

***InfoJobs* / Perfil actitudinal de
los trabajadores en España**

1

¿Cómo hemos
abordado el reto?

Para alcanzar el reto se aplicó una **metodología dirigida a la población ocupada**, lo que nos proporcionó los resultados óptimos ajustados a las necesidades de la investigación.



Población activa



Población ocupada

Universo

Población ocupada, de 16 a 65 años en territorio nacional.

Metodología

Encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de panel, mediante un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos.

Muestra

n=1,006 panelistas (margen de error de +/- 3,1%)

Ámbito

España


Cuotas

Distribución proporcional y representativa de la población nacional ocupada de 16 a 65 años y guiado por cuotas de sexo, edad y región.

2

Segmentación actitudinal de trabajadores

El Proceso

- 01.** > Análisis estructural del sector laboral
 - > Comprensión del trabajador en torno a variables sociodemográficas y variables laborales
 - 02.** > Comprensión más profunda del trabajador, a través de sus actitudes laborales
 - 03.** > Generación de ejes actitudinales de segmentación
 - > Análisis Cluster
 - 04.** 2 Capas de análisis:
 - > Comprensión profunda de cada segmento
 - > Comprensión del comportamiento de cada segmento en temáticas laborales estructurales
 - 05.** > Nutrir de contenido a esos segmentos con próximas temáticas
- 

Para elaborar la segmentación se seleccionaron los siguientes ejes:



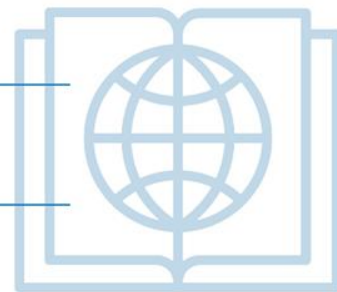
01 Digitalización

02 Expectativas de carrera profesional

03 Employer branding

04 Formación/skills

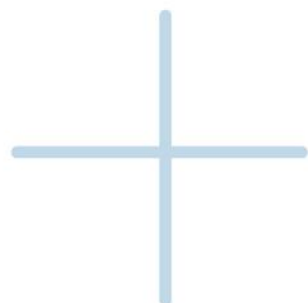
05 Significado del trabajo





Traducción de los ejes de segmentación en variables concretas de análisis

Estos ejes de segmentación se trasladan en las siguientes frases para representar las diferentes actitudes del ocupado.





01 Digitalización

- 01. Facilidad para incorporar nuevas **herramientas digitales**
- 02. Manera preferida de buscar trabajo (**online** vs **offline**)
- 03. Trabajo de la **marca personal** en redes sociales
- 04. Significado de las competencias digitales (**básico** vs **avanzado**)



02 Expectativas de carrera profesional

05. Nivel de exigencia con **objetivos profesionales**

06. Optimismo/pesimismo respecto al futuro laboral





03 Employer branding

07. Valores más importantes en una empresa a la hora de cambiar (sociales vs tradicionales)

08. Preferencia entre empresas con modelos organizativos más innovadores o rupturistas vs más tradicionales



04 Formación/skills

09. Disposición a **formación**

10. Disposición a **cambio de residencia** por trabajo

11. **Proactividad** vs **pasividad** en el puesto de trabajo

12. Preferencia entre **trabajo en equipo** y **trabajo de manera autónoma**

13. Perfil laboral más **inquieto** vs más **estable**



05 Significado del trabajo

- 15.** El trabajo como **desarrollo personal** vs **medio de vida**
- 16.** El trabajo como **obligación** vs como **pasión**



Se detectan 2 ejes de segmentación para comprender las diferentes tipologías de trabajadores

Nivel motivacional laboral actual

MAYOR MOTIVACIÓN

Perfiles **más motivados** con su trabajo, que incluso pueden percibir su trabajo como una pasión.

MENOR MOTIVACIÓN

Perfiles **menos motivados** con su trabajo actual, lo perciben tan solo como una **forma de ganarse la vida**.

