

ENE. 2018

EAE Business
School

EL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS 2017

ANÁLISIS INTERNACIONAL, NACIONAL Y POR AUTONOMÍAS

Javier San Martín * Francisco Ramos

Asistentes de investigación: Karen Tovar, Lindsay Pinel, Nicole Hidalgo, Nicolás Cardona y Miguel Santiago

Ana García-Arranz, Ph.D. Directora Strategic Research Center. EAE Business School

E

JAVIER SAN MARTÍN MARÍA

Diplomado en Marketing y Comercio Exterior, Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA y PAG en Empresas Agroalimentarias.

Con treinta años de experiencia ha desarrollado su carrera profesional en puestos de la cadena de suministro y tecnología en tres sectores Consultoría, Distribución y sobretodo Alimentación. Los últimos 12 años en puestos de Dirección, Alta Dirección y Consejo de Administración.

También es activo en la enseñanza, tanto universitaria como profesional. Profesor en EAE Business School, así como en otras Escuelas de Posgrado y Universidades.

Actualmente es Presidente de Logistun, Socio en OGGMK y en Soluciones Blockchain. Además participa en otras muchas compañías como Asesor Independiente o Consejero.

FRANCISCO RAMOS SOLERA

Máster en Dirección Económico-Financiera y Marketing, Diplomado en Coaching Ejecutivo certificado por la International Coach Federation (ICF) y Postgrado en Programación Neurolingüística.

Tiene más de 25 años de experiencia en las áreas de control de gestión, comercial, marketing y recursos humanos, tanto en España como en Estados Unidos, México, Italia y Portugal en puestos de Dirección, Alta Dirección y Consejos de Administración en los sectores de Consultoría, Coaching y Alimentación.

Socio-fundador de la empresa de consultoría Coaching Dental 340, alterna su puesto de Director General en la misma con otras actividades como profesor en EAE Business School, distintas colaboraciones en otras escuelas de negocios, así como coach ontológico y ejecutivo en el proyecto Neuro-coaching 340.

A

E

1

INTRODUCCIÓN 4

2

**SITUACIÓN
INTERNACIONAL DEL
GASTO EN ALIMENTOS
BÁSICOS 7**

3

**SITUACIÓN DEL GASTO
EN ALIMENTOS BÁSICOS A
NIVEL AUTONÓMICO 11**

4

**TENDENCIAS
OBSERVADAS 16**

5

CONCLUSIONES 22

01 INTRODUCCIÓN

UN AÑO MÁS, EL STRATEGIC RESEARCH CENTER ANALIZA EL CONSUMO DE ALIMENTOS BÁSICOS Y LO HACE ATENDIENDO EL CONSUMO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA, EL TOTAL NACIONAL Y EL DE LOS PRINCIPALES PAISES EN CADA GRUPO DE PRODUCTOS. TENIENDO COMO OBJETO PRINCIPAL ANALIZAR LAS VARIACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS PARA MOSTRAR LAS TENDENCIAS QUE AFECTAN AL CONSUMO DE LOS ALIMENTOS BÁSICOS.

De acuerdo a las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE) los hogares españoles dividen la mayor parte de su presupuesto en tres grandes grupos: vivienda, en propiedad o alquiler, con sus gastos habituales (servicios y mantenimiento); alimentos y bebidas no alcohólicas y transporte. Centrándonos en la parte alimentaria nuestro interés es reflexionar sobre dos cuestiones fundamentales ¿Cómo ha sido la evolución del consumo de alimentos en España? Y ¿Cómo ha sido esta evolución en otros países?

Los alimentos básicos, como los analizados en este estudio, **tienen en general un comportamiento anti cíclico**, debido a la naturaleza intrínseca. Tal es el caso de los lácteos o de aquellos productos procedentes del trigo, los cuales forman parte fundamental de la dieta diaria de las personas, al menos en el mundo occidental; aunque este estudio analiza las tendencias de todos estos productos en diversos países con diferentes culturas y zonas geográficas, como un elemento clave para contrastar dichas tendencias.

Antes de entrar con cifras, es imprescindible definir brevemente la composición de los diferentes grupos de alimentos básicos que componen este estudio: frutas y verduras, pan y bollería, leche y otros lácteos.

Cuando se hace referencia a frutas y verduras se engloban todas sus tipologías, pero específicamente las que se venden frescas. En cuanto a pan y bollería, se incluye tanto el consumo de productos artesanales como aquellos provenientes de procesos industriales. Por último, al analizar el mercado de los lácteos, se realiza un doble análisis, uno sólo con la leche (en cualquiera de sus presentaciones) y otro que incorpora además las grasas para untar, nata, queso, yogur, otras bebidas lácteas, queso fresco y queso rallado, y otros

lácteos. Esto es, en aquellas tablas en las que se hace referencia al consumo de lácteos, el consumo de leche queda incluido. No obstante, se ha hecho de igual forma un análisis exclusivo sobre la leche, debido a la relevancia que tiene el consumo de este producto, tanto a nivel mundial como en concreto, y con mucho más peso, en el caso español.

Los resultados que se pueden ver a continuación indican diferentes escenarios en función del grupo de alimentos y el ámbito que se esté analizando: **a nivel internacional, el gasto crece con fuerza en los grupos analizados**, aunque es cierto que este incremento se ve acelerado por el dinamismo de China que presenta crecimientos muy importantes en los tres grupos de alimentos. Si ponemos en foco por países y por grupos, se observa cómo el gasto en frutas y verduras es positivo en todos los países analizados.

Los resultados positivos también se obtienen en el grupo de pan y bollería donde el crecimiento es la norma y se descuelgan de esta tendencia tan sólo España y Reino Unido. Casi lo mismo ocurre con el gasto en lácteos que crece en todos los países salvo España, Italia y Portugal que están decreciendo. Sin embargo, cuando cambiamos el alcance y analizamos sólo **la leche**, observamos que la **tendencia global es claramente negativa y que el mercado sólo se sostiene gracias al fuerte crecimiento en China, cuyo mercado crece un 35% en los últimos cinco años. Sólo Irlanda presenta otro dato positivo, en este caso un modesto 2%.**

01 INTRODUCCIÓN

En general en todas las categorías de producto, **los precios unitarios están creciendo** y por tanto los fuertes aumentos en gasto **son más reducidos en volumen**.

Si entramos en el análisis del consumo en **España** lo primero que nos sorprende es que **el consumo en volumen se reduce en todos los grupos analizados**. Es cierto que hay una bajada de población de unas 300.000 personas en el periodo, pero esto apenas representa un 6% de la población **y el consumo cae entre un 2 y un 5%** en los grupos principales, **llegando al 9% cuando hablamos de la leche líquida**. Las razones como siempre son múltiples y será en la combinación de factores donde podremos encontrar explicación a estas cifras. Por enunciar algunas de ellas tenemos los trasvases de consumo hacía otros grupos de alimentos, la mayor preocupación social por el desperdicio de alimentos con su consecuente reducción y una mayor compra directa al agricultor que queda fuera del control estadístico.

Si el análisis lo hacemos en facturación, en lugar de en volumen vemos que **crece con fuerza el gasto en fruta y verdura**, ligeramente el gasto en lácteos que incluso decrece cuando hablamos de leche líquida,

también decrece y en este caso con fuerza el gasto en pan y bollería. Aquí también podemos hablar de diversas causas: a nivel general, la preocupación por adquirir hábitos alimentarios más saludables tiene como consecuencia clara la reducción de consumo de pan y especialmente de bollería con un precio unitario superior. A nivel de fruta y verdura la ampliación de oferta en la gran distribución de fruta de importación fuera de su temporada española eleva el coste medio de compra, lo mismo sucede con la oferta de productos de agricultura ecológica.

En lo que respecta a los productos lácteos, además de las razones ya enunciadas desde un punto de vista genérico, es preciso tener en cuenta la aparición de productos sustitutivos para muchos de ellos, productos que tienen que ver con la importación de hábitos alimentarios exteriores y con la tendencias a dietas veganas, vegetarianas o flexi-vegetarianas que restringen o prohíben el consumo de lácteos. Ejemplos claros de esto son la irrupción de cada vez más variedad de leches vegetales (soja, almendra, coco, arroz,...) o del tofu y productos similares. Para ayudar a revertir esta situación que ha empeorado en el último año, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Interprofesional Láctea

(INLAC) iniciaron en 2016, la campaña de promoción "Lácteos de aquí cada día" con objeto de fomentar el consumo diario de leche y lácteos entre la población, y ayudar a estabilizar los mercados en apoyo del sector. En 2017 INLAC ha lanzado otra campaña que cuenta con el apoyo de la Unión Europea "Di sí a tres lácteos al día" indicando que "La leche sí que es un superalimento, aunque la moda no lo considere así" haciendo énfasis en los problemas que genera la ausencia de su ingesta especialmente en los niños y en la tercera edad.

El contenido que presenta este informe se basará en el análisis de las cuatro categorías de productos básicos (frutas y verduras; pan y bollería; lácteos y leche) tanto en datos de gasto como de consumo, tanto del total de cada mercado como per cápita. Además de analizar las diferencias entre países, se prestará especial atención a las diferencias entre los consumos de las distintas Comunidades Autónomas españolas.



