

LAS EMPRESAS START-UPS EN ESPAÑA

Dirección de Estudios
Mayo 2021

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | ¿Cómo establecemos qué empresas son potenciales start-ups?
- 3 | ¿Cuál es la situación actual de las start-ups?
- 4 | Características generales
- 7 | ¿Cuál es el nivel de riesgo de las start-ups?
- 8 | Otros aspectos
- 9 | Anexos

RESUMEN EJECUTIVO

A pesar de ser un concepto utilizado a menudo, no existe una definición unánime para las start-ups, también llamadas empresas emergentes. Habitualmente, este término se asocia a empresas de reciente constitución, con una actividad tecnológica o innovadora, un alto potencial de crecimiento y una necesidad de financiación importante.

Ante esta falta de una definición normalizada común, hemos desarrollado una propia que integra los conceptos previamente mencionados, lo que significa que hemos seleccionado empresas de reciente creación que desarrollan una actividad tecnológica o innovadora para la realización de este estudio. Asimismo, se han eliminado las empresas pertenecientes a grupos consolidados ya que es importante distinguir las que se crean dentro de un grupo importante de las que son independientes.

Basándonos en estos criterios, potencialmente existen 22.771 start-ups en España actualmente. De esta selección, solo una parte se convertirá en empresas innovadoras de alto crecimiento. Para este estudio hemos comparado estas empresas con un grupo de control con la misma antigüedad pero que no desarrolla una actividad tecnológica o innovadora

y, a continuación, desglosamos los principales resultados de la comparativa:

Aunque tradicionalmente se asocia la idea de start-up con proyecto de riesgo, hemos observado que estas empresas tienen una tasa de supervivencia mayor que el grupo de control. Asimismo, mediante 3 sistemas de evaluación de Informa, hemos comprobado que sus niveles de riesgo son inferiores a los del grupo de control.

Aunque, por su reciente creación, no todas las sociedades disponen de información financiera, las cifras disponibles nos indican que las empresas emergentes aumentaron en mayor medida su capital social durante el periodo estudiado. Si analizamos los resultados financieros, las potenciales start-ups muestran una mayor rentabilidad sobre ventas y una facturación media por empresa superior al grupo de control.

Se observa también una mayor propensión a crear empleo: las start-ups crean 5,7 empleos por empresa, 1 pp más que el otro grupo de empresas. Además, parece que esta creación de empleo es de mayor calidad ya que la proporción de contratación fija es del 80 %.

Cuando analizamos la localización geográfica, se ve que las empresas start-up suelen establecerse en comunidades con gran densidad empresarial. Sin embargo, si contemplamos la ratio de empresas emergentes sobre el total de constituciones por comunidad, las autonomías con las tasas más altas son La Rioja, Navarra y Madrid.

Conceptualmente, las start-ups desarrollan actividades tecnológicas y hemos comprobado el predominio de los servicios frente a las actividades manufactureras. Dentro de los servicios tecnológicos, la actividad de programación es la más frecuente.

Por último, hemos observado una mayor actividad digital y de comunicación de las start-ups respecto al grupo de control, hecho que se puede explicar por la necesidad de los inversores de darse a conocer.

La presencia internacional es muy baja para ambos grupos, seguramente debido a su reciente creación.

¿CÓMO ESTABLECEMOS QUÉ EMPRESAS SON POTENCIALES START-UPS?

Para identificar las empresas start-up, primero hemos seleccionado las sociedades creadas entre 2015 y 2020. Después, hemos establecido una serie de criterios que nos permitan identificar a las empresas que se dedican a actividades tecnológicas o innovadoras. Para ello, hemos utilizado los códigos de actividad CNAE calificados por el INE¹ como tecnológicos y la información de concesiones de subvenciones en

innovación. Por último, hemos excluido a las empresas pertenecientes a grupos empresariales.

Durante el periodo estudiado, se crearon 561.025 empresas, de las cuales, 420.144 (cerca del 75 %), están activas actualmente. De estas últimas, consideramos como potenciales start-ups a 22.771 empresas, es decir, el 5,42 %.