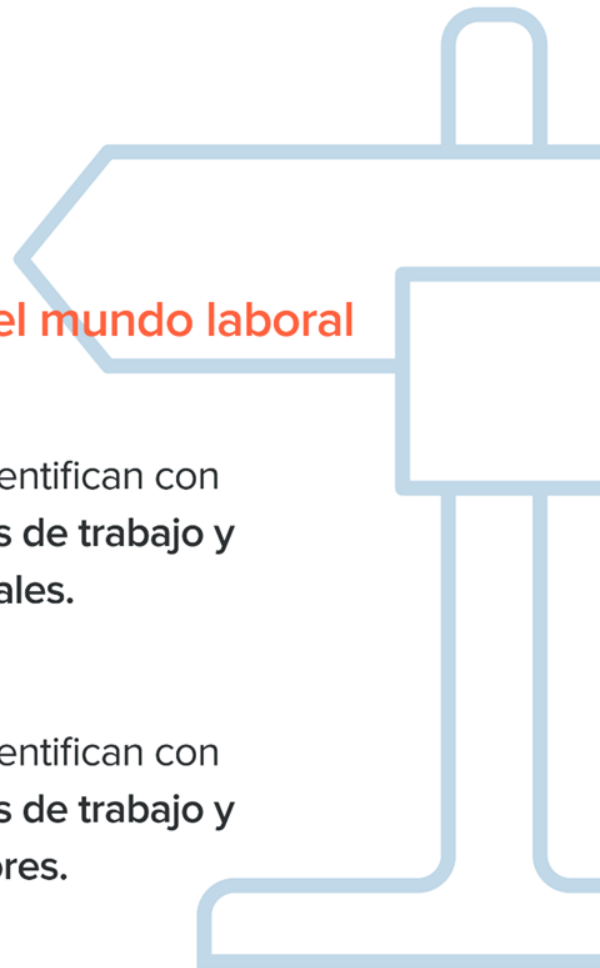
Perspectiva del mundo laboral

MÁS TRADICIONAL

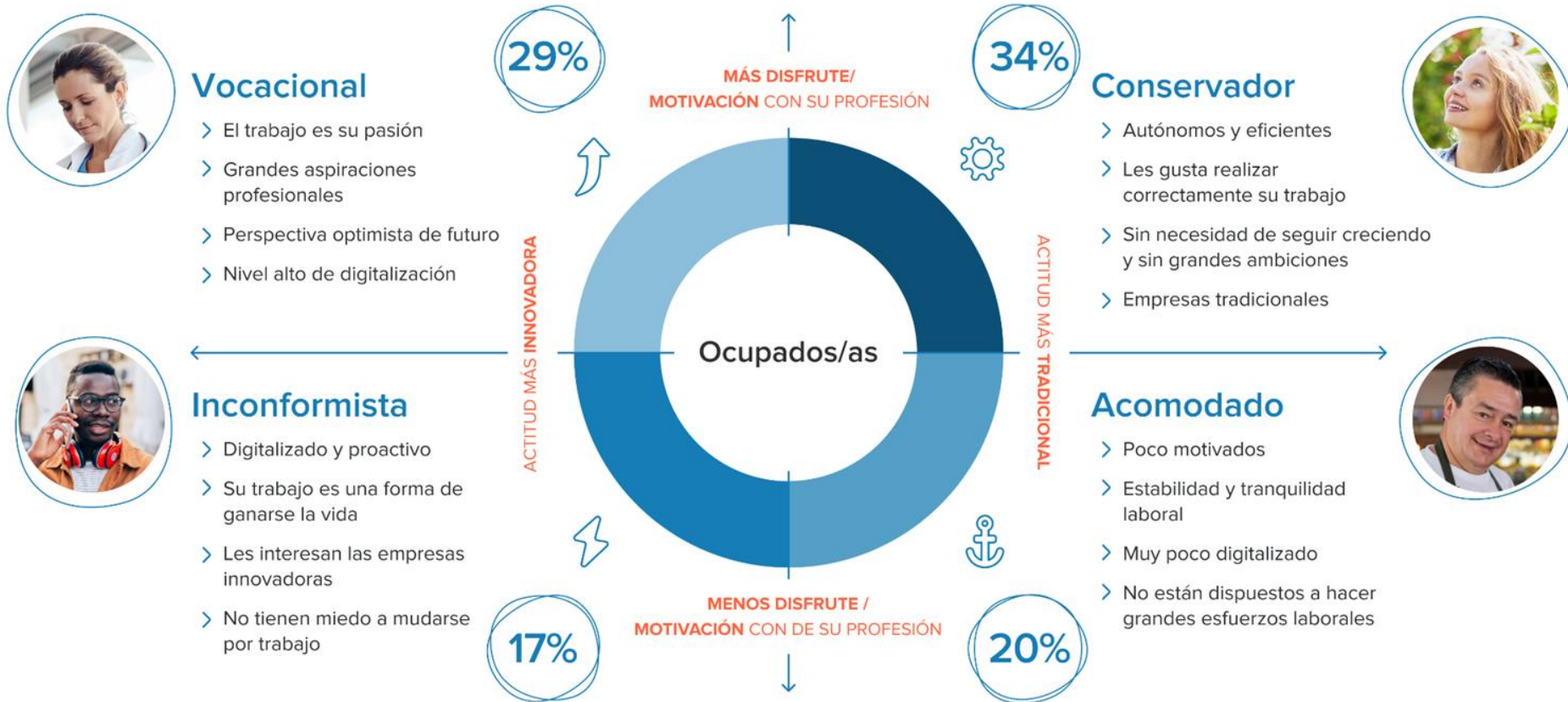
Perfiles que se identifican con **formas y modelos de trabajo y gestión tradicionales**.

MÁS RUPTURISTA

Perfiles que se identifican con **formas y modelos de trabajo y gestión innovadores**.



Cruzando esos ejes, se detectan 4 perfiles de trabajadores distintos:





29%

Vocacional

El vocacional es un segmento que se concentra en edades de **35 a 54 años**, con nivel de estudios alto y ampliamente **digitalizado**, que se dedican especialmente a **actividades profesionales, científicas o sanitarias**, a educación o a información y comunicaciones.





Vocacional



Género

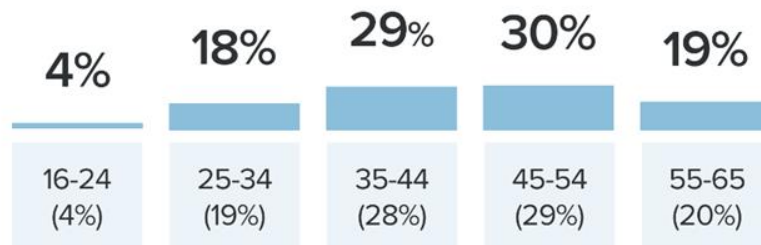


52%
(54%)

48%
(46%)



Edad

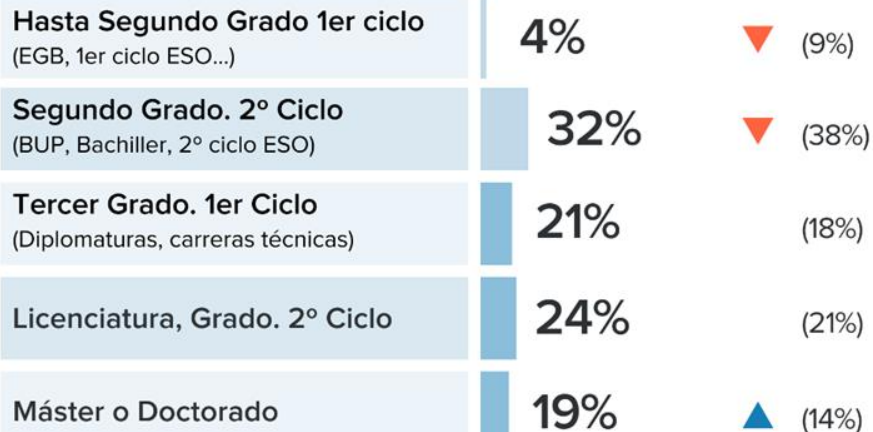




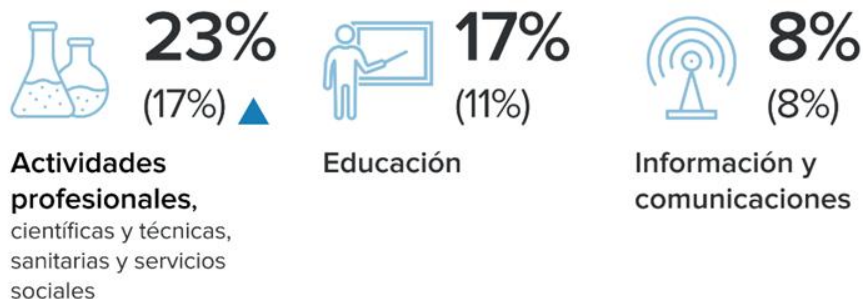
Vocacional



Nivel de estudios



Perfil profesional



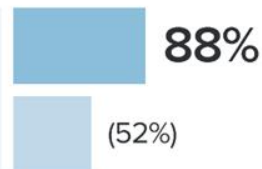


Vocacional

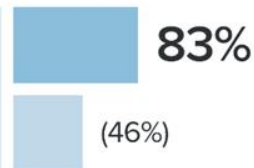


Perfil actitudinal

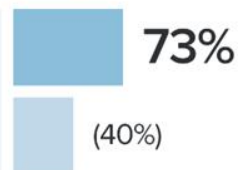
Estoy **constantemente formándome** y reciclando mis conocimientos, me gusta aprender cosas nuevas con cierta periodicidad.



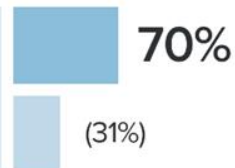
En mi trabajo soy una **persona proactiva**, me gusta proponer ideas y participar ante los desafíos que se nos presenten.