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

Partiendo de los principales mercados en el ámbito internacional, en este punto se analiza el consumo de alimentos básicos en sus distintos grupos.

2.1. GRUPO DE FRUTAS Y VERDURAS

China es el país que más se gasta en frutas y verduras con una cifra de 256.089 millones seguido de EEUU con 101.779 millones, un 60,3% de diferencia entre ambos países. Por el contrario, los países con menos población de los analizados como Bélgica y Holanda muestran unas cifras de 5.018 y 5.670 millones de euros respectivamente. Estos gastos y posiciones, relacionados directamente con la población de los países analizados, se mantienen en consumo por toneladas. **Alemania es el país que rompe con la proporcionalidad** de gasto total/habitantes total al ser en millones de euros el **sexto país en gasto** de los analizados cuando su población les sitúa en este estudio en la cuarta posición. **España**, a la cabeza de Europa en producción de fruta, verdura y hortalizas de Europa y uno de los mayores exportadores a nivel mundial, **cuenta con un gasto de 16.971 millones de euros en consonancia con la población analizada que se sitúa aproximadamente en 46 millones de habitantes.**

T.1

GASTO EN MILLONES DE EUROS EN FRUTAS Y VERDURAS EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	25.515	22.607	25.869	27.399	26.378	27.099	6%
Bélgica	3.877	3.936	4.248	4.487	4.778	5.018	29%
Canadá	13.259	13.533	14.420	15.142	15.797	16.195	22%
China	159.535	83.362	197.537	215.469	233.838	256.089	61%
España	14.463	14.620	15.230	15.175	16.222	16.971	17%
EEUU	88.216	90.669	95.884	97.842	100.392	101.779	15%
Francia	25.605	27.314	28.980	28.077	29.613	30.500	19%
Holanda	4.747	5.013	5.280	5.223	5.462	5.670	19%
Italia	31.281	30.544	31.281	30.808	31.430	31.876	2%
Japón	65.849	67.897	69.692	70.749	74.273	74.729	13%
Reino Unido	23.335	24.417	25.835	25.153	24.963	25.424	9%



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

La evolución en el periodo comprendido entre los años 2011-2016, es positiva en todos los casos. China sigue liderando el crecimiento, un 10% de crecimiento anual aproximadamente desde 2011 a 2016 situándose el crecimiento del gasto en el periodo 2011-2016 en un 61%. En este mismo periodo todos los países, a excepción de Reino Unido, Alemania e Italia han crecido por encima del 10%. Países con menos población y gasto en frutas y verduras como Holanda y Bélgica están en crecimientos del 19% y 29% respectivamente. Italia está en última posición en los incrementos de gasto al 2%.

Al igual que ocurre con en el gasto y debido a la población existente, **China lidera con 461 millones toneladas el consumo de este grupo de alimentos básicos lo que representa un 91,7% respecto al segundo país que es EEUU** (recuérdese que se trataba de un 60,3% la diferencia en cuanto al gasto en millones de euros).

Promediando el incremento año a año desde el 2011 al 2016 a excepción de China todos los países están entre un decremento del 1% o un incremento del 1%. China tiene un crecimiento medio anual aproximadamente del 4% llegando al 24% comparando el 2016 con respecto al 2011. Bélgica y Canadá con un 7% respectivamente se sitúan en segundo lugar en cuanto a aumento de consumo de frutas y verduras en el periodo analizado.

T.2	CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN MILLONES DE TONELADAS						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	9	9	9	9	9	9	2%
Bélgica	2	2	2	2	2	2	7%
Canadá	4	4	4	4	4	4	7%
China	372	391	407	422	441	461	24%
España	8	8	8	8	8	8	-5%
EEUU	37	37	37	37	37	38	3%
Francia	5	5	6	5	5	5	2%
Holanda	2	2	2	2	2	2	3%
Italia	9	9	9	9	9	9	-1%
Japón	16	16	16	16	16	16	-4%
Reino Unido	6	6	6	6	6	6	1%

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

Después de analizar lo que gastan los países en frutas y verduras así como las cantidades que comen en términos absolutos, lo siguiente a analizar es en qué países se hace un mayor esfuerzo unitario por habitante. En el año 2016, **Reino Unido lidera el ranking con 483€ seguido de Bélgica y Canadá con 445€ y 446€ de gasto** por habitante respectivamente. Como curiosidad a los chinos, líderes en gasto y consumo en totales absolutos, son los que menos gastan por habitante con 176€.

Si se analiza la **evolución entre 2011 y 2016** se ven **incrementos significativos en China y Bélgica con un 53% y 26% respectivamente**. España, de todos los países analizados, es aquel que menos variación ha sufrido en este periodo con un 2% seguido de Japón con un 4% y EEUU e Italia con un 6%.

T.3

GASTO EN FRUTAS Y VERDURAS POR HABITANTE EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	260 €	271 €	276 €	283 €	285 €	292 €	13%
Bélgica	354 €	357 €	383 €	402 €	426 €	445 €	26%
Canadá	386 €	390 €	410 €	426 €	441 €	446 €	16%
China	114 €	127 €	136 €	145 €	162 €	176 €	53%
España	232 €	99 €	249 €	246 €	238 €	235 €	2%
EEUU	259 €	291 €	269 €	273 €	275 €	275 €	6%
Francia	202 €	378 €	213 €	215 €	215 €	219 €	8%
Holanda	285 €	267 €	315 €	310 €	323 €	334 €	17%
Italia	342 €	245 €	354 €	352 €	354 €	363 €	6%
Japón	293 €	207 €	289 €	291 €	300 €	305 €	4%
Reino Unido	419 €	255 €	445 €	460 €	471 €	483 €	15%



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

Con 335 kilogramos por habitante, China vuelve a liderar el ranking en consumo de frutas y verduras. España con 171 kilogramos por habitante se sitúa en un segundo lugar. Ambos países están entre los tres últimos junto a Francia en cuanto a esfuerzo unitario en gasto. En el lado opuesto se encuentra Reino Unido que con 99 kilogramos por habitante cierra la lista de países analizados en cuanto a consumo en kilogramos por habitante siendo el país que más esfuerzo unitario debe realizar en cuanto al gasto por habitante.

Entre 2011 y 2016 el consumo de frutas y verduras en kilogramos por habitante ha aumentado un 21% en China estando Italia en el otro extremo con un decremento del 4% junto con España que consiguió en 2012 y 2013 sus mayores números.

T.4

CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN KILOGRAMOS POR HABITANTE

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	108	109	107	107	107	107	-1%
Bélgica	161	163	166	170	169	167	4%
Canadá	114	114	115	116	114	115	1%
China	278	290	300	310	322	335	21%
España	179	180	180	178	175	171	-4%
EEUU	119	119	117	117	116	118	-1%
Francia	84	83	87	84	83	83	-1%
Holanda	127	128	128	129	128	129	1%
Italia	158	156	153	149	149	152	-4%
Japón	127	127	125	126	125	124	-3%
Reino Unido	102	100	98	98	99	99	-2%



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

2.2 GRUPO DE LÁCTEOS

Los países que **más gastan en lácteos son EEUU y China con 57.779 y 47.927 millones de euros** seguidos a más distancia por Brasil, Japón, Francia, Alemania y Rusia con 21.430, 19.412, 18.036, 18.004 y 17.461 millones de euros respectivamente. Los países con **menores gastos en lácteos son Portugal** con 1.989 millones de euros seguido de un grupo de países, **Noruega, Colombia, Perú y Dinamarca** con 2.573, 2.465, 2.380 y 2.096 millones de euros respectivamente. España con un gasto de 8.247 millones de euros está por debajo de casi todos los países de la Unión Europea analizados a excepción de Holanda, Dinamarca y Portugal. Cabe recordar que Francia, quinta en el ranking de países analizados, cuenta con dos de las tres industrias más importantes en facturación de lácteos, Lactalis y Grupo Danone.

T.5	GASTO EN LÁCTEOS EN EL MUNDO EN MILLONES DE EUROS						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	17.102	17.215	17.850	18.132	18.121	18.004	5%
Australia	6.051	6.511	6.766	7.008	7.146	7.233	20%
Brasil	14.396	16.068	17.522	19.024	20.603	21.430	49%
Canadá	7.795	8.001	8.180	8.287	8.483	8.669	11%
Chile	2.074	2.372	2.591	2.737	2.884	3.150	52%
China	31.770	36.082	40.971	45.253	46.251	47.927	51%
Colombia	2.011	2.131	2.211	2.290	2.382	2.465	23%
Dinamarca	1.909	1.984	1.982	2.024	2.044	2.096	10%
España	8.403	8.407	8.313	8.312	8.345	8.247	-2%
EEUU	53.818	54.200	55.365	57.792	58.153	57.779	7%
Francia	17.826	17.944	18.047	18.211	18.164	18.036	1%
Holanda	4.498	4.572	4.607	4.622	4.635	4.617	3%
India	6.482	7.524	8.865	10.250	11.855	13.659	111%
Italia	12.574	12.745	12.310	11.952	11.553	11.247	-11%
Japón	17.356	17.684	18.000	18.107	18.773	19.412	12%
México	7.175	7.573	8.123	8.485	8.883	9.541	33%
Noruega	2.153	2.245	2.343	2.469	2.487	2.573	20%
Perú	1.651	1.775	1.940	2.087	2.250	2.380	44%
Portugal	2.081	2.074	2.066	2.053	2.011	1.989	-4%
Reino Unido	12.877	13.243	13.344	13.268	13.068	12.925	0%
Rusia	10.190	11.200	12.695	14.531	16.122	17.461	71%

Nota: Comprende el valor de las ventas en volumen de Lácteos de cada país basándose en el PVP de los productos

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

La evolución del gasto en lácteos en el mundo desde el año 2011 al 2016 muestra aumentos generalizados a excepción de **España y Portugal que decrecen un 2% y 4% respectivamente e Italia que disminuye un 11%**. India con un incremento del 111% lidera el ranking en positivo seguido por Rusia, Chile, China y Brasil con incrementos del 71%, 52%, 51% y 49% respectivamente. EEUU y Francia, primera y quinta en gasto de lácteos en el mundo crecen un 7% y 1% respectivamente.