La primera observación es que las start-ups tienen un mayor porcentaje de supervivencia ya que el 81,26 % de estas empresas siguen activas en la actualidad frente al 73,83 % del grupo de control².

	Empresas creadas entre 2015 y 2020	Start-ups	Grupo de control
Total empresas	562.826	28.023	538.254
Empresas con actividad	420.142	22.771	397.373

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS START-UPS?

En primer lugar, hemos medido la evolución del capital inicial registrado en la constitución y el capital social actual.

El capital de las start-ups aumentó en un 191 % mientras que el de las empresas del grupo de control creció un 163 %, lo que

puede indicar una mayor necesidad de capitalización.

	Empresas creadas entre 2015 y 2020	Start-ups	Grupo de control
Capital social en la constitucion	6.813.106.482	230.380.699	6.582.725.783
Capital social actual	18.009.988.215	669.365.874	17.340.622.341

En segundo lugar, hemos analizado las cifras financieras. Del total de empresas creadas en los últimos 6 años, el 18,61 % ha publicado las cuentas anuales del ejercicio 2019, siendo esta tasa ligeramente superior en las start-ups (20,21 %).

Basándonos en las cuentas de 2019, la rentabilidad sobre ventas de las start-ups alcanza el 4,68 % frente al 3,93 % de las empresas del grupo de control.

Si relativizamos las ventas frente al

número de empresas, observamos que las start-ups tienen una facturación de 921.874 euros por empresa, cerca de un 21 % más que el grupo de control, con 732.255 euros.

	Empresas creadas entre 2015 y 2020	Start-ups	Grupo de control
Ventas 2019	77.532.994.137	5.220.570.616	72.312.423.521
Resultado 2019	3.083.388.875	244.340.511	2.839.048.364
% Empresas con balance sobre total	18,61%	20,21%	18,35%
Ventas por empresa	742.539	921.874	732.255

(1) Ver metodología.

(2) Llamamos grupo de control a las empresas creadas en el periodo 2015-2020, activas en la actualidad, pero que no cumplen con las características de start-up.

El promedio de empleados de las start-ups es de 5,79 por empresa mientras que el grupo de control muestra una media de 4,70. Además, las start-ups tienen una tasa

de empleados fijos superior: un 79,09 % frente al 67,31 % del grupo de control.

	Empresas creadas entre 2015 y 2020	Start-ups	Grupo de control
Empleados fijos	338.145	25.922	312.223
Empleados eventuales	158.485	6.853	151.632
Empleados totales	496.630	32.775	463.855

CARACTERÍSTICAS GENERALES

LOCALIZACIÓN

Las start-ups y las empresas del grupo de control se concentran en las mismas comunidades: Madrid, Cataluña y

Andalucía. Sin embargo, si relativizamos el número de start-ups sobre el total de creación de sociedades por comunidades,

existe una mayor proporción de empresas emergentes en La Rioja, Navarra y Madrid.

Comunidad	Empresas creadas entre 2015 y 2020	%	Start-ups	%	Grupo de control	%
Andalucía	67.753	16,13%	2.794	12,27%	64.959	16,35%
Aragón	9.764	2,32%	423	1,86%	9.341	2,35%
Asturias	5.765	1,37%	313	1,37%	5.452	1,37%
Baleares	14.466	3,44%	446	1,96%	14.020	3,53%
Canarias	15.204	3,62%	975	4,28%	14.229	3,58%
Cantabria	3.542	0,84%	156	0,69%	3.386	0,85%
Castilla y León	12.900	3,07%	509	2,24%	12.391	3,12%
Castilla-La Mancha	12.580	2,99%	435	1,91%	12.145	3,06%
Cataluña	81.276	19,34%	5.168	22,70%	76.108	19,15%
Ceuta	340	0,08%	12	0,05%	328	0,08%
Comunidad Valenciana	48.701	11,59%	2.316	10,17%	46.385	11,67%
Extremadura	5.500	1,31%	220	0,97%	5.280	1,33%
Galicia	18.542	4,41%	844	3,71%	17.698	4,45%
La Rioja	2.164	0,52%	284	1,25%	1.880	0,47%
Madrid	91.537	21,79%	6.158	27,04%	85.379	21,49%
Melilla	424	0,10%	8	0,04%	416	0,10%
Murcia	11.466	2,73%	505	2,22%	10.961	2,76%
Navarra	4.169	0,99%	307	1,35%	3.862	0,97%
País Vasco	14.051	3,34%	898	3,94%	13.153	3,31%
Total	420.144	100,00%	22.771	100,00%	397.373	100,00%