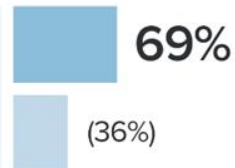
El trabajo es mi **pasión**, me encanta mi profesión y disfruto trabajando, por ello siempre estoy conectado/a a él.



El trabajo es una forma de **desarrollo profesional** y crecimiento personal.



Tengo claros mis **objetivos profesionales** y a lo que aspiro y estoy dispuesto a esforzarme, trabajar duro y formarme para conseguirlo.





17%

Inconformista

El inconformista es un perfil **joven y mayoritariamente masculino**, con cierto **nivel formativo y altamente digitalizado**, que trabaja en sectores de **información y comunicaciones o administrativos y servicios auxiliares**.





Inconformista



Género

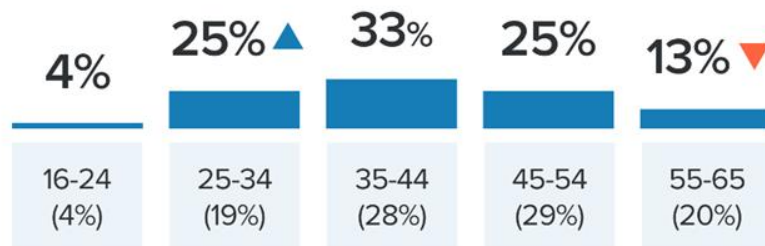


65% ▲
(54%)

35% ▼
(46%)



Edad

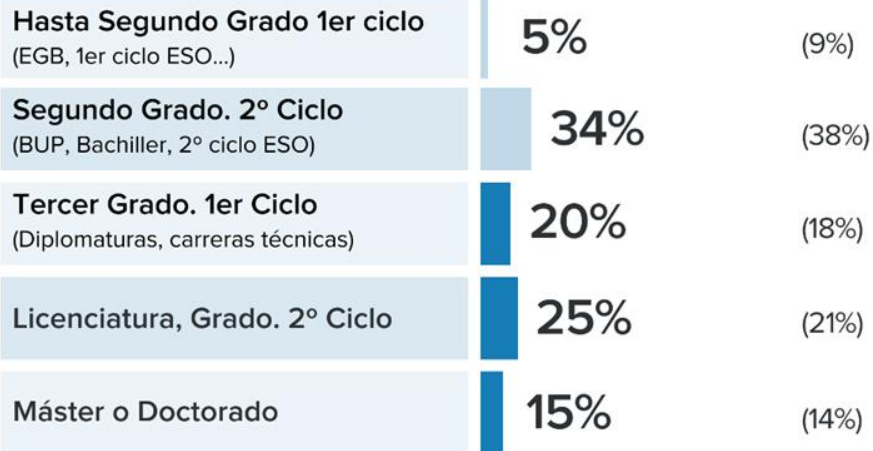




Inconformista



Nivel de estudios



Perfil profesional



18% ▲
(8%)

Información y
comunicaciones



13%
(17%)

Actividades
profesionales,
científicas y técnicas,
sanitarias y servicios
sociales



12% ▲
(8%)

Administrativas
y servicios
auxiliares

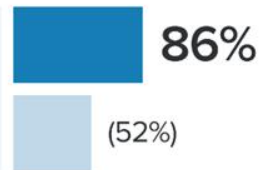


Inconformista

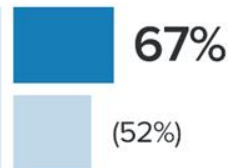


Perfil actitudinal

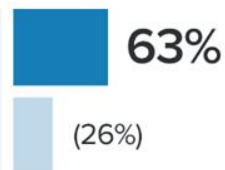
Me gusta estar a la última en **digitalización**, me siento totalmente cómodo/a trabajando con herramientas digitales.



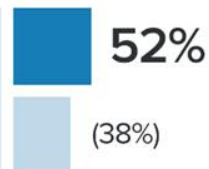
Estoy constantemente **formándome y reciclando mis conocimientos**, me gusta aprender cosas nuevas con cierta periodicidad.



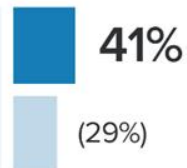
El trabajo **no me motiva especialmente**, es una obligación que me permite ganar dinero para dedicarme luego a lo que realmente me interesa.



Me interesan las empresas que **apuestan por el talento**, que ofrecen **proyectos retadores**, que trabajan en la mejora continua y el crecimiento profesional continuado.



Estoy dispuesto/a a **cambiar de ciudad, comunidad autónoma o incluso país** si se me presenta una buena oportunidad laboral.





20%

Acomodado

El acomodado es un perfil más maduro (6 de cada 10 tiene más de 45 años), con nivel de estudios básico y muy poco digitalizado, que se dedica especialmente a sectores como **hostelería, industria o servicios administrativos y auxiliares.**





Acomodado



Género

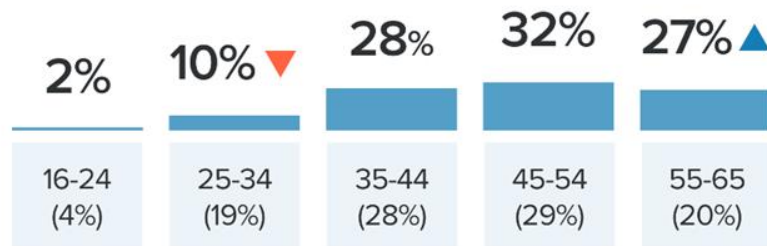


53%
(54%)

47%
(46%)



Edad

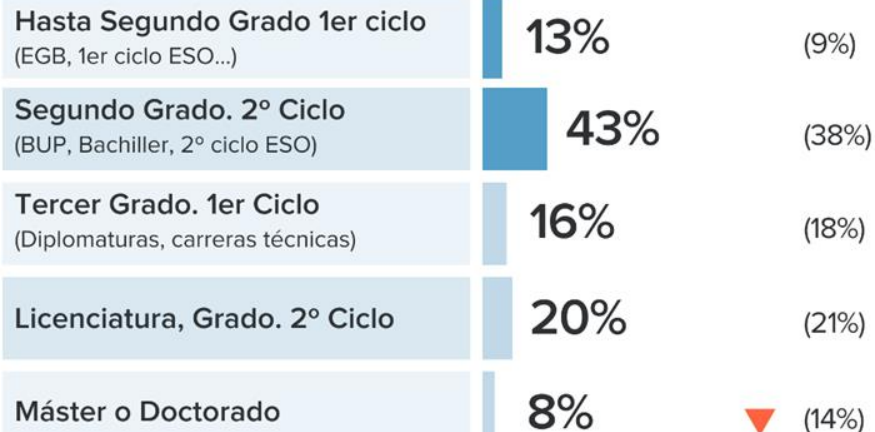




Acomodado



Nivel de estudios



Perfil profesional



Administrativas
y servicios
auxiliares



Hostelería



Industria
manufacturera y
extractiva



Acomodado



Perfil actitudinal

No estoy dispuesto/a a mudarme por un cambio de empleo, a no ser que sea estrictamente necesario

82%
(48%)

Me gusta la **estabilidad laboral**, trabajar en una empresa durante bastante tiempo para especializarme y sentirme cómodo en mi trabajo.