Noruegos, daneses y australianos son los que más gastan por habitante en lácteos, según muestran las cifras del estudio realizado con 494€, 367€ y 300€ respectivamente. **En el otro extremo Colombia, China e India** con 51€, 35€ y 11€ de gasto por habitante. En el caso de China al igual que en el consumo de frutas y verduras, se sitúa en los primeros puestos de gasto total mundial con gasto por habitante muy inferior al resto de países analizados. **España ocupa la zona medio baja de la tabla con una cifra de gastos por habitante en lácteos de 178€.**

India lidera los incrementos de gasto por habitante comparando el año 2016 con respecto al 2011 aunque estos incrementos se realizan sobre absolutos muy bajos en gasto por habitante respecto al resto. **Rusia con un 70% de incremento, China con un 47%, Chile con un 45% y Brasil con un 42% son los países con más incrementos de gasto** por habitante de los países analizados. Todos los países que muestran decrecimientos pertenecen a la Unión Europea, incluido Reino Unido: **Francia, España, Portugal, Reino Unido e Italia con descensos del 1%, 1%, 2%, 3% y 12%.**

T.6

GASTO POR HABITANTE EN LÁCTEOS EN EL MUNDO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	213 €	214 €	222 €	225 €	223 €	219 €	3%
Australia	271 €	287 €	293 €	299 €	300 €	300 €	11%
Brasil	72 €	79 €	86 €	92 €	99 €	102 €	42%
Canadá	227 €	230 €	233 €	233 €	237 €	239 €	5%
Chile	121 €	137 €	148 €	155 €	162 €	176 €	45%
China	24 €	27 €	30 €	33 €	34 €	35 €	47%
Colombia	43 €	46 €	47 €	48 €	49 €	51 €	17%
Dinamarca	343 €	356 €	354 €	360 €	361 €	367 €	7%
España	180 €	180 €	178 €	179 €	180 €	178 €	-1%
EEUU	173 €	173 €	175 €	181 €	181 €	178 €	3%
Francia	283 €	283 €	283 €	284 €	282 €	279 €	-1%
Holanda	270 €	273 €	275 €	275 €	274 €	272 €	1%
India	5 €	6 €	7 €	8 €	9 €	11 €	100%
Italia	212 €	215 €	206 €	197 €	190 €	185 €	-12%
Japón	136 €	139 €	141 €	143 €	148 €	154 €	13%
México	62 €	65 €	69 €	71 €	73 €	78 €	26%
Noruega	438 €	450 €	464 €	483 €	482 €	494 €	13%
Perú	56 €	59 €	64 €	67 €	72 €	75 €	35%
Portugal	197 €	197 €	197 €	197 €	194 €	192 €	-2%
Reino Unido	204 €	209 €	209 €	206 €	201 €	198 €	-3%
Rusia	71 €	78 €	89 €	101 €	112 €	121 €	70%

Nota: Comprende el valor de las ventas en valor de Lácteos por habitante de cada país

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

2.3. GRUPO DE PAN Y BOLLERÍA

Los países con las cifras más altas de gasto total en pan y bollería son **China, Japón y Alemania con 22.624, 18.505 y 14.809 millones de euros** respectivamente. El lado opuesto, las cifras más bajas de gasto las encontramos en **Holanda y Bélgica con 2.876 y 2.614** respectivamente. España solo supera a estos dos países de los analizados con 4.481 millones de euros de gasto en pan y bollería.

Los crecimientos más fuertes entre los años 2011 y 2016 se producen, al igual que el gasto total, en China con un incremento del 81%. Muy de lejos le siguen Canadá, Bélgica y Alemania con incrementos del 15%, 10% y 8% respectivamente. En el caso de **España experimenta un decrecimiento del 9%** siendo con el Reino Unido que desciende un 4% los únicos países que lo hacen.

T.7	GASTO EN PAN Y BOLLERÍA EN MILLONES DE EUROS EN EL MUNDO						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	13.742	14.043	14.332	14.512	14.660	14.809	8%
Bélgica	2.368	2.439	2.497	2.544	2.578	2.614	10%
Canadá	4.364	4.522	4.671	4.813	4.935	5.019	15%
China	12.482	14.251	16.284	18.407	20.115	22.624	81%
España	4.933	4.894	4.878	4.666	4.590	4.481	-9%
Holanda	2.816	2.865	2.879	2.832	2.827	2.876	2%
Japón	18.369	18.331	18.009	18.024	18.238	18.505	1%
Reino Unido	7.521	7.671	7.715	7.563	7.458	7.238	-4%

Nota: Comprende el valor de las ventas en volumen de pan y bollería de cada país basándose en el PVP de los productos



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

Los países que consumen mayores cantidades de pan y bollería son **China y Alemania con 8.814 y 5.644 millones de kilogramos** respectivamente, seguidos de Reino Unido y Japón con 2.754 y 2.330 millones. El lado opuesto lo ocupa **Canadá con 972 millones y Bélgica con 828 millones de kilogramos**. España ocupa el quinto lugar de los países analizados en este trabajo con 1.729 millones de kilogramos de consumo de pan y bollería.

Junto con España, Holanda y Reino Unido son los países en los que ha caído el consumo de pan y bollería en el periodo comprendido desde el 2011 al 2016 con porcentajes negativos del 4%, 6% y el 7% respectivamente. China con un 43% lidera los países con incrementos analizados. El resto de países se ubica entre el 4% de incremento y el 1%.

T.8

CONSUMO DE PAN Y BOLLERÍA EN EL MUNDO EN MILLONES DE KILOGRAMOS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	5.603	5.624	5.632	5.673	5.636	5.644	1%
Bélgica	796	806	813	821	825	828	4%
Canadá	933	946	959	968	968	972	4%
China	6.184	6.650	7.217	7.782	8.236	8.814	43%
España	1.806	1.823	1.844	1.767	1.772	1.729	-4%
Holanda	1.149	1.144	1.125	1.093	1.073	1.079	-6%
Japón	2.300	2.301	2.300	2.311	2.319	2.330	1%
Reino Unido	2.956	2.945	2.904	2.828	2.817	2.754	-7%

Nota: Comprende el valor de las ventas en volumen de Pan y Bollería de cada país



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

Los países en los que **más se gasta por habitante en pan y bollería son Bélgica, Alemania y Holanda con 230€, 179€ y 169€ respectivamente**. España con 96€ y China con 16€ son los países donde menos se gasta por habitante en pan y bollería.

En el periodo comprendido entre el 2011 y el 2016, **España es el país con mayor descenso de gasto en pan y bollería por habitante** de los países analizados con un porcentaje negativo del 9% seguido por el Reino Unido con un porcentaje negativo del 7%. China es el país que más crece con un 77% (aunque sus números absolutos son bajos) seguida de Canadá y Bélgica con incrementos del 9% y del 7%. Ambos países tiene números absolutos muy superiores a los de China.

T.9	GASTO EN PAN Y BOLLERÍA POR HABITANTE						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	171 €	175 €	178 €	179 €	179 €	179 €	5%
Bélgica	214 €	219 €	223 €	227 €	229 €	230 €	7%
Canadá	127 €	130 €	133 €	135 €	138 €	138 €	9%
China	9 €	11 €	12 €	13 €	15 €	16 €	77%
España	106 €	105 €	105 €	100 €	99 €	96 €	-9%
Holanda	169 €	171 €	171 €	168 €	167 €	169 €	0%
Japón	144 €	144 €	141 €	142 €	143 €	146 €	1%
Reino Unido	119 €	120 €	120 €	117 €	115 €	110 €	-7%

Nota: Comprende el valor de las ventas en valor de Pan y Bollería por habitante de cada país



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

Los países en lo que **se come mayor cantidad de pan y bollería son Bélgica, Alemania y Holanda con 73, 68 y 63 kilogramos por habitante**. España aparece en la quinta posición de los países analizados con 37 kilogramos por habitante. Canadá, Japón y China cierran el análisis con 27, 18 y 6 kilogramos por habitante.