SECTOR DE ACTIVIDAD

La definición que hemos elaborado implica que la gran mayoría de las start-ups seleccionadas desarrollan actividades tecnológicas. Dentro de esta clasificación, los servicios de alta tecnología representan

el 79,52 % , el 13,96 % corresponde a actividades manufactureras de alta tecnología y solo el 3,25 % pertenece a actividades no tecnológicas.

Dentro de los servicios tecnológicos, las actividades de programación representan el 45,85 % del total y las actividades cinematográficas, el 13,21 %.

SECTORES		Start ups	%
Actividades no tecnológicas		740	3,25%
Sectores manufactureros de alta tecnología			
21	Fabricación de productos farmacéuticos	169	0,74%
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	499	2,19%
30.3	Fabricación de otro material de transporte	80	0,35%
Sectores manufactureros de tecnología media-alta			
20	Industria química	924	4,06%
25.4	Fabricación de armas y municiones	3	0,01%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	399	1,75%
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	998	4,38%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	266	1,17%
30.9	Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.	63	0,28%
32.5	Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos	526	2,31%
Servicios de alta tecnología o de punta			
59	Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	3.007	13,21%
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión	284	1,25%
61	Telecomunicaciones	1.719	7,55%
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	10.439	45,85%
63	Servicio de información	1.475	6,48%
72	Investigación y desarrollo	1.180	5,18%
Total		22.771	100,00%

De las 740 empresas que no desarrollan actividades tecnológicas, el 35,54 % se dedica a Servicios empresariales y el

18,24 % al Comercio. Dentro de los Servicios empresariales, el 14,65 % se dedica a servicios técnicos.

Sectores	Start-ups	%
Agricultura	8	1,08%
Comercio	135	18,24%
Comunicaciones	12	1,62%
Construcción y actividades inmobiliarias	55	7,43%
Educación	21	2,84%
Energía	12	1,62%
Hostelería	53	7,16%
Industria	123	16,62%
Industrias extractivas	2	0,27%
Intermediación financiera	9	1,22%
Otros servicios	20	2,70%
Sanidad	17	2,30%
Servicios empresariales	263	35,54%
Transportes	10	1,35%
Total	740	100,00%

TAMAÑO³

Cerca del 95 % de las start-ups son microempresas, pero esta proporción es la misma para el grupo de control, lo que se debe en gran parte a su reciente creación.

Sin embargo, solo el 0,87 % de las start-ups tiene un tamaño grande frente al 1,47 % del grupo de control.

Tamaño	Empresas creadas entre 2015 y 2020	%	Start-ups	%	Grupo de control	%
Grande	6.058	1,44%	199	0,87%	5.859	1,47%
Mediana	4.162	0,99%	251	1,10%	3.911	0,98%
Pequeña	8.728	2,08%	611	2,68%	8.117	2,04%
Micro	397.344	94,57%	21.526	94,54%	375.818	94,58%
No disponible	3.852	0,92%	184	0,80%	3.668	0,92%
Total	420.144	100,00%	22.771	100,00%	397.373	100,00%

(3) Ver metodología tamaños página 12.

¿CUÁL ES EL NIVEL DE RIESGO DE LAS START-UPS?

Hemos analizado el nivel de riesgo de las potenciales start-ups y del grupo de control a través de 3 métodos de evaluación de Informa: el score de failure, el score de liquidez y el índice de resiliencia de Informa.

El score de failure mide la probabilidad de que una empresa cierre de manera oficial en los próximos 12 meses, es decir, que caiga en situación concursal, disolución, liquidación, finalización debido a deudas incobrables o cierre de hoja registral.

Las start-ups muestran un riesgo menor ya que el 77,50 % tiene un riesgo medio-bajo o bajo frente al 67,87 % de las empresas del grupo de control, lo que supone 9,63 pp de diferencia.