74%
(53%)

Para mí lo más importante es que la empresa me proporcione **una estabilidad contractual y salarial**.

59%
(48%)

El trabajo es **una forma de ganar dinero**, un medio de vida.

53%
(40%)

Prefiero vivir **tranquilo/a y seguro/a respecto a mi trabajo**, aunque no llegue a lo más alto; me conformo con lo que tengo ahora.

50%
(27%)

El trabajo **no me motiva especialmente**, es una obligación que me permite ganar dinero para dedicarme luego a lo que realmente me interesa.

42%
(26%)



34%

Conservador

El conservador es un perfil de edad media (entre 25 y 54 años), con **niveles formativos básicos**, que trabaja en diversos sectores, **especialmente primario, secundario y terciario** (agricultura, transporte, construcción, suministro de agua o gestión de residuos...)





Conservador



Género

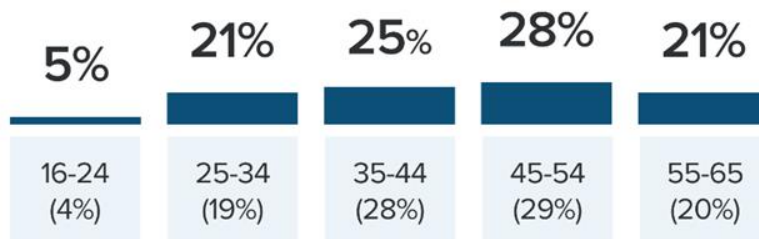


50%
(54%)

50%
(46%)



Edad

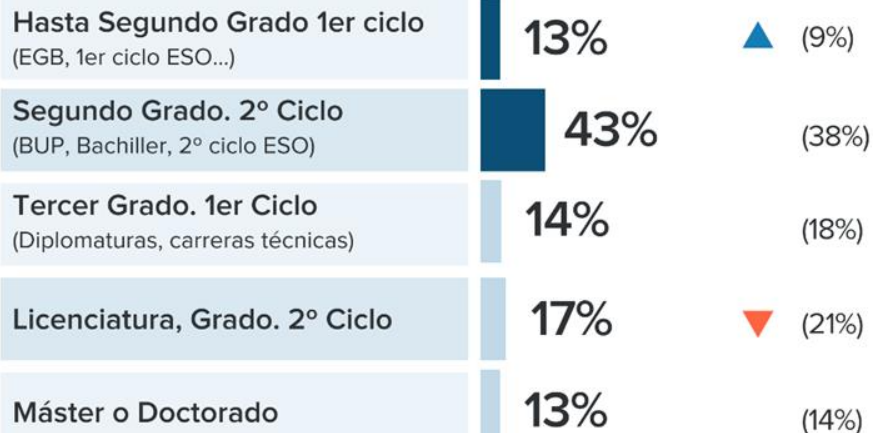




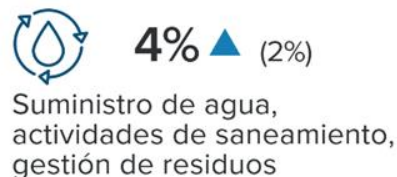
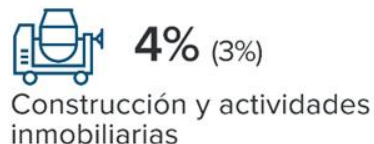
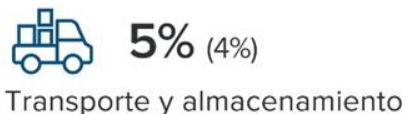
Conservador



Nivel de estudios



Perfil profesional



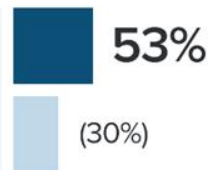


Conservador

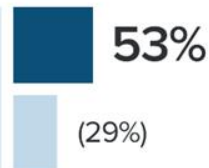


Perfil actitudinal

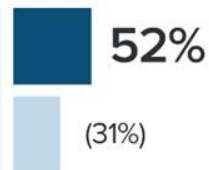
Me gusta **trabajar de manera autónoma**, sin tener que depender o poner en común mi trabajo con otras personas; creo que es lo más eficiente.



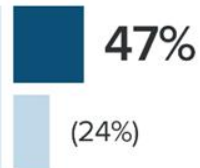
Me gusta realizar **correctamente mi trabajo**, me siento cómodo/a esperando a que mi **jefe me diga las tareas** que tengo que hacer.



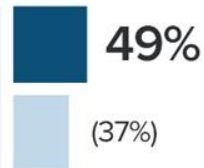
Me siento cómodo en una empresa **tradicional**, con cierto **paternalismo**, donde la posición del empleado y el directivo es clara. Una empresa que me proporciona transparencia y seguridad.



Creo que **no me hace falta seguir formándome en este momento**, con mis conocimientos actuales es suficiente para desarrollar mi trabajo.



Prefiero vivir **tranquilo/a y seguro/a respecto a mi trabajo**, aunque no llegue a lo más alto; me conformo con lo que tengo ahora.



3

¿Cómo se han comportado estos perfiles en la vuelta al trabajo?