China destaca por su gran incremento de consumo, que permanece en posiciones modestas y del lado de los descensos el más fuerte es el del Reino Unido con una caída del 10%, seguido por Holanda con un descenso del 8% y España con un descenso del 4%.

T.10	CONSUMO DE PAN Y BOLLERÍA EN KILOGRAMOS POR HABITANTE						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	70	70	70	70	69	68	-2%
Bélgica	72	72	73	73	73	73	1%
Canadá	27	27	27	27	27	27	-1%
China	5	5	5	6	6	6	39%
España	39	39	40	38	38	37	-4%
Holanda	69	68	67	65	63	63	-8%
Japón	18	18	18	18	18	18	2%
Reino Unido	47	46	45	44	43	42	-10%

Nota: Comprende el valor de las ventas en volumen de Pan y Bollería por habitante de cada país



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

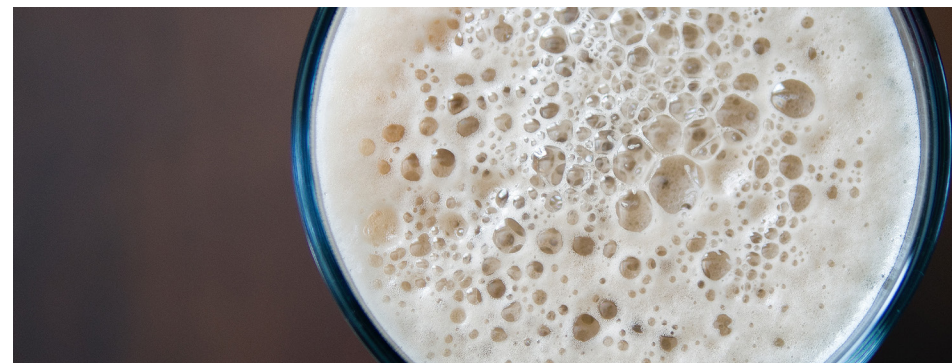
2.4. GRUPO DE LECHE

Los dos países con las cifras de gasto total en leche más elevadas son **China y EEUU con 14.618 y 11.158 millones** de euros. Les siguen Japón, Reino Unido y España con 4.330, 3.122 y 2.557 millones de euros respectivamente. Los países que menos gastan en leche de los países analizados son **Holanda, Irlanda y Bélgica** con 508, 482 y 428 millones de euros.

A excepción de China e Irlanda que han crecido en el periodo analizado 2016-2012 un 35% y un 3% en cada caso, el resto de países que componen este informe han registrado descensos en el mismo periodo. Desde el **descenso del 2% en España** hasta el descenso del 19% en Italia. Solo China con crecimiento medio anual de aproximadamente el 8% e Irlanda que no ha parado de crecer desde el año 2013 hasta llegar al 3%, tienen crecimientos positivos. El resto de países han ido descendiendo en el gasto paulatinamente.

T.11	GASTO EN LECHE EN MILLONES DE EUROS EN EL MUNDO					
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.					
	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	2.079	2.186	2.262	2.184	2.008	-3%
Bélgica	450	450	441	437	428	-5%
Canadá	2.062	2.037	1.976	1.923	1.902	-8%
China	10.817	11.969	13.264	13.787	14.618	35%
EEUU	12.351	12.181	12.531	11.686	11.158	-10%
España	2.609	2.615	2.654	2.682	2.557	-2%
Francia	1.901	1.876	1.856	1.832	1.813	-5%
Holanda	565	559	544	530	508	-10%
Irlanda	467	449	452	462	482	3%
Italia	2.588	2.513	2.439	2.247	2.098	-19%
Japón	4.586	4.529	4.411	4.388	4.330	-6%
Reino Unido	3.491	3.464	3.393	3.233	3.122	-11%

Nota: Comprende el valor de las ventas en volumen de Leche de cada país basándose en el PVP de los productos



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

El siguiente análisis muestra donde se consume una mayor cantidad de leche y se muestra en millones de litros. EEUU y China con 13.406 y 9.839 millones de litros son los países con más consumo. Estos dos países ocupan las primeras posiciones tanto en gasto como consumo en millones de litros del mundo. **España aparece en cuarta posición con un consumo de 3.427 millones de litros** seguido de Reino Unido con 4.298 millones de litros. En la parte más baja de la tabla se encuentran, al igual que en dato anterior del gasto, Holanda, Bélgica e Irlanda con 654, 464 y 447 millones de litros.

En cuanto a las variaciones en el periodo 2012-2016 China está en cabeza con unos incrementos del 17% seguido de Reino Unido con un incremento del 5%. El resto de países como ocurría en el gasto en millones de euros de leche en el mundo están en valores negativos. Italia es el país del estudio que más ha decrecido con un 16%.

T.12	CONSUMO DE LECHE EN EL MUNDO EN MILLONES DE LITROS					
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.					
	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	3.478	3.487	3.502	3.470	3.425	-2%
Bélgica	472	472	472	472	464	-2%
Canadá	1.751	1.719	1.681	1.638	1.632	-7%
China	8.423	8.885	9.366	9.587	9.839	17%
EEUU	14.984	14.636	14.088	13.809	13.406	-11%
España	3.777	3.776	3.657	3.582	3.427	-9%
Francia	2.593	2.553	2.488	2.420	2.359	-9%
Holanda	723	707	680	670	654	-10%
Irlanda	474	457	445	444	447	-6%
Italia	2.587	2.519	2.421	2.278	2.163	-16%
Japón	2.348	2.327	2.241	2.165	2.103	-10%
Reino Unido	4.111	4.100	4.220	4.290	4.298	5%

Nota: Comprende el valor de las ventas en volumen de Leche de cada país



02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

Irlanda es el país que más gasta en leche por habitante en euros con 104€. Los españoles son los segundos mayores consumidores del mundo con 55€ en gasto de leche por habitante. El país con la cifra más baja la tienen los chinos con 11€ seguidos por Alemania con 24€ y Francia con 28€.

Al igual que ocurre en el gasto en leche en millones de euros en el mundo, solo China e Irlanda tienen incrementos positivos del periodo que va desde el año 2012 al año 2016, con un 32% y 2% respectivamente. El resto de países están en decrementos que encabeza Italia con un descenso del 21%. Para la mejor comprensión de estas caídas véase igualmente la Tabla 14.

T.13	GASTO EN LECHE POR HABITANTE EN EUROS					
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.					
	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	26 €	27 €	28 €	27 €	24 €	-6%
Bélgica	41 €	41 €	40 €	39 €	38 €	-7%
Canadá	59 €	58 €	56 €	54 €	52 €	-12%
China	8 €	9 €	10 €	10 €	11 €	32%
EEUU	39 €	38 €	39 €	36 €	34 €	-12%
España	56 €	56 €	57 €	58 €	55 €	-1%
Francia	30 €	29 €	29 €	28 €	28 €	-6%
Holanda	34 €	33 €	32 €	31 €	30 €	-12%
Irlanda	102 €	98 €	98 €	100 €	104 €	2%
Italia	44 €	42 €	40 €	37 €	35 €	-21%
Japón	36 €	36 €	35 €	35 €	34 €	-5%
Reino Unido	55 €	54 €	53 €	50 €	48 €	-13%

Nota: Comprende el valor de las ventas en valor de Leche por habitante de cada país

02 SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS

Al igual que en el gasto en leche por habitante en euros, el consumo de leche en litros por habitante de los países analizados coloca a **Irlanda en primer lugar con 96 y España en segundo lugar con 74**. A continuación se encuentra el Reino Unido con 66 litros por habitante. Japón con 17 y China con 7 son los países que cierran la tabla de países analizados.

Lo analizado en las variaciones 2012-2016 muestra, al igual que ocurre en el consumo de leche en el mundo en millones de litros, que **solo China y Reino Unido tienen incrementos positivos** con un 14% y 2% respectivamente. El resto de países están en decrementos encabezados por Italia con un descenso del 18%. Concretamente **en España se ha pasado en el año 2012 de 81 litros por habitante a 74 en el año 2016 lo que representa un descenso del 9%**. La aparición de sustitutos de la leche como las procedentes de la soja o coco entre otras puede ser una de las causas de esta situación. La creación de leche ecológica puede ser una alternativa al mercado aunque no parece que la leche sea un negocio de futuro tal y como apuntan los resultados analizados.

T.14	CONSUMO DE LECHE EN LITROS POR HABITANTE					
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL.					
	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Alemania	43	43	43	43	42	-4%
Bélgica	43	42	42	42	41	-4%
Canadá	50	49	47	46	45	-11%
China	6	7	7	7	7	14%
EEUU	48	46	44	43	41	-13%
España	81	81	79	77	74	-9%
Francia	41	40	39	38	37	-11%
Holanda	43	42	40	40	39	-11%
Irlanda	104	100	97	96	96	-7%
Italia	44	42	40	37	36	-18%
Japón	18	18	18	17	17	-10%
Reino Unido	65	64	66	66	66	2%

Nota: Comprende el valor de las ventas en volumen de Leche por habitante de cada país



3

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Las tablas de la sección anterior muestran una visión de la situación del gasto y consumo de alimentos básicos en el mundo. A continuación, se analiza lo sucedido en España desde una perspectiva autonómica.