Score de failure	Start-ups	%	Grupo de control	%
Alto	1.535	6,97%	42.887	11,33%
Medio-alto	3.422	15,54%	78.766	20,80%
Medio-bajo	8.636	39,21%	148.756	39,29%
Bajo	8.434	38,29%	108.202	28,58%
Total	22.027	100,00%	378.611	100,00%

El score de liquidez mide la probabilidad de que una empresa se retrase en sus pagos en un porcentaje significativo, es decir, que presente una demora en sus pagos de más de 90 días respecto a la fecha de pago que

se indica en la factura y en más del 60 % de sus operaciones comerciales a crédito. Las start-ups presentan un riesgo de liquidez muy inferior a las empresas del grupo de control: el 15,57 % de las

empresas de la primera categoría tiene un riesgo alto o moderadamente alto frente al 28,26 % de las empresas de la segunda categoría.

Score de liquidez	Empresas creadas entre 2015 y 2020	%	Start-ups	%	Grupo de control	%
Riesgo bajo	13.713	3,46%	1.288	5,85%	12.425	3,32%
Riesgo bajo-moderado	63.763	16,08%	4.536	20,59%	59.227	15,82%
Riesgo moderado	209.768	52,90%	12.773	57,99%	196.995	52,60%
Riesgo moderado-alto	85.684	21,61%	2.573	11,68%	83.111	22,19%
Riesgo alto	23.586	5,95%	857	3,89%	22.729	6,07%
Total	396.514	100,00%	22.027	100,00%	374.487	100,00%

El índice de resiliencia mide la capacidad de la entidad analizada para hacer frente a una situación excepcional, y no prevista, con impacto significativo en el proceso

productivo o comercial de la entidad. Las start-ups presentan un índice de resiliencia mayor al grupo de control: el 43,17 % de las start-ups se encuentra en

un nivel elevado o medio-alto, mientras que el grupo de control presenta un porcentaje del 39,67% para estas mismas categorías.

Score de resiliencia	Empresas creadas entre 2015 y 2020	%	Start-ups	%	Grupo de control	%
Elevado	17.519	11,69%	1.176	14,84%	16.343	11,51%
Medio-Alto	42.213	28,17%	2.245	28,33%	39.968	28,16%
Medio	42.942	28,66%	2.070	26,12%	40.872	28,80%
Reducido	31.772	21,20%	1.635	20,63%	30.137	21,23%
Mínimo	15.410	10,28%	798	10,07%	14.612	10,30%
Total	149.856	100,00%	7.924	100,00%	141.932	100,00%

OTROS ASPECTOS

ACTIVIDAD EN MEDIOS Y REDES

En esta última sección hemos analizado otros aspectos de la actividad de las potenciales start-ups como la actividad digital y la internacionalización.

Un primer aspecto es la actividad “digital” de las empresas estudiadas. Hemos utilizado el Data Insight de empresas

activas en redes de Informa para saber si las empresas son activas en redes sociales o si se han publicado sobre ellas noticias en medios digitales o escritos.

Es interesante señalar que las start-ups son dos veces más activas en redes y medios que el grupo de comparación: el 14,65 %

de la primera categoría se muestra activo mientras que solo el 7,38 % del grupo de control presenta la misma actividad.

Actividad en medios y redes	Start-ups	%	Grupo de control	%
Activa en medios	357	1,57%	1.848	0,47%
Activa en redes	2.720	11,95%	26.462	6,66%
Activa en redes y medios	260	1,14%	1.035	0,26%
Sin actividad medios	19.434	85,35%	368.028	92,62%
Total	22.771	100,00%	397.373	100,00%

ACTIVIDAD EXTERIOR

Hemos querido medir la actividad exterior a través de la importación y exportación de bienes o servicios, así como la implantación de filiales en el extranjero.

En el primer caso, la actividad exterior de las start-ups es escasa, concretamente de un 4,90 %, tasa equivalente al 5 % en el grupo de control.

En el caso de implantación fuera de España, son muy pocas las empresas emergentes o del grupo de control que tienen una filial en el extranjero.