3 aspectos clave



Teletrabajo



Oficinas

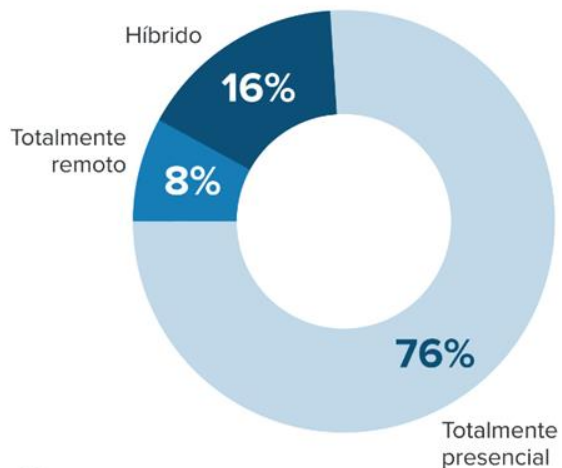


Formación

Teletrabajo

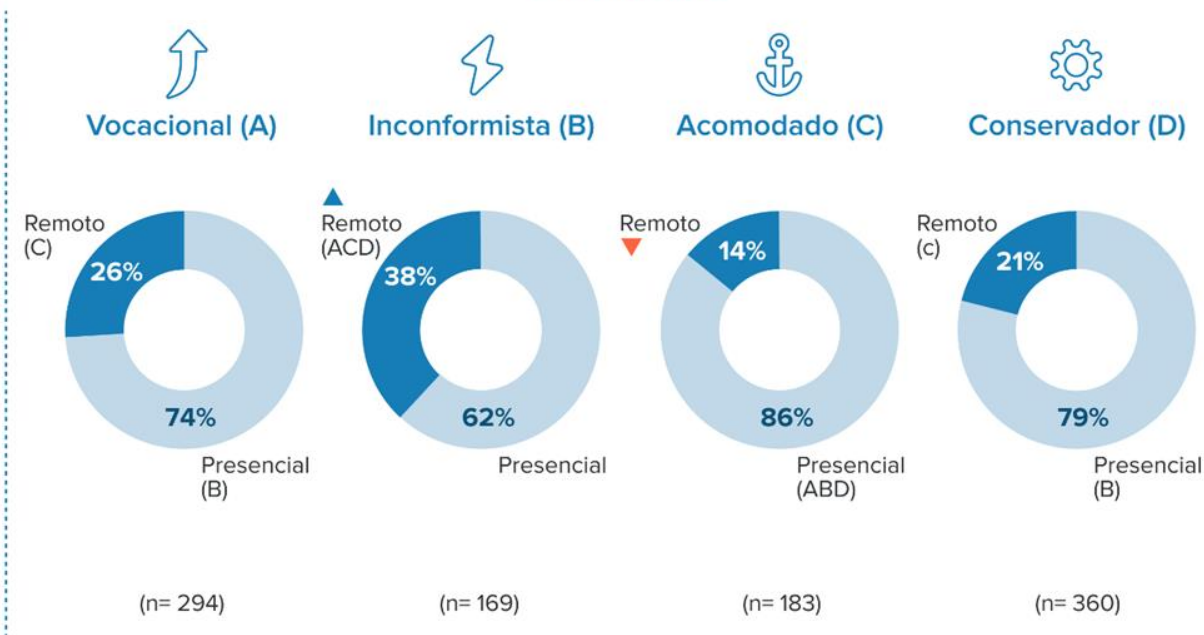
Teletrabajo Modelo laboral a partir de septiembre

TOTAL



Base:
Total ocupados (n= 1006)

SEGMENTOS

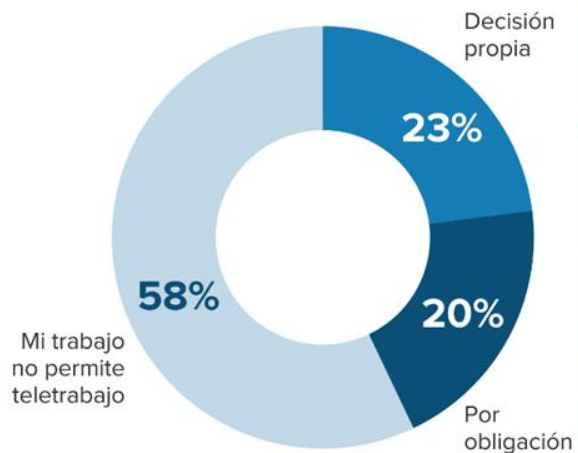


C1. ¿Con qué frecuencia acudirás a tu puesto de trabajo, es decir, trabajarás de manera presencial, a partir de septiembre?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
(ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

Teletrabajo Decisión de volver a la oficina

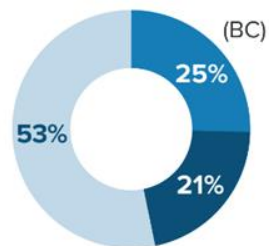
TOTAL



Base: Vuelven a la oficina de manera total o parcial (n= 928)

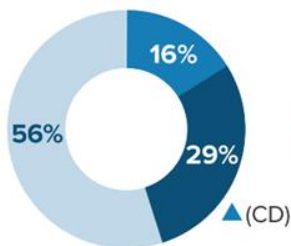
SEGMENTOS


Vocacional (A)



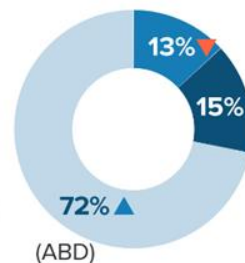
(n= 274)


Inconformista (B)



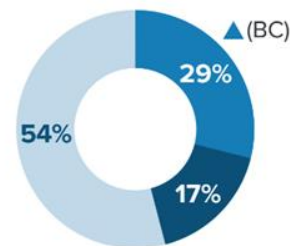
(n= 143)


Acomodado (C)



(n= 176)


Conservador (D)

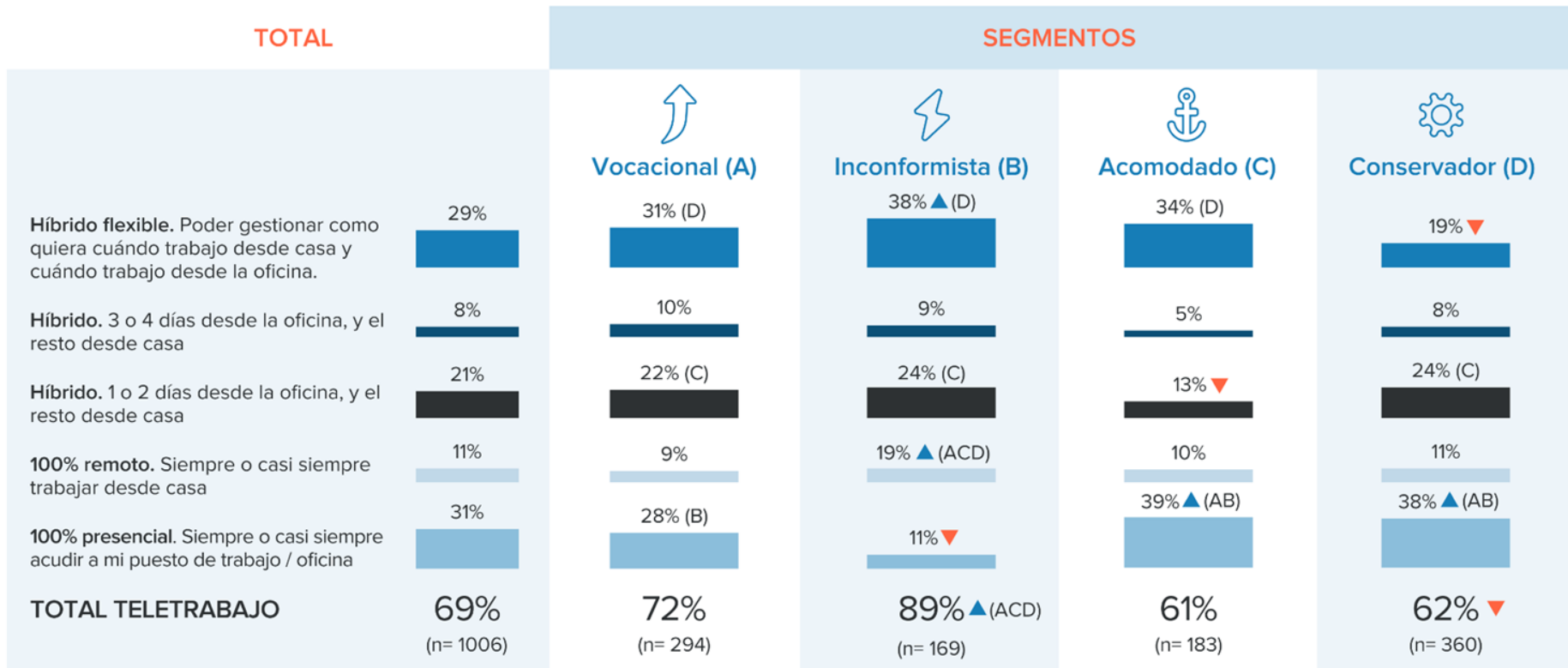


(n= 335)

