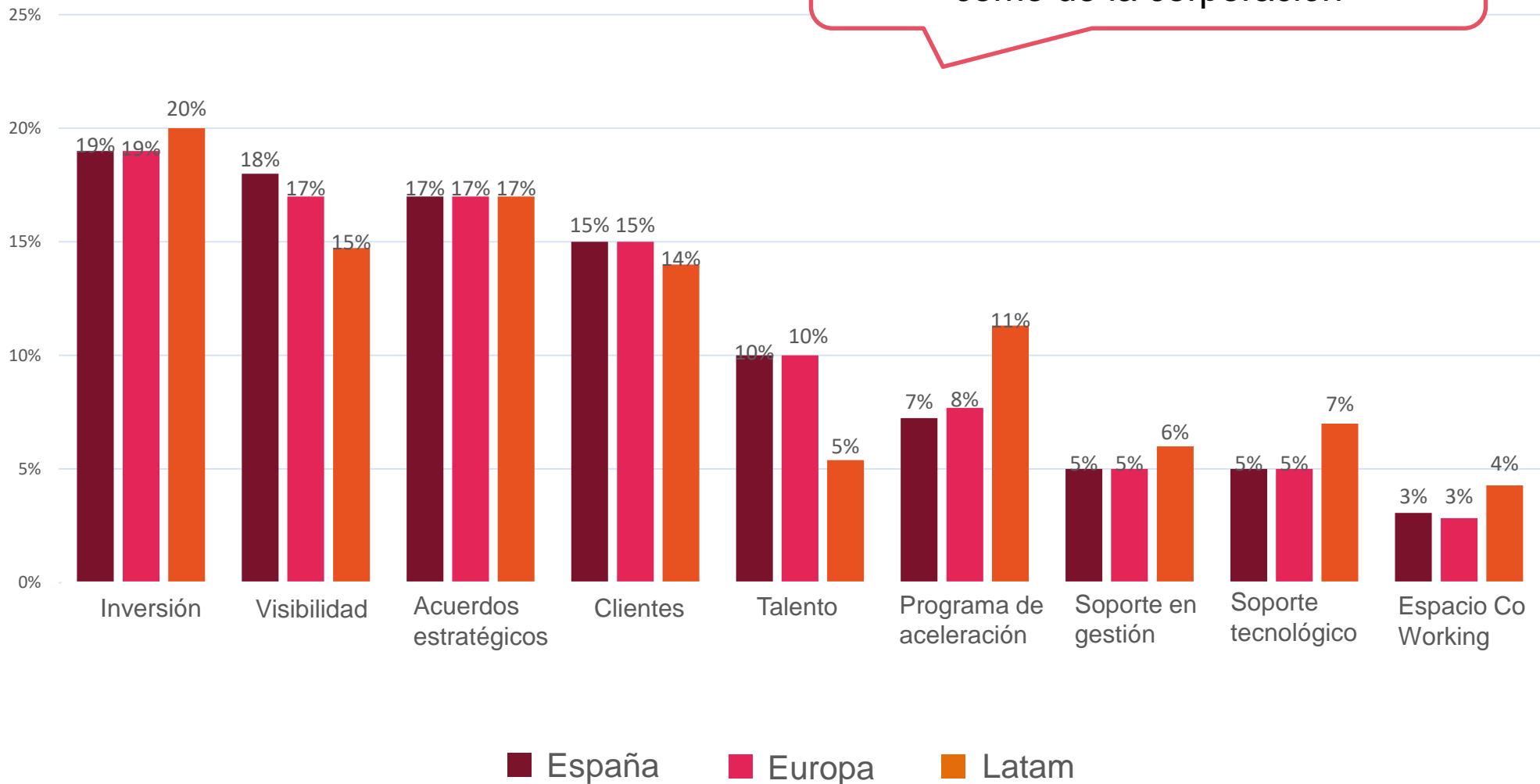


## MODELO DE INGRESOS