Actividad exterior	Start-ups	%	Grupo de control	%
Ni importa no exporta	21.655	95,10%	377.492	95,00%
Importa	117	0,51%	2.013	0,51%
Exporta	113	0,50%	816	0,21%
Importa y exporta	886	3,89%	17.052	4,29%
Total	22.771	100,00%	397.373	100,00%

Filiales extranjeras	Start-ups	%	Grupo de control	%
Con filiales en el extranjero	55	0,24%	563	0,14%
Sin filiales en el extranjero	22.716	99,76%	396.810	99,86%
Total	22.771	100,00%	397.373	100,00%

ANEXOS

METODOLOGÍA

Para la realización de este estudio se definen las start-ups como empresas con las siguientes características:

- Antigüedad inferior a 6 años (entre 2015 y 2020).
- Cumplir con mínimo una de estas dos condiciones:

- Tener en la actualidad un código de actividad CNAE incluido en la lista del INE de actividades tecnológicas

o

- Haber recibido una subvención de tipo investigación, desarrollo e innovación.

- No estar incluidas en el perímetro de consolidación de un grupo empresarial.

ACTIVIDAD EN REDES Y MEDIOS

• **Activa en redes (Sin medios):** con información de redes sociales o páginas web activas.

• **Activa en medios (sin redes):** con información de prensa sin redes sociales en los últimos 24 meses.

• **Activa en redes y medios:** con información de redes sociales o páginas web activas

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

Tamaño de empresa	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balace (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Si
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

- Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

- En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Clasificación de los sectores por nivel tecnológico. CNAE 09 a 4 dígitos

Fuente: INE

Manufactureros de Media Alta Tecnología	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Industria química	2011	Fabricación de gases industriales
	2012	Fabricación de colorantes y pigmentos
	2013	Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica
	2014	Fabricación de otros productos básicos de química orgánica
	2015	Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados
	2016	Fabricación de plásticos en formas primarias
	2017	Fabricación de caucho sintético en formas primarias
	2020	Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos
	2030	Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas
	2041	Fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantamiento
	2042	Fabricación de perfumes y cosméticos
	2051	Fabricación de explosivos
	2052	Fabricación de colas
	2053	Fabricación de aceites esenciales
2059	Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.	
2060	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas	
Fabricación de armas y municiones	2540	Fabricación de armas y municiones
Fabricación de material y equipo eléctrico	2711	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos
	2712	Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico
	2720	Fabricación de pilas y acumuladores eléctricos
	2731	Fabricación de cables de fibra óptica
	2732	Fabricación de otros hilos y cables electrónicos y eléctricos
	2733	Fabricación de dispositivos de cableado
	2740	Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación
	2751	Fabricación de electrodomésticos
	2752	Fabricación de aparatos domésticos no eléctricos
2790	Fabricación de otro material y equipo eléctrico	

Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2811	Fabricación de motores y turbinas, excepto los destinados a aeronaves, vehículos automóviles y ciclomotores
	2812	Fabricación de equipos de transmisión hidráulica y neumática
	2813	Fabricación de otras bombas y compresores
	2814	Fabricación de otra grifería y válvulas
	2815	Fabricación de cojinetes, engranajes y órganos mecánicos de transmisión
	2821	Fabricación de hornos y quemadores
	2822	Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación
	2823	Fabricación de máquinas y equipos de oficina, excepto equipos informáticos
	2824	Fabricación de herramientas eléctricas manuales
	2825	Fabricación de maquinaria de ventilación y refrigeración no doméstica
	2829	Fabricación de otra maquinaria de uso general n.c.o.p.
	2830	Fabricación de maquinaria agraria y forestal
	2841	Fabricación de máquinas herramienta para trabajar el metal
	2849	Fabricación de otras máquinas herramienta
	2891	Fabricación de maquinaria para la industria metalúrgica
	2892	Fabricación de maquinaria para las industrias extractivas y de la construcción
	2893	Fabricación de maquinaria para la industria de la alimentación, bebidas y tabaco
	2894	Fabricación de maquinaria para las industrias textil, de la confección y del cuero
	2895	Fabricación de maquinaria para la industria del papel y del cartón
2896	Fabricación de maquinaria para las industrias del plástico y del caucho	
2899	Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p.	
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2910	Fabricación de vehículos de motor
	2920	Fabricación de carrocerías para vehículos de motor; fabricación de remolques y semirremolques
	2931	Fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos de motor
	2932	Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.	3091	Fabricación de motocicletas
	3092	Fabricación de bicicletas y de vehículos para personas con discapacidad
	3099	Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.
Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos	3250	Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos

Fabricación de productos farmacéuticos	2110	Fabricación de productos farmacéuticos de base
	2120	Fabricación de especialidades farmacéuticas
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2611	Fabricación de componentes electrónicos
	2612	Fabricación de circuitos impresos ensamblados
	2620	Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
	2630	Fabricación de equipos de telecomunicaciones
	2640	Fabricación de productos electrónicos de consumo
	2651	Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación
	2652	Fabricación de relojes
	2660	Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos
	2670	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico
2680	Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	
Fabricación de otro material de transporte	3030	Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria

Servicios de Tecnología Punta	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	5914	Actividades de exhibición cinematográfica
	5915	Actividades de producción cinematográfica y de vídeo
	5916	Actividades de producción de programas de televisión
	5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo
	5918	Actividades de distribución de programas de televisión
	5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6010	Actividades de radiodifusión
	6020	Actividades de programación y emisión de televisión
Telecomunicaciones	6110	Telecomunicaciones por cable
	6120	Telecomunicaciones inalámbricas
	6130	Telecomunicaciones por satélite
	6190	Otras actividades de telecomunicaciones
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	6201	Actividades de programación informática
	6202	Actividades de consultoría informática
	6203	Gestión de recursos informáticos
	6209	Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática
Servicios de información	6311	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas
	6312	Portales web
	6391	Actividades de las agencias de noticias
	6399	Otros servicios de información n.c.o.p.
Investigación y desarrollo	7211	Investigación y desarrollo experimental en biotecnología
	7219	Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas
	7220	Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades

DETALLE DE LOS SECTORES NO TECNOLÓGICOS DE LAS EMPRESAS START-UPS

Grupo sector	2 dígitos	Literal actividad	Start-up sin sector tecnológico
Agricultura	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas	7
	02	Silvicultura y explotación forestal	1
Comercio	45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	9
	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	83
	47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	43
Comunicación	58	Edición	12
Construcción y actividades inmobiliarias	41	Construcción de edificios	15
	42	Ingeniería civil	2
	43	Actividades de construcción especializada	33
Educación	68	Actividades inmobiliarias	5
	85	Educación	21
Energía	35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	8
	38	Valorización	3
	39	Descontaminación	1
Hostelería	55	Servicios de alojamiento	7
	56	Servicios de comidas y bebidas	46
Industria	10	Industria de la alimentación	26
	11	Fabricación de bebidas	6
	14	Confección de prendas de vestir	4
	15	Industria del cuero y del calzado	7
	16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	5
	17	Industria del papel	3
	18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	6
	22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	15
	23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4
	24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1
	25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	24
30	Fabricación de otro material de transporte	1	
31	Fabricación de muebles	4	
32	Otras industrias manufactureras	8	
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9	

	2 digits		Start up sin sector tecnológico
Industrias extractivas	07	Extracción de minerales metálicos	1
	08	Otras industrias extractivas	1
Intermediación financiera	64	Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones	5
	66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	4
	90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3
Otros servicios	91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	2
	92	Actividades de juegos de azar y apuestas	1
	93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9
	95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	1
	96	Otros servicios personales	4
	86	Actividades sanitarias	15
Sanidad	87	Asistencia en establecimientos residenciales	1
	88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	1
	69	Actividades jurídicas y de contabilidad	15
Servicios empresariales	70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	38
	71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	109
	73	Publicidad y estudios de mercado	16
	74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	40
	75	Actividades veterinarias	4
	77	Actividades de alquiler	7
	78	Actividades relacionadas con el empleo	1
	79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	7
	80	Actividades de seguridad e investigación	8
	81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	3
	82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	15
Transportes	49	Transporte terrestre y por tubería	4
	52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	6
Total			740

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 91 millones de euros en 2019. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 16,7 millones de balances de empresas;
- más de 16,1 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,7 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 360 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS Prensa:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19