3.1. GRUPO DE FRUTAS Y VERDURAS

Los españoles que más gastan en frutas y verduras son los vascos, catalanes, aragoneses y asturianos con 361€, 355€, 353€ y 346€ por habitante. El lado opuesto, con las cifras más bajas, lo ocupan las CCAA de Andalucía, La Rioja, Extremadura y Castilla-La Mancha con 262€, 262€, 259€ y 243€ por habitante respectivamente.

En la zona media tenemos las CCAA de Navarra, Galicia, Canarias, Baleares, Castilla y León, C. Valenciana, Madrid, Murcia y Cantabria con 338€, 335€, 331€, 307€, 298€, 295€, 288€ y 283€ por habitante respectivamente.

T.15	GASTO EN FRUTAS Y VERDURAS POR HABITANTE Y POR CCAA						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE MAPAMA						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Andalucía	293 €	290 €	267 €	252 €	250 €	262 €	-11%
Aragón	406 €	385 €	357 €	354 €	359 €	353 €	-13%
Asturias	311 €	315 €	341 €	308 €	292 €	346 €	11%
Baleares	355 €	348 €	342 €	321 €	311 €	307 €	-14%
Canarias	307 €	301 €	298 €	293 €	304 €	331 €	8%
Cantabria	352 €	384 €	368 €	312 €	335 €	283 €	-19%
Castilla y León	364 €	357 €	337 €	308 €	285 €	298 €	-18%
Castilla - La Mancha	269 €	270 €	239 €	225 €	226 €	243 €	-10%
Cataluña	392 €	402 €	394 €	368 €	374 €	355 €	-9%
C. Valenciana	323 €	322 €	318 €	292 €	295 €	295 €	-9%
Extremadura	263 €	244 €	242 €	235 €	237 €	259 €	-2%
Galicia	324 €	353 €	321 €	315 €	310 €	335 €	4%
Madrid	334 €	337 €	331 €	313 €	313 €	295 €	-12%
Murcia	286 €	320 €	268 €	247 €	286 €	288 €	1%
Navarra	327 €	341 €	357 €	353 €	341 €	338 €	3%
País Vasco	365 €	387 €	436 €	387 €	376 €	361 €	-1%
Rioja	330 €	311 €	393 €	344 €	320 €	262 €	-21%

Nota: Comprende el valor de Frutas (Total Frutas Frescas + Otras Frutas Frescas + Frutas IV Generación + Frutas Ecológicas) + Verduras (Legumbres, Garbanzos, Alubias, Lentejas y Otras Legumbres) + Tubérculos y Hortalizas (Total Patatas + Total Hortalizas Frescas + Otras Hortalizas y Verduras + Verduras y Hortalizas IV gama + Verduras y Hortalizas Ecológicas)

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Analizando las variaciones que van desde el año 2011 al año 2016 y recordando que España en su conjunto cuenta con una variación positiva del 2%, se observa que **Asturias es la CCAA que más ha crecido con un 11%**, seguida de Canarias, Galicia, Navarra y Murcia con 8%, 4%, 3% y 1%. El resto de comunidades autónomas ha descendido en el mismo periodo analizado siendo las bajadas más importantes las de las comunidades autónomas de La Rioja, Cantabria y Castilla y León con descensos del 21%, 19% y 18% respectivamente.

Los españoles que **consumen más fruta y verdura son los aragoneses, asturianos, vascos, navarros, catalanes y gallegos** con 245, 233, 228, 227, 225 y 221 kilogramos por habitante. En el lado opuesto y por lo tanto los españoles que comen menos fruta son los andaluces, extremeños, castellano-manchegos y riojanos con 187, 186, 180 y 163 kilogramos por habitante respectivamente.

Entre los que más comen fruta y verdura y los que menos lo hacen se encuentran las CCAA de Castilla-León, Canarias, C. Valenciana, Madrid, Murcia, Baleares y Cantabria con 212, 208, 198, 197, 194, 194 y 192 kilogramos por habitante en cada caso.

Al igual que ocurría con el gasto por habitante comparando el periodo 2011 con 2016, la tónica general en España que en su conjunto ha decrecido en el consumo un 4% a excepción de Asturias con un incremento del 2%, junto con Navarra y Canarias con incrementos del 1%, el resto cuenta con descensos que van desde Galicia, El País Vasco y Murcia con decrementos del 5%, 7% y 9% hasta llegar a Cantabria y La Rioja con decrementos del 25% y el 30%.

T.16	CONSUMO EN FRUTAS Y VERDURAS POR HABITANTE Y CCAA EN KILOGRAMOS						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE MAPAMA						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Andalucía	222	222	199	197	186	187	-16%
Aragón	296	277	254	259	254	245	-17%
Asturias	228	227	233	226	204	233	2%
Baleares	238	233	219	218	203	194	-18%
Canarias	206	206	196	200	198	208	1%
Cantabria	254	274	261	235	243	192	-25%
Castilla y León	274	269	248	236	210	212	-23%
Castilla - La Mancha	203	209	184	180	176	180	-11%
Cataluña	266	272	259	254	245	225	-16%
C. Valenciana	236	239	225	215	209	198	-16%
Extremadura	208	193	184	188	181	186	-11%
Galicia	234	254	222	227	215	221	-5%
Madrid	243	244	230	230	218	197	-19%
Murcia	214	241	198	189	205	194	-9%
Navarra	224	243	238	251	233	227	1%
País Vasco	245	258	279	265	245	228	-7%
Rioja	235	224	273	252	221	163	-30%

Nota: Comprende el valor de Frutas (Total Frutas Frescas + Otras Frutas Frescas + Frutas IV Generación + Frutas Ecológicas) + Verduras (Legumbres, Garbanzos, Alubias, Lentejas y Otras Legumbres) + Tubérculos y Hortalizas (Total Patatas + Total Hortalizas Frescas + Otras Hortalizas y Verduras + Verduras y Hortalizas IV gama + Verduras y Hortalizas Ecológicas)

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

3.2. GRUPO DE LÁCTEOS

Los habitantes de las CCAA que están **por encima de 200€ son Asturias y Canarias** con 230€ y 210€ respectivamente. Desde Galicia, en tercera posición, con un gasto de 192€ hasta Madrid con un gasto de 163€ se encuentran el resto de CCAA.

Si se analiza lo ocurrido entre 2011 y 2016, se observa que **los mayores crecimientos se producen en Castilla-La Mancha, Canarias, Asturias, Galicia, Aragón y Extremadura con incrementos del 5%, 4%, 4%, 2%, 1% y 1%**. El resto de comunidades ha descendido en el gasto de lácteos por habitante siendo los más acusados Cantabria, Murcia y Baleares con descensos del 10%, 12% y 15% respectivamente.

T.17	GASTO EN LÁCTEOS POR CCAA Y HABITANTE						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE MAPAMA						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Andalucía	169 €	166 €	163 €	165 €	166 €	164 €	-3%
Aragón	173 €	168 €	168 €	174 €	175 €	175 €	1%
Asturias	221 €	209 €	215 €	216 €	213 €	230 €	4%
Baleares	201 €	205 €	200 €	204 €	196 €	171 €	-15%
Canarias	202 €	203 €	200 €	202 €	207 €	210 €	4%
Cantabria	198 €	204 €	217 €	187 €	213 €	177 €	-10%
Castilla y León	189 €	186 €	186 €	182 €	176 €	183 €	-3%
Castilla - La Mancha	160 €	157 €	152 €	156 €	156 €	167 €	5%
Cataluña	191 €	190 €	195 €	198 €	199 €	179 €	-6%
C. Valenciana	179 €	177 €	185 €	181 €	179 €	172 €	-4%
Extremadura	178 €	174 €	183 €	177 €	175 €	179 €	1%
Galicia	187 €	192 €	180 €	182 €	190 €	192 €	2%
Madrid	175 €	175 €	174 €	177 €	180 €	163 €	-7%
Murcia	189 €	177 €	173 €	172 €	189 €	168 €	-12%
Navarra	175 €	176 €	180 €	189 €	175 €	171 €	-2%
País Vasco	191 €	196 €	212 €	203 €	197 €	182 €	-5%
Rioja	174 €	176 €	207 €	200 €	204 €	164 €	-6%

Nota: Comprende el valor de Total Leche Líquida + Otras Leches + Derivados Lácteos

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

3.3. GRUPO DE PAN Y BOLLERÍA

El gasto de pan por habitante sitúa a **Galicia, Navarra, Asturias y Castilla-León** como las CCAA que **han gastado por encima de 130€**, concretamente 137€, 134€, 133€ y 131€. En el lado opuesto se encuentran las CCAA que están por debajo de 100€, **Madrid con 92€, Baleares con 91€ y Canarias con 86€.**

Entre las anteriores CCAA mencionadas se encuentran La Rioja con 119€, País Vasco con 118€, Castilla-La Mancha con 118€, Cataluña con 112€, C. Valenciana con 110€, Cantabria con 106€, Murcia con 104€, Andalucía con 103€, Aragón con 103€ y por último Extremadura con 100€.