C2. ¿Acudirás a la oficina /a tu puesto de trabajo, de manera total o parcial, por decisión propia o por obligación?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
(ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

Teletrabajo Jornada de trabajo ideal

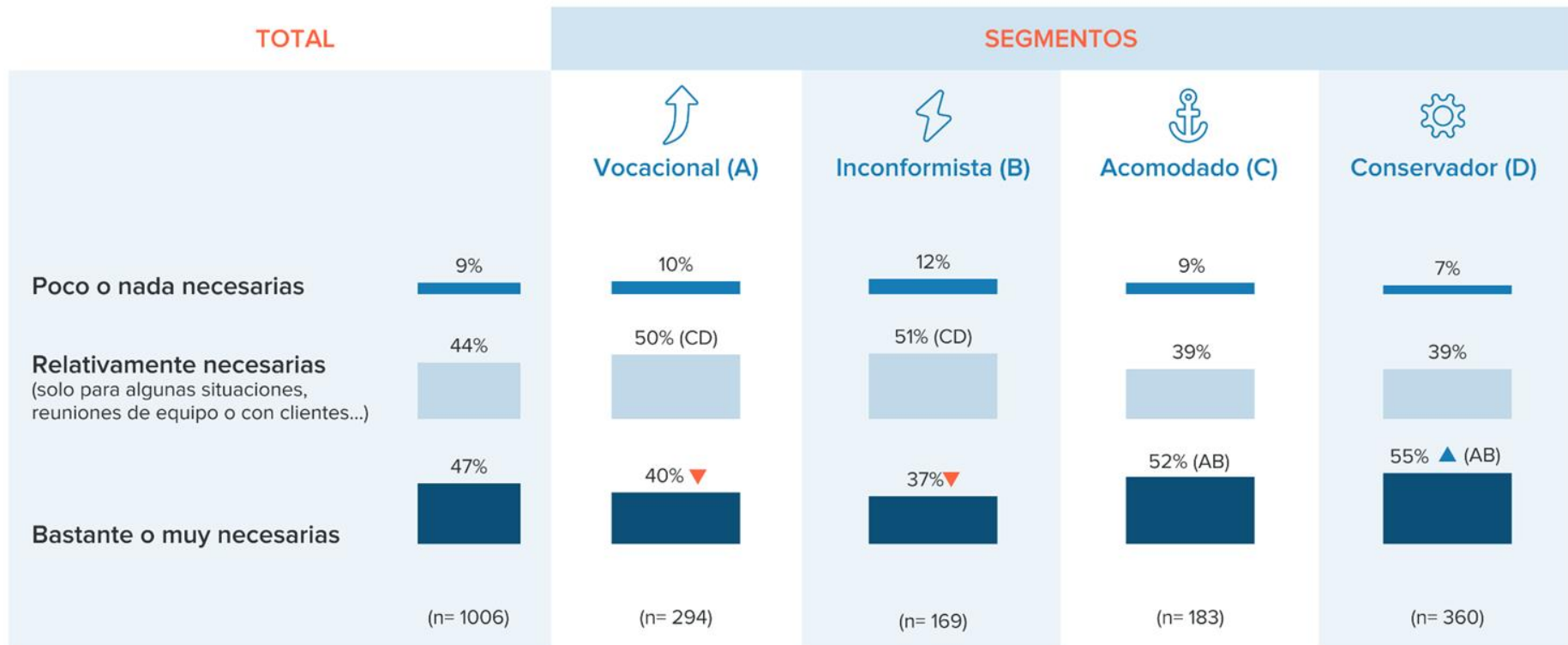


D1. Si tuvieses la opción de elegir, ¿qué modelo laboral sería tu ideal?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
 (ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

Oficinas

Oficinas Necesidad de las oficinas



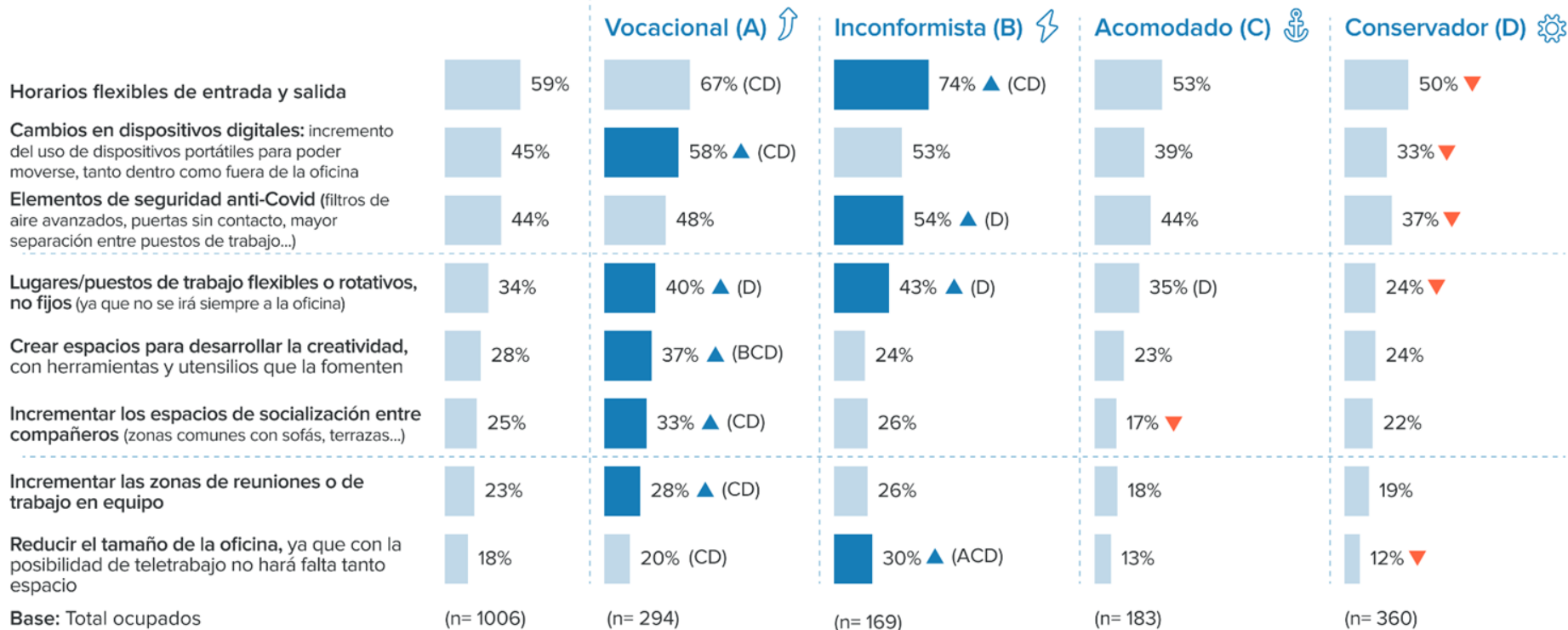
C4. ¿Hasta qué punto crees que serán necesarias las oficinas a partir de ahora, es decir, un espacio físico común en el que trabajar?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
 (ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