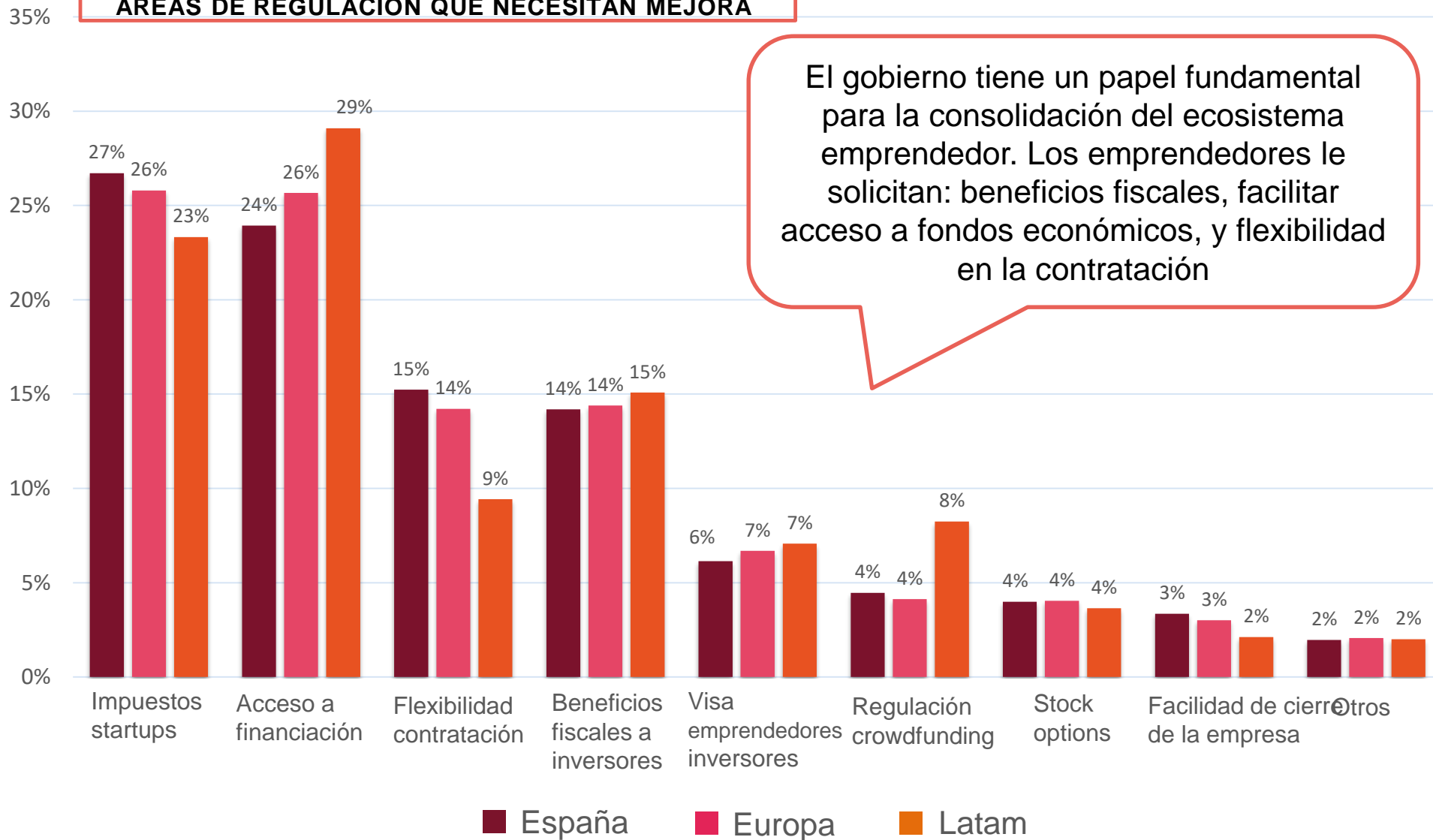
## ¿QUÉ BUSCA LA STARTUP?