En el periodo 2011-2016, recordando que España en su conjunto cuenta con una variación negativa del 9%, cabe resaltar que a excepción de **Galicia, Asturias, Murcia, Castilla-La Mancha y Castilla-León con incrementos del 5%, 5%, 2%, 2% y 1%** y teniendo en cuenta que Baleares está en 0%, el resto de CCAA han decrecido desde el 3% de Navarra hasta el 15% de La Rioja, el 16% de Extremadura o el 17% del País Vasco.

T.18	GASTO EN PAN Y BOLLERÍA POR CCAA Y HABITANTE						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE MAPAMA						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Andalucía	108 €	106 €	108 €	108 €	106 €	103 €	-4%
Aragón	119 €	113 €	116 €	117 €	115 €	103 €	-13%
Asturias	127 €	125 €	128 €	124 €	122 €	133 €	5%
Baleares	91 €	90 €	93 €	99 €	97 €	91 €	0%
Canarias	97 €	90 €	87 €	87 €	88 €	86 €	-11%
Cantabria	119 €	116 €	119 €	95 €	126 €	106 €	-11%
Castilla y León	130 €	126 €	138 €	136 €	127 €	131 €	1%
Castilla - La Mancha	116 €	109 €	110 €	109 €	113 €	118 €	2%
Cataluña	118 €	116 €	125 €	122 €	125 €	112 €	-5%
C. Valenciana	116 €	112 €	121 €	116 €	118 €	110 €	-5%
Extremadura	120 €	108 €	106 €	106 €	105 €	100 €	-16%
Galicia	131 €	129 €	127 €	130 €	138 €	137 €	5%
Madrid	96 €	97 €	97 €	99 €	99 €	92 €	-4%
Murcia	102 €	105 €	103 €	101 €	116 €	104 €	2%
Navarra	137 €	144 €	155 €	149 €	135 €	134 €	-3%
País Vasco	142 €	138 €	149 €	137 €	133 €	118 €	-17%
Rioja	139 €	126 €	167 €	148 €	139 €	119 €	-15%

Nota: Comprende el valor de Pan + Pastelería y Bollería

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

Los que comen más pan y bollería en España son **los asturianos con 50 kilogramos** por habitante, seguidos por los gallegos con 49, los castellano-leoneses con 48 y los navarros con 47. En el lado opuesto se encuentran los madrileños con 32 kilogramos por habitante. Canarias y Baleares con 33 son las siguientes comunidades con menos consumo de pan y bollería.

El resto de comunidades está entre los 45 kilogramos por habitante del País Vasco y los 36 de Cataluña.

El consumo de pan y bollería por **habitante ha caído en casi todas las comunidades autónomas desde el año 2010**, con excepción de Galicia, Castilla-La Mancha, Navarra y Murcia, estando esta última en un 0%. Destaca **La Rioja donde mayor ha sido el porcentaje de decrecimiento registrado, en este caso, del 22%**. (Recuérdese que España en su conjunto cuenta con una variación negativa del 4%).

T.19	CONSUMO DE PAN Y BOLLERÍA POR HABITANTE EN KILOGRAMOS						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE MAPAMA						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Andalucía	42	42	44	42	41	39	-8%
Aragón	43	42	43	42	40	39	-9%
Asturias	50	49	51	48	45	50	-2%
Baleares	35	33	34	37	35	33	-6%
Canarias	33	32	32	32	33	33	0%
Cantabria	45	45	46	37	45	39	-13%
Castilla y León	50	50	54	52	47	48	-4%
Castilla - La Mancha	43	42	42	41	42	44	3%
Cataluña	38	39	42	41	41	36	-6%
C. Valenciana	40	39	42	41	40	37	-8%
Extremadura	45	43	43	41	39	39	-14%
Galicia	47	48	47	48	49	49	4%
Madrid	36	36	36	36	35	32	-9%
Murcia	37	40	39	38	42	38	0%
Navarra	46	51	56	53	48	47	2%
País Vasco	47	48	57	51	49	45	-5%
Rioja	53	48	64	53	52	41	-22%

Nota: Comprende el valor de Pan + Pastelería y Bollería

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

3.4. GRUPO DE LECHE

Los españoles que más gastan en leche son **los asturianos y los castellano-leoneses con un gasto por habitante de 72€**. Los españoles que menos gastan son los murcianos, andaluces, catalanes y los de la CCAA de Baleares con 49€, 48€, 47€ y 44€ respectivamente.

Entre los que más gastan y los que menos se encuentran el resto de comunidades autónomas que van desde Castilla-La Mancha con un gasto por habitante de 66€ hasta los de la C. Valenciana y Canarias que gastan 51€.

Entre 2011 y 2016, recordando que España en su conjunto cuenta con una variación negativa del 1%, se puede ver que a excepción de Castilla-La Mancha, Galicia, Asturias, Canarias, con incrementos, y Aragón con 0%, el resto muestran descensos en el citado periodo. Igualmente, **son significativos los descensos de Cantabria con un 12%, Murcia con un 17% y Baleares con un 21%.**

T.20	GASTO EN LECHE POR HABITANTE Y POR CCAA						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE MAPAMA						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Andalucía	53 €	50 €	50 €	49 €	49 €	48 €	-8%
Aragón	59 €	58 €	60 €	62 €	62 €	59 €	0%
Asturias	68 €	63 €	64 €	64 €	67 €	72 €	6%
Baleares	56 €	50 €	53 €	53 €	52 €	44 €	-21%
Canarias	49 €	47 €	48 €	52 €	49 €	51 €	5%
Cantabria	67 €	66 €	67 €	58 €	71 €	58 €	-12%
Castilla y León	75 €	78 €	76 €	72 €	70 €	72 €	-4%
Castilla - La Mancha	62 €	61 €	61 €	63 €	62 €	66 €	7%
Cataluña	51 €	51 €	52 €	53 €	53 €	47 €	-8%
C. Valenciana	55 €	53 €	57 €	53 €	53 €	51 €	-7%
Extremadura	68 €	64 €	70 €	66 €	63 €	61 €	-11%
Galicia	61 €	66 €	62 €	62 €	65 €	65 €	6%
Madrid	59 €	58 €	59 €	62 €	61 €	53 €	-9%
Murcia	59 €	55 €	51 €	53 €	59 €	49 €	-17%
Navarra	64 €	63 €	68 €	73 €	65 €	63 €	-2%
País Vasco	61 €	61 €	67 €	68 €	63 €	58 €	-5%
Rioja	58 €	57 €	69 €	66 €	63 €	52 €	-10%

Nota: Comprende el valor de Total Leche Líquida + Otras Leches

03 SITUACIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS A NIVEL AUTONÓMICO

El consumo de leche por habitante en litros divide a las comunidades autónomas en cinco grupos. El primero donde se encuentran **Castilla-León y Asturias que superan los 90 litros**, con 97 y 92 respectivamente. En el segundo grupo se encuentran Galicia, Castilla-La Mancha, Navarra y Extremadura que van desde los 87 a los 82 litros por habitante. Tercer grupo, Aragón, La Rioja, País Vasco, Cantabria y Madrid que van desde los 77 del primero a los 70 del último. Canarias, C. Valenciana, Murcia y Andalucía componen el siguiente grupo con datos desde los 66 litros por habitante de Canarias a los 63 litros por habitante de Andalucía. Por último, encontramos a **Cataluña con 59 y Baleares con 55**.

En cuanto a la evolución del consumo desde el año 2011 al 2016, recordando que España en su conjunto cuenta con una variación negativa del 9%, todas las comunidades registran caídas en el mismo a excepción de Castilla-La Mancha, Canarias, Galicia y Asturias. Destaca el mayor descenso de Baleares con un dato del 23%.

T.21	CONSUMO DE LECHE POR HABITANTE Y POR CCAA, EN LITROS						
	FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE MAPAMA						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 11-16
Andalucía	67	66	64	64	64	63	-7%
Aragón	80	79	80	82	79	77	-3%
Asturias	91	87	87	85	90	92	1%
Baleares	71	65	67	66	63	55	-23%
Canarias	62	62	60	65	61	66	6%
Cantabria	87	88	89	76	81	71	-18%
Castilla y León	102	103	102	99	95	97	-6%
Castilla - La Mancha	82	81	80	82	84	87	6%
Cataluña	66	65	68	67	66	59	-11%
C. Valenciana	68	67	69	66	66	64	-6%
Extremadura	92	89	90	85	82	82	-11%
Galicia	85	88	85	84	90	87	2%
Madrid	79	79	79	80	80	70	-11%
Murcia	70	72	66	62	70	63	-10%
Navarra	87	85	93	93	86	83	-5%
País Vasco	81	79	86	82	78	71	-12%
Rioja	89	80	97	91	86	72	-19%

Nota: Comprende el valor de Total Leche Líquida + Otras Leches

04 TENDENCIAS OBSERVADAS

En las páginas anteriores hemos ido desgranando una serie de datos sobre el consumo de tres grandes grupos de alimentos básicos y es ahora cuando tenemos que empezar a buscar razones, tendencias y el recorrido de las mismas en el escenario global.