Oficinas Aspectos que cambiarán con el teletrabajo

TOTAL

SEGMENTOS



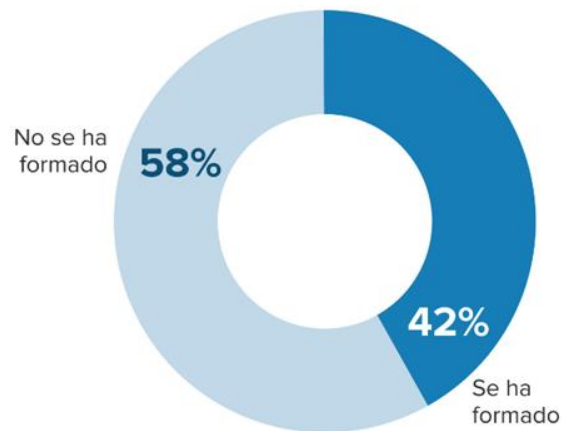
C5. ¿Qué cambios crees que convendría hacer en las oficinas a partir de ahora?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
 (ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

Formación

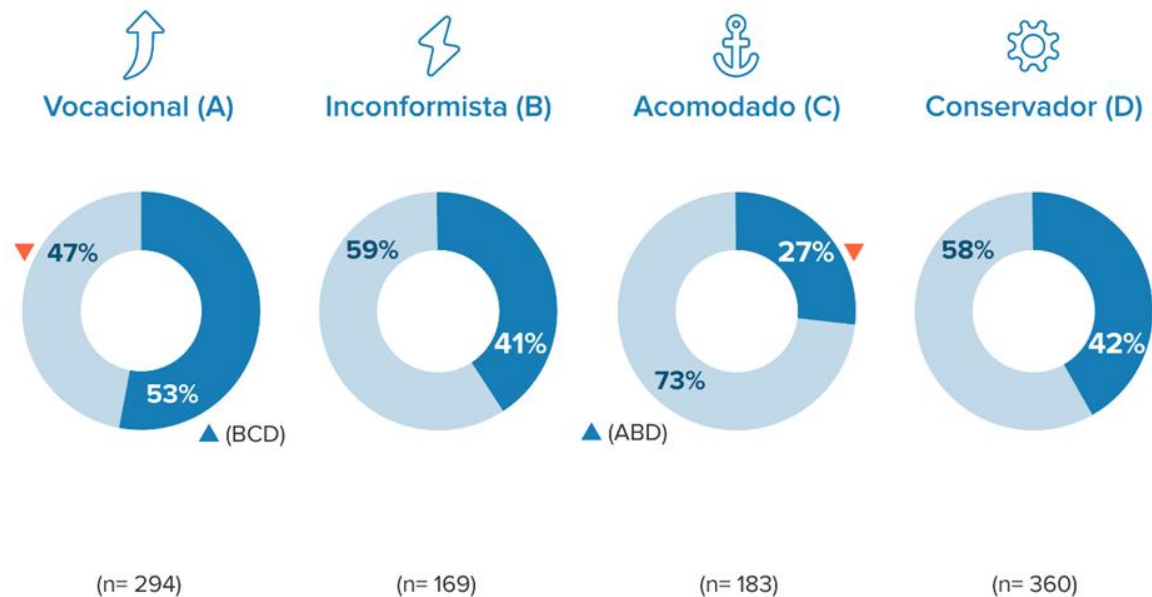
Formación Durante la pandemia

TOTAL



Base:
Total ocupados (n= 1006)

SEGMENTOS

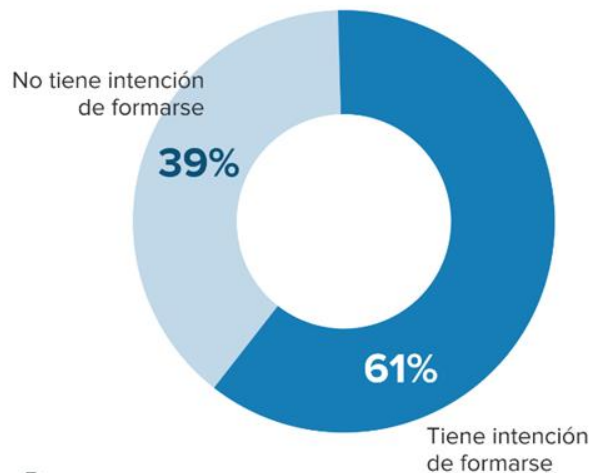


F1. ¿Has realizado algún curso formativo/ máster/ posgrado desde el inicio de la pandemia?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
▲ (ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

Formación Tiene intención de formarse

TOTAL



Base:
Total ocupados (n= 1006)

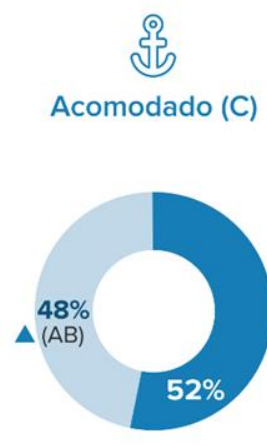
SEGMENTOS



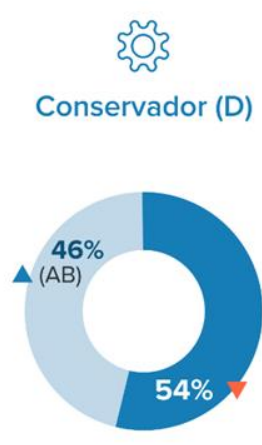
(n= 294)



(n= 169)



(n= 183)



(n= 360)