La startup necesita tanto del inversor como de la corporación



# 8. HACIA UN ECOSISTEMA STARTUP FRIENDLY

## AREAS DE REGULACION QUE NECESITAN MEJORA



# 9. LALA MUJER EN LAS STARTUPS, ASIGNATURA PENDIENTE:



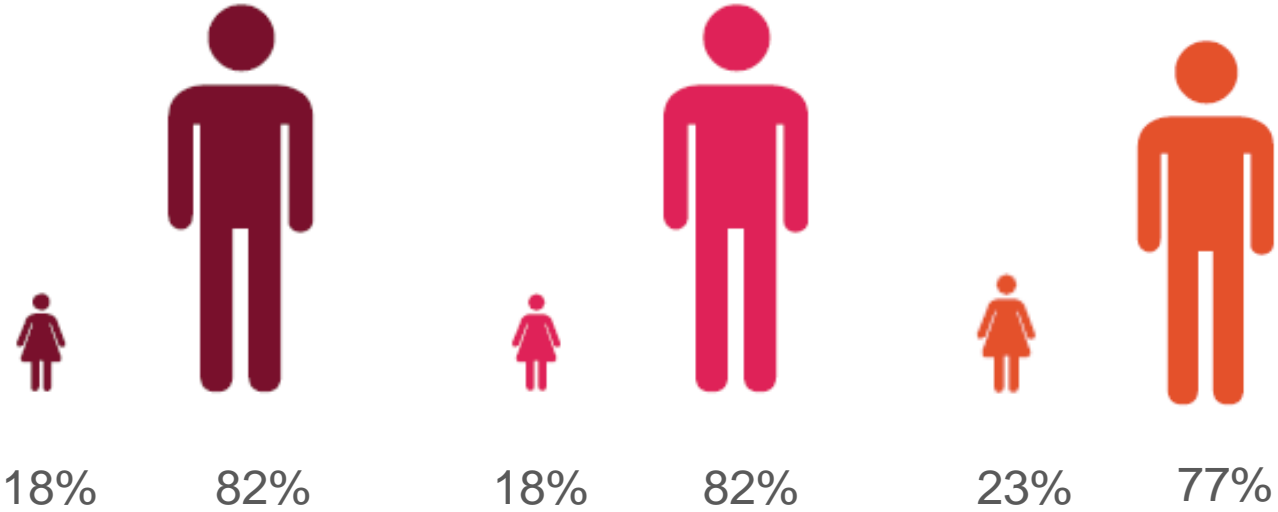
## SOLO UN 18% PERO SINÓNIMO DE ÉXITO

- Las startups lideradas por mujeres fallan menos que aquellas lideradas por hombres (27% vs 59% de hombres).
- Las mujeres son más conservadoras a la hora de controlar y gestionar los recursos de la startup.