Lo primero que conviene decir es que **cada zona del mundo ha tenido tradicionalmente una serie de alimentos clave que conformaban claramente la base de su alimentación**. En este contexto podemos hablar generalizando del trigo en Europa, del maíz en América y del arroz en Asia. Esta base calórica general se iba complementando con otros productos que existían en cada una de sus áreas y que, en general, respondían a alimentos tradicionales muy identificados con la cultura de cada área del mundo.

La mejora de los sistemas logísticos globales, el aumento de la movilidad de personas entre diferentes regiones del mundo y la globalización de los medios de comunicación está generando que cada vez haya más presencia de alimentos tradicionales de una zona geográfica en el resto del mundo. Pero sin duda el elemento que más ha hecho por extender el uso de alimentos en zonas diferentes

a las propias tradicionales ha sido la **expansión de las redes sociales**. Las primeras redes sociales globales aparecieron en 2004, Facebook, y 2005, Qzone. Su expansión se aceleró en 2007 y en 2010 había ya 900 millones de usuarios de redes sociales a nivel global. Según la estadística de enero de 2017 del portal Hootsuite sólo Facebook tenía 1.871 millones de usuarios, Qzone 632 millones, Instagram 500, etc. Las redes sociales y otros programas (mensajería y vídeo) para compartir de Facebook, Tencent y Google se han convertido en los principales servidores de contenido mundial. Además, compartir información sobre la comida “está de moda” en todo el mundo, tanto de lo que se cocina en casa, como de lo que se consume en restaurantes.

El fenómeno de las redes sociales genera diversas consecuencias sobre el consumo de alimentos:

- Facilita el **conocimiento de ingredientes y recetas**, en los que usarlos, de cocinas locales que pasan a consumirse en áreas en las que nunca habían sido conocidas.
- Difunde **ventajas nutricionales y de salud de determinados alimentos** fomentando su consumo a nivel global. El efecto rebote de estas redes genera que muchas veces se magnifiquen estas cualidades y por tanto también su efecto sobre el consumo. Aquí podemos encontrar la causa de la difusión de algunos **superalimentos** en los últimos años como la quínoa, las semillas de chía, los aguacates, los arándanos, la col kale, etc. Ésta es, por ejemplo, la razón por la que se esté potenciando tanto el consumo de lácteos en algunos países que tradi-

cionalmente no los han consumido como los de América del Sur y Asia, especialmente en la alimentación de los niños que al crecer seguirán consumiendo este grupo de alimentos.

- Del mismo modo, pero en el sentido contrario, **demonizan a alimentos** cuando se da a conocer algún efecto perjudicial sobre la salud, aquí hemos visto recientemente lo ocurrido con el aceite de palma o con el azúcar. Estas tendencias muchas veces son interesadas y surgen de noticias falsas, pero se propagan con mucha velocidad y sus efectos son difíciles de revertir a posteriori.
- Fomenta tendencias de **moda alimentaria relacionadas con estilos de vida**. Aquí está una parte de la explicación al auge de la alimentación vegana, vegetariana, flexi-vegetariana, dieta-paleo, dieta mediterránea, dietas detox, por citar sólo algunas de las más conocidas.

Una vez visto el gran poder que para el cambio de hábitos alimentarios tienen las redes sociales vamos a enunciar algunas tendencias que estas aplicaciones se están encargando de universalizar y que tienen un gran potencial para seguir alterando el consumo de los próximos años:

- **Alimentación consciente:** el consumidor cada vez está más interesado en que lo que consume no dañe a los animales ni al entorno y busca información sobre si sus proveedores de alimentos son socialmente responsables.
- **Alimentación sostenible:** consumir productos locales que generan riqueza en su entorno, que minimizan el impacto medioambiental, priorizando

el consumo de productos de origen vegetal sobre los de origen animal, consumiendo productos a granel o por piezas para reducir el desperdicio de alimentos y minimizar residuos. Esta tendencia también busca aprovechar el 100% del alimento usando otro tipo de recetas. Por ejemplo, para aprovechar las partes más duras de las verduras o incluso sus cáscaras, cada vez más encontramos referencias a esta tendencia como “cocina de aprovechamiento” o “cocina de cabo a rabo”.

- **Alimentación saludable:** Esta tendencia también recibe el nombre de Autocuidado, los consumidores investigan sobre propiedades beneficiosas de los alimentos y se van preparando sus propias combinaciones de nutrientes para tener su dieta perfecta. En este mismo sentido tenemos la tendencia denominada como Alimentación Real, buscar productos muy poco procesados, lo más cerca posible a cómo se obtienen de la naturaleza. Esta tendencia es seguramente la más potente (en España muchísimo) pues si confiamos en la fuente modificamos automáticamente nuestro consumo, a veces incluso de forma inconsciente para aprovechar ese beneficio para nuestra salud. Es la vuelta al mensaje hipocrático de que con una buena alimentación no enfermaremos: “Que el alimento sea tu mejor medicina y tu mejor medicina sea tu alimento”. Así cuando un alimento es el mejor no importa su precio, ni comprarlo de importación si en nuestro entorno no está disponible o en temporada.

Las tendencias anteriores las podríamos clasificar como válidas a nivel general. Pero además de éstas se observan otras dentro de cada grupo de productos que también interesa tener en cuenta. Y así para el caso de frutas y verduras tenemos que:

04 TENDENCIAS OBSERVADAS

- El consumidor cada vez compra más en la **gran distribución** reduciendo su compra en el canal especializado. Este canal cada vez ofrece más surtido de productos de importación lo que permite comprar productos fuera de su temporada local durante la mayor parte del año, eso sí a un precio superior.

- Aunque entra en contradicción con el punto anterior, también aumenta la **compra directa de productos al agricultor**, especialmente al local. Esto se hace buscando un estilo de compra más sostenible, pero también productos maduros y más sabrosos.

- Se compra **más producto por unidad** con el fin de evitar el despilfarro de producto.

- Tendencia a la compra a **granel** o con un packaging más liviano y **reciclable**.

- Crecimiento de consumidores **veganos, vegetarianos y flexi-vegetarianos**.

- Crecimiento en productos listos para consumir de cuarta gama.

En relación al grupo de pan y bollería las principales tendencias en el mercado son:

- **Reducción en el consumo** en muchos mercados, el español entre ellos.

- En pan aumentan elaboraciones con **cereales minoritarios** (espelta, trigo sarraceno, centeno...), productos enriquecidos con fibra y semillas. El **pan integral** sigue contando con una gran aceptación

y es percibido como más saludable. Se **recuperan técnicas antiguas**, tanto de preparación de masas como de cocción, que amplían la gama de sabores. Se generan **productos para colectivos con necesidades especiales**: panes sin gluten, sin sal, con omega3, enriquecidos con proteínas, etc. La innovación en las fórmulas de cocción alarga la vida útil lo que redonda en una mayor comodidad para el consumidor.

- Igualmente, **especialidades de otros países y regiones** se van haciendo un hueco en el mercado. Entre otros ejemplos podemos hablar del pan de pita indio, de las focazzias italianas o de las arepas venezolanas. A nivel nacional existen muchas especialidades regionales, algunas de ellas con figuras de protección como IGP's que se van introduciendo en la gran distribución y que amplían la oferta de pan tanto en las panaderías como en las grandes superficies.

- La mayor parte de los supermercados ofrecen pan y bollería **recién hecha** partiendo de masas congeladas.

- El **pan artesano** está de moda, especialmente los elaborados partiendo de masa madre y se vuelven a abrir tiendas especializadas en panadería artesana, muchas de ellas pertenecientes a franquicias que combinan la venta de pan con otros negocios. Uno de ellos el de bocadillos, forma de comida en clara expansión a nivel mundial ya que permite una gran creatividad con un precio atractivo y facilidad de uso.

Y para terminar las tendencias particulares en los productos lácteos serían las siguientes:

- La **leche líquida cede en su consumo** en la mayoría de los mercados debido a la competencia de las **leches vegetales** (soja, arroz, almendra...).

- **Cede más en litros que en facturación** pues se van generando envases más pequeños y leches con mayor valor añadido (sin lactosa, calcio añadido, etc.) que permiten elevar el precio unitario del mercado. También cada vez es mayor la presencia de leches de otros animales como cabra, oveja, dromedaria...

- En contraposición, **el sector de lácteos en su conjunto crece con fuerza a nivel mundial**, no así en España, y lo hace con un gran dinamismo e innovación. Hay buenos crecimientos en productos tradicionales como **queso, mantequilla y yogur**.

- Adicionalmente, las grandes empresas lácteas invierten mucho en el desarrollo de **alimentos funcionales** cuyo mercado crece con fuerza. Y así tenemos **leches infantiles, yogures para beber y otras propuestas de bebidas lácteas innovadoras**, entre los segmentos más prometedores. Las propiedades naturales de la leche ofrecen valiosos beneficios para la salud, elevado contenido proteico, vitaminas y un largo etcétera. En este sentido las principales tendencias de mercado se centran en envasar las proteínas para productos de adultos (deportivos, caída de cabello, refuerzo defensas,...), desarrollar nuevos productos infantiles y para la madre que aporten los suplementos de calcio y nutrientes esenciales para complementar la alimentación durante la gestación, por ejemplo probióticos, como suplementos nutricionales, agregando vitaminas y minerales.