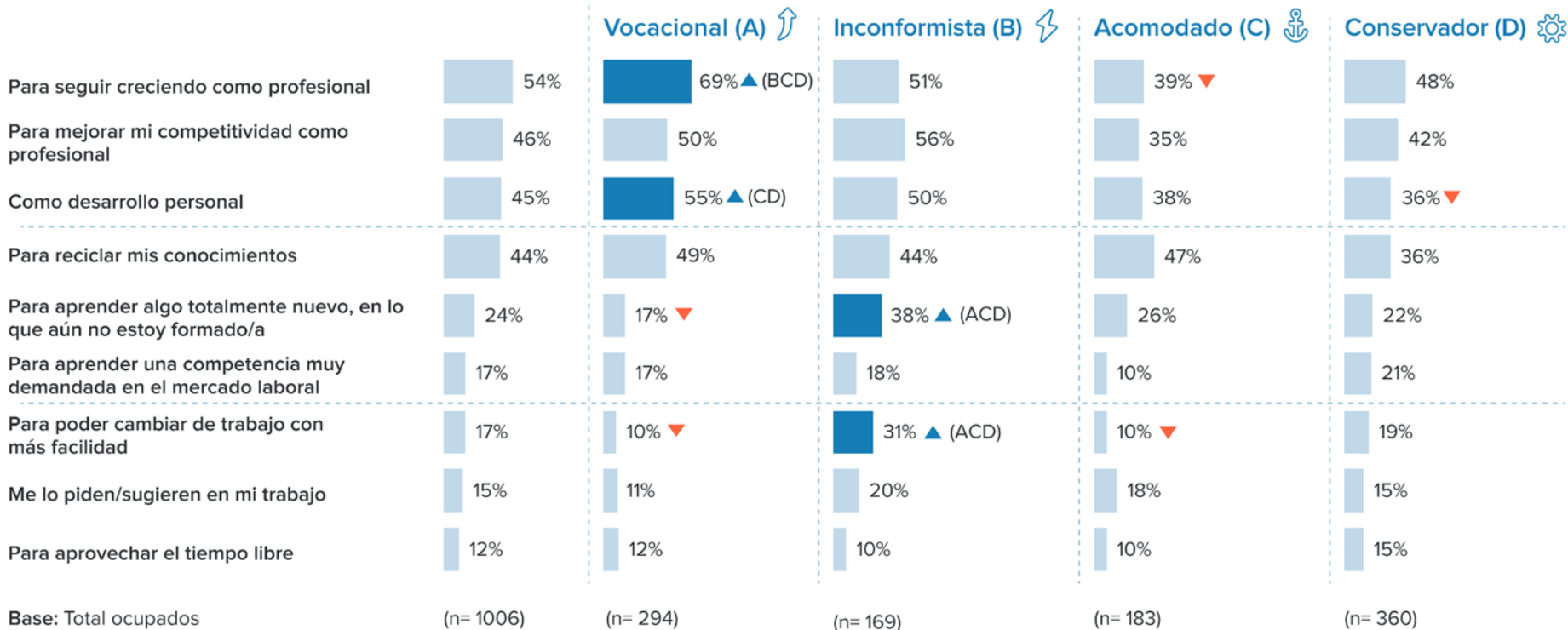
F2. ¿Tienes intención de realizar algún curso formativo/ máster/ posgrado el próximo año?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
(ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

Formación Motivos de querer formarse

TOTAL

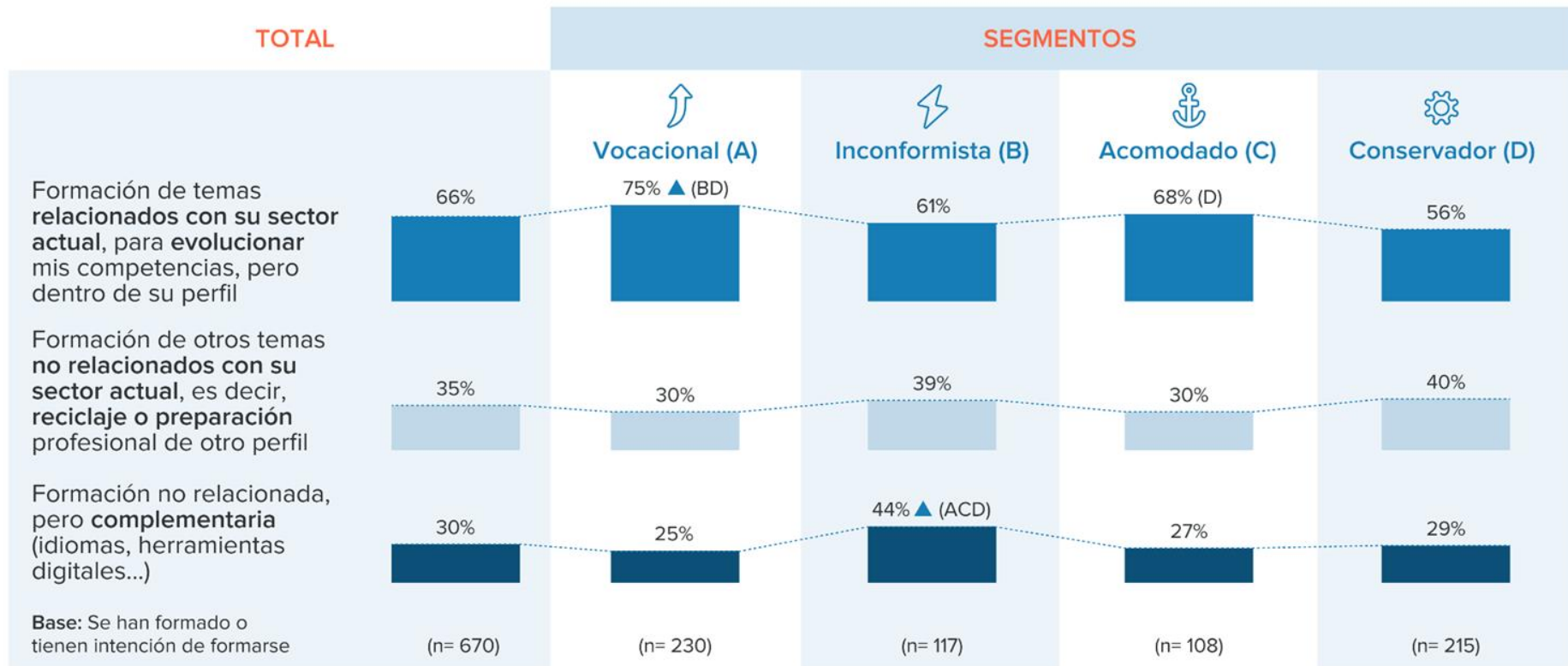
SEGMENTOS



F3. ¿Por qué motivos realizaste o tienes intención de realizar algún curso formativo/máster/posgrado?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
 (ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

Formación ¿Qué piensan realizar el próximo año?



F4. ¿Sobre qué es la formación realizaste o piensas realizar?

▲ ▼ Diferencias significativamente positivas y negativas vs. población general (N.C. 95%)
 (ABC) Diferencias significativas entre segmentos (N.C. 95%).

***InfoJobs* / Gracias**