## ¿CÓMO CONVENCERLES DE QUE VALE LA PENA?

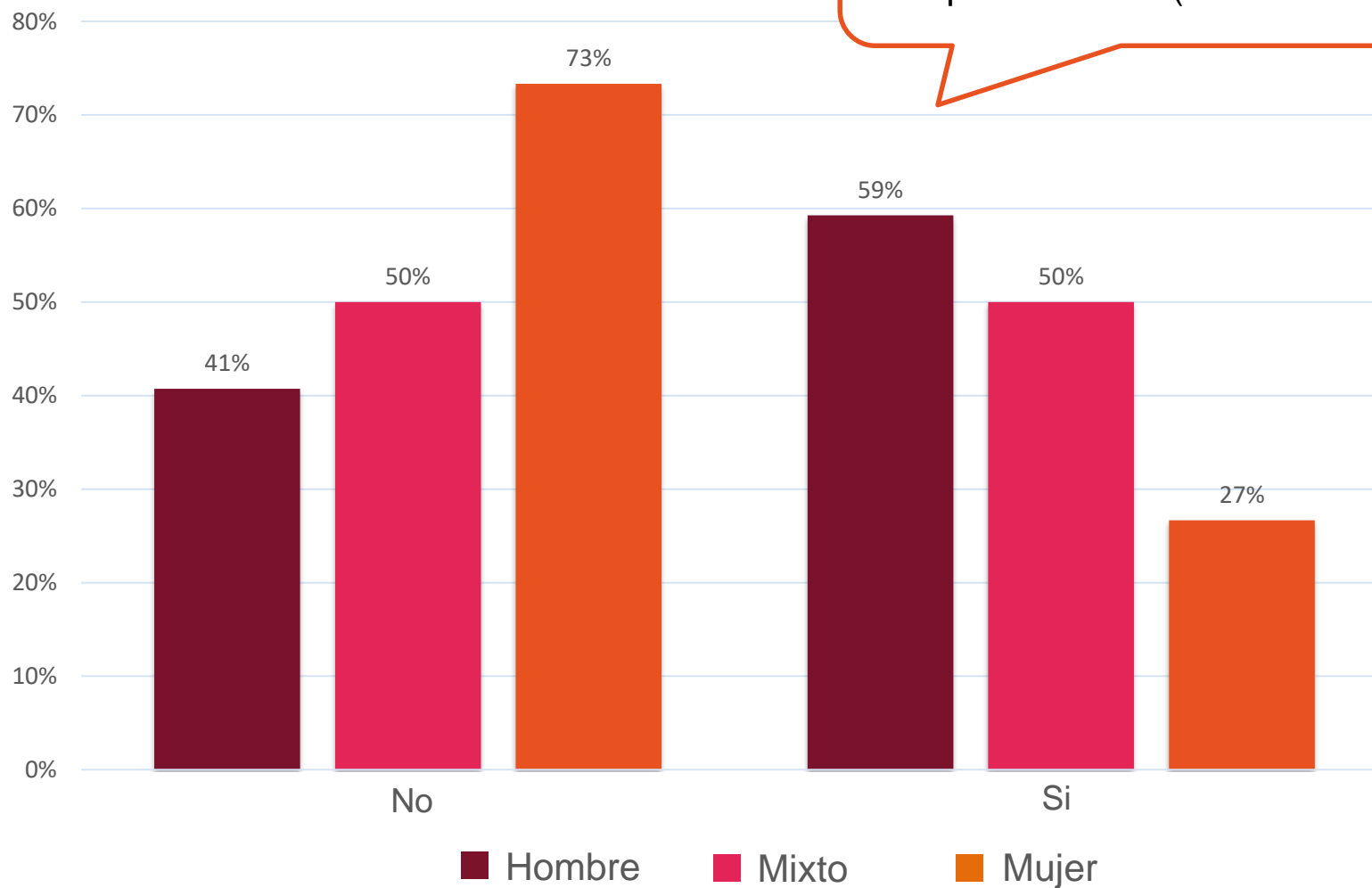
**GENERO**

La representación de la mujer es muy estable en torno al 18% en el contexto europeo



## ¿ALGUNA DE ELLAS FALLÓ?

Las startups creadas por mujeres fallan menos que aquellas lanzadas por hombres (27% vs 59%)



# 10. CONCLUSIONES FINALES

1. Casi la mitad de los emprendedores lo son en serie y aprenden rápido: sus proyectos fallan menos
2. El retrato robot del emprendedor español es un hombre de 36 años con formación universitaria y amplia experiencia profesional, que decide emprender para innovar aprovechando una oportunidad.
3. Más madurez y desarrollo en las iniciativas emprendedoras españolas
4. Un 14% de startups ha conseguido un EBITDA positivo
5. Startups como fuente de empleo: Crece el número de empleados en las startups españolas y la mayor parte de ellas espera contratar a corto plazo a nuevos miembros para su equipo.
6. La mujer sigue siendo nuestra asignatura pendiente

# MAPA DEL EMPRENDIMIENTO SOUTH SUMMIT 2017



### INDUSTRY PARTNERS



### INNOVATION PREMIUM PARTNERS



### FOSTERING ECOSYSTEM PARTNERS