- Este nivel de **innovación en productos lácteos saludables** está detrás del fuerte crecimiento que los productos lácteos están teniendo en países en los que tradicionalmente no han consumido esos productos: países asiáticos y de América del Sur, principalmente.

Referencias: Euromonitor, Statista, Marketline, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

05 CONCLUSIONES

China es el país que más se gasta en frutas y verduras con una cifra de 256.089 millones seguido de EEUU con una cifra de 101.779 millones, un 60,3% de diferencia entre ambos países.

Por el contrario los países con menos población de los analizados como Bélgica y Holanda muestran unas cifras de 5.018 y 5.670 millones de euros respectivamente. Estos gastos y posiciones, relacionados directamente con la población de los países analizados, se mantienen en consumo por toneladas. España, a la cabeza de Europa en producción de fruta, verdura y hortalizas de Europa y uno de los mayores exportadores a nivel mundial, cuenta con un gasto de 16.971 millones de euros en consonancia con la población analizada que se sitúa aproximadamente en 46 millones de habitantes.

China lidera con 461 millones toneladas el consumo de este grupo de alimentos básicos lo que representa un 91,7% respecto al segundo país que es EEUU.

Los países donde se come menos fruta y verdura son Francia, Canadá, Holanda y Bélgica con 5, 4, 2 y 2. En el caso de Holanda y Bélgica tiene sentido, ya que se trata de países sensiblemente más pequeños. España se sitúa con un consumo de 8 millones de toneladas en el 2016.

En el año 2016, Reino Unido lidera el ranking con 483€ seguido de Bélgica y Canadá con 445€ y 446€ de gasto por habitante respectivamente.

España tiene un gasto por habitante en frutas y verduras de 235€ en 2016. Los chinos, líderes en gasto y consumo en totales absolutos, son los que menos gastan por habitante con 176€.

China con 335 kilogramos por habitante vuelve a liderar el ranking en consumo de frutas y verduras. España con 171 kilogramos por habitante se sitúa en un segundo lugar.

En el lado opuesto se encuentra Reino Unido que con 99 kilogramos por habitante cierra la lista de países analizados en cuanto a consumo en kilogramos por habitante siendo el país que más esfuerzo unitario debe realizar en cuanto al gasto por habitante.

Los países que más gastan en lácteos son EEUU y China con 57.779 y 47.927 millones de euros seguidos a más distancia por Brasil, Japón, Francia, Alemania y Rusia con 21.430, 19.412, 18.036, 18.004 y 17.461 millones de euros.

Los países con menores gastos en lácteos son Portugal con 1.989 millones de euros seguido de un grupo de países, Noruega, Colombia, Perú y Dinamarca con 2.573, 2465, 2380 y 2.096 millones de euros respectivamente. España con un gasto de 8.247 millones de euros está por debajo de casi todos los países de la Unión Europea analizados a excepción de Holanda, Dinamarca y Portugal.

Noruegos, daneses y australianos son los que más gastan por habitante en lácteos, según muestran las cifras del estudio realizado con 494€, 367€ y 300€ respectivamente.

En el otro extremo Colombia, China e India con 51€, 35€ y 11€ de gasto por habitante. En el caso de China al igual que en el consumo de frutas y verduras, se sitúa en los primeros puestos de gasto total mundial con gasto por habitante muy inferior al resto de países analizados. España ocupa la zona medio baja de la tabla con una cifra de gastos por habitante en lácteos de 178€.

Los países con las cifras más altas de gasto total en pan y bollería son China, Japón y Alemania con 22.624, 18.505 y 14.809 millones de euros respectivamente.

El lado opuesto, con las cifras más bajas de gasto se da en Holanda y Bélgica con 2.876 y 2.614 respectivamente. España solo supera a estos dos países de los analizados con 4.481 millones de euros de gasto en pan y bollería.

Los países donde se consumen mayores cantidades de pan y bollería son China y Alemania con 8.814 y 5.644 millones de kilogramos respectivamente, seguidos de Reino Unido y Japón con 2.754 y 2.330 millones.

El lado opuesto lo ocupa Canadá con 972 millones y Bélgica con 828 millones de kilogramos. España ocupa el quinto lugar de los países analizados en este trabajo con 1.729 millones de kilogramos de consumo de pan y bollería.

Los países en los que más se gasta por habitante en pan y bollería son Bélgica, Alemania y Holanda con 230€, 179€ y 169€ respectivamente. España con 96€ y China con 16€ son los países donde menos se gasta por habitante en pan y bollería.

Los países en los que se come mayor cantidad de pan y bollería son Reino Unido y Alemania con 198 y 73 kilogramos por habitante. España aparece en la tercera posición de los países analizados con 63 kilogramos por habitante. Bélgica, Holanda y Canadá cierran el estudio de los países analizados con 27, 18 y 6 kilogramos por habitante.

05 CONCLUSIONES

Los dos países con las cifras de gasto total en leche más elevadas son China y EEUU con 14.618 y 11.158 millones de euros. Les siguen Japón, Reino Unido y España con 4.330, 3.122 y 2.557 millones de euros respectivamente.

Los países que menos gastan en leche de los países analizados son Holanda, Irlanda y Bélgica con 508, 482 y 428 millones de euros.

EEUU y China con 13.406 y 9.839 millones de Litros son los países con más consumo de leche. Estos dos países ocupan las primeras posiciones tanto en gasto como consumo en millones de litros del mundo.

España aparece en cuarta posición con un consumo de 3.427 millones de litros seguido por el Reino Unido con 4.298 millones de litros. En la parte más baja se encuentran, al igual que en dato anterior del gasto, Holanda, Bélgica e Irlanda con 654, 464 y 447 millones de litros.

Irlanda es el país que más gasta en leche por habitante en euros con 104€. Los españoles son los segundos mayores consumidores del mundo con 55€ en gasto de leche por habitante.

El país con la cifra más baja la tienen los chinos con 11€ seguidos por Alemania con 24€ y Francia con 28€.

Al igual que en el gasto en leche por habitante en euros, el consumo de leche en litros por habitante de los países analizados coloca a Irlanda en primer lugar con 96 y España en segundo lugar con 74. A continuación se encuentra el Reino Unido con 66 litros por habitante.

Japón con 17 y China con 7 son los países que cierran la tabla de países analizados en gasto de leche por habitante en euros.

Los españoles que más gastan en frutas y verduras son los vascos, catalanes, aragoneses y asturianos con 361€, 355€, 353€ y 346€ por habitante.

El lado opuesto, con las cifras más bajas, lo ocupan las CCAA de Andalucía, La Rioja, Extremadura y Castilla-León con 262€, 262€, 259€ y 243€ por habitante respectivamente.

Los españoles que comen más fruta y verdura son los aragoneses, asturianos, vascos, navarros, catalanes y gallegos con 245, 233, 228, 227, 225 y 221 kilogramos por habitante.

Los españoles que comen menos fruta son los andaluces, extremeños, castellano-manchegos y riojanos con 187, 186, 180 y 163 kilogramos por habitante respectivamente.

Los habitantes de las CCAA que están por encima de 200€ son Asturias y Canarias con 230€ y 210€ respectivamente.

Desde Galicia, en tercera posición, con un gasto de 192€ hasta Madrid con un gasto de 163€ se encuentran el resto de CCAA.

El gasto de pan por habitante sitúa a Galicia, Navarra, Asturias y Castilla-León como las CCAA que han gastado por encima de 130€, concretamente 137€, 134€, 133€ y 131€.

En el lado opuesto se encuentran las CCAA que están por debajo de 100€, Madrid con 92€, Baleares con 91€ y Canarias con 86€.

Los asturianos son los que más pan y bollería consumen con 50 kilogramos por habitante, seguidos por los gallegos con 49, los castellano-leoneses con 48 y los navarros con 47.

Los madrileños con 32 kilogramos por habitante. Canarias y Baleares con 33 son las siguientes comunidades con menos consumo de pan y bollería se encuentran en el lado opuesto.

Los españoles que más gastan en leche son los asturianos y los castellano-leoneses con un gasto por habitante de 72€.

Los españoles que menos gastan son los murcianos, andaluces, catalanes y los de la CCAA de Baleares con 49€, 48€, 47€ y 44€ respectivamente.

El consumo de leche por habitante en litros divide a las comunidades autónomas en cinco grupos. El primero donde se encuentran Castilla-León y Asturias que superan los 90 litros, con 97 y 92 respectivamente. En el segundo grupo se encuentran Galicia, Castilla-La Mancha, Navarra y Extremadura que van desde los 87 a los 82 litros por habitante. Tercer grupo, Aragón, La Rioja, País Vasco, Cantabria y Madrid que van desde los 77 del primero a los 70 del último. Canarias, C. Valenciana, Murcia y Andalucía componen el siguiente grupo con datos desde los 66 litros por habitante de Canarias a los 63 litros por habitante de Andalucía. Por último, encontramos a Cataluña con 59 y Baleares con 55.

WWW.EAE.ES

902 47 46 47

BARCELONA C/ ARAGÓ, 55 - 08015 / C/ TARRAGONA, 110 - 08015

MADRID C/ JOAQUÍN COSTA, 41 - 28002



EAE Business